

Проект IDCAP: Подобряване на цифровите компетенции на
възрастни

Проект номер: 2018-1-PL01-KA204-051003



Интегриране и разработване на цифрово съдържание





1. Въведение	3
2. Създаване на цифрово съдържание	4
2.1 Създаване и обработка на фото файлове	4
2.2 Създаване и обработка на видео файлове	5
3. Интегриране на съдържание и обработка.....	9
4. Съобразяване с авторски права и лицензи	11
5. Програмиране.....	15
6. Заключение	17
7. Библиография:	17



1. Въведение

Този модул ще ви даде информация за редактирането на снимки и видео, както и наличните инструменти за това. Ще обясним също какво е редактиране на текст и как да го направите. Накрая модулът дава възможност да получите информация за спазването на авторските права и лицензите и процеса на програмиране.

Цифровите компетенции включват уверено, критично и отговорно използване и интерес към цифровите технологии за учене, работа и участие в обществото. Те включват способността за използване на информация и данни, комуникация и сътрудничество, медийна грамотност, създаване на цифрово съдържание (включително програмиране), сигурност (включително цифров комфорт и компетенции, свързани с киберсигурността), въпроси на интелектуалната собственост, решаване на проблеми и критично мислене.

Хората трябва да разберат по този начин, че цифровите технологии могат да помогнат в комуникацията, творчеството и иновациите и да са наясно с възможностите, ограниченията, ефектите и заплахите, свързани с тях. Те трябва да разбират общите принципи, механизми и логика, които стоят в основата на развиващите се информационни технологии и да познават основните функции и да използват различни устройства, софтуер и мрежи. Лицата трябва да представляват критичен подход към точността, надеждността и въздействието на информацията и данните, предоставени цифрово, и да са запознати с правните и етични принципи, свързани с използването на цифрови технологии.

Хората трябва да могат да използват цифрови технологии в подкрепа на своето активно гражданство и социално включване, сътрудничество с други хора и творчество за постигане на лични, социални и бизнес цели. Уменията включват възможността за използване, достъп, филтриране, филтриране, оценка, създаване, програмиране и споделяне на цифрово съдържание. Лицата трябва да могат да управляват и защитават цифрова информация, съдържание, данни и идентичности, както и да разпознават и използват ефективно софтуер, устройства, изкуствен интелект или роботи.

Използването на цифрови технологии и съдържание изисква отразяващо и критично, но изпълнено с любопитство, открито и перспективно отношение



към тяхното развитие. Той също така изисква етичен, безопасен и отговорен подход при използването на тези инструменти.

2. Създаване на цифрово съдържание

2.1 Създаване и обработка на фото файлове

Популярността на цифровата фотография допринесе за създаването на програми, които спомагат за подобряване на качеството на нашите снимки. Оpozнаването дори на най-простите им функции и придобиването на основни познания по компютърна графика може значително да обогати света на нашите изображения.

Всяка снимка, която правим, се запазва с помощта на пиксели, т.е. малки едноцветни квадратчета - този тип изображения се наричат растерни изображения. Най-популярните формати на растерни изображения са JPEG, GIF и PNG. Броят на пикселите от всяка страна на снимката определя нейния размер. Снимка може да има напр. 1500x2000 пиксела, което означава, че късата му страна се състои от 1500, а дългата страна - 2000 пиксела.

Това не се превежда директно в размера на изображението в сантиметри. Колкото по-голяма снимка искаме да отпечатаме, толкова повече трябва да увеличим всеки пиксел. В един момент те могат да започнат да се виждат и изображението ще загуби качество и острота. Следователно трябва да помним за подходящата разделителна способност на изображението, която се изразява с помощта на ppi единица (пиксели на инч), указваща броя на пикселите на 1 инч от дължината на изображението (1 инч е 2,54 см). За да бъде снимката с добро качество, трябва да има поне 300 пиксела за всеки инч.

Редактирането на снимки в графични програми наистина прави промени в цветовете и броя на пикселите. За да накараме снимката да заема по-малко дисково пространство, можем да намалим нейния размер - тоест да



намалим броя на пикселите от всяка страна. По време на тази операция се уверете, че снимката поддържа добра разделителна способност. Ако не ви харесва композицията на снимката, можем да я изрежем, т.е.

Красотата на снимката се влияе не само от композицията, но и от нейните цветове. За да го подобрим, можем да изсветлим или затъмним изображението, както и да променим неговия контраст (т.е. разликата между светлите и тъмните нюанси). Много програми също имат възможност за автоматично обогатяване на цветовете, благодарение на което цветовете стават по-живи. Разполагаме с готови наславания и филтри, благодарение на които получаваме различни ефекти - снимки на остарели, черно-бели, със замъглени ръбове или имитиращи рисувано изображение. Има и много онлайн приложения, които правят снимките лесно да се превърнат в забавни комикси, меме или колажи. Редактирането на снимки може да бъде забавно и интересните сувенири от хубави моменти ще ги запазят дълго време.

2.2 Създаване и обработка на видео файлове

Съвременната комуникация се фокусира върху зрението. Живеем в епоха, в която способността за бързо предоставяне на информация е безценна, а видеото е една от движещите сили за това и мощен маркетингов инструмент. Добрият филм предизвиква емоции, движи въображението и засяга хората. Подвижното изображение стимулира мозъка, което улеснява запомнянето на предаденото по този начин съдържание. Важното е, че можем да ги създадем сами. Единственото ограничение е вашето въображение. Защото, що се отнася до подаването и „обработката“ на видеоматериали на пазара, ние имаме цял куп различни видове програми и приложения, които можем да използваме както от компютър, таблет, така и от смартфон.

Разбира се, не трябва да забравяме, че самото видео е само носител на съдържание. Поставянето му във вашите канали няма да гарантира предварително успех. Независимо от това, той формира основата за видео маркетингови дейности, които през последните няколко години навлязоха в канона на водещите комуникационни тенденции. Никой не е изненадан от присъствието на YouTube в челните редици на най-популярните търсачки в Интернет. Този световноизвестен сайт за споделяне на филми в момента е на второ място, веднага след Google. Много ще се промени по този въпрос през следващите години. Според Cisco до 2017 г. видеото ще представлява 69% от целия потребителски интернет трафик. Това е доста интересна статистика. Забележително е и сравнението на американската



консултантска компания Forrester, според което една минута видео материал струва 1,8 милиона думи. Тази сума отнема около 3600 страници текст. Предоставените статистически данни показват силата на филма доста добре. Това се потвърждава от данни от доклад, изготвен през 2014 г. от DemandMetric и VidYard. Благодарение на тях знаем, че почти 70% от търговците използват видеото като неразделна част от комуникационната стратегия. На свой ред в тази група цели 82% вярват, че благодарение на тази форма на комуникация са постигнали успех. Със сигурност не само ерата на YouTube допринесе за това състояние, но и други сайтове за социални мрежи, фокусирани върху потреблението на видеоклипове или прогресивното развитие на мобилната зона.

Благодарение на YouTube видеото придоби популярност, а видео маркетингът придоби ново лице. Широкото присъствие на смартфони и таблети обаче даде нови възможности на създателите на филми. Всеки ден различни видове сайтове за социални мрежи са наводнени с цял куп аматорски, обикновено кратки видеоклипове, които завладяват сърцата на потребителите на интернет. Благодарение на това видеосъдържанието като инструмент дава невероятни възможности да се появява в мрежата, без да се налага да бъдете обучавани в тази област. Ние сами можем да създадем ясно, четливо, кратко съобщение, адаптирано към настоящия модел на потребление на информация.

Само преди няколко години видеото беше запазено за големи марки със специфичен бюджет. Подготовката на място беше и е скъпо начинание. Все още се нуждаете от много пари, за да поставите готовия продукт в платената медия. Развитието на технологиите направи достъп до оборудването, необходимо за създаване на видео, широко разпространено. И сред формите започнаха да доминират кратки видеоклипове и те ще останат на върха дълго време.

В този случай филмите, имитиращи аматорски продукции, са особено ефективни, което не само може да повлияе на продажбите, но и да допринесе за изграждането на положителен имидж на предприятието. Благодарение на това както малките компании, така и големите концерни имат широк спектър от възможности, когато става въпрос за създаване на видео материали. И по този въпрос това, което е от значение преди всичко, е идеята и историята, които искаме да представим.

В зависимост от контекста има няколко доказани формата, които могат да заинтересуват потребителите. Презентации на продукти (видео с обяснение), всякакви уроци и уроци (видео урок), препоръки, интервюта, видео блогове или анимации - това са само някои от примерите. Изборът

на форма обаче не може да бъде случаен и трябва да съответства на спецификата на компанията, индустрията, в която компанията работи или дори отношенията с клиентите. Въпреки това има много неща за показване. Въображението е най-голямото ограничение, а не непременно бюджетът или оборудването, необходими за създаването на филм.

Нямаме нужда от програми, използвани от професионалисти за обработка на просто видео. Можем успешно да използваме безплатен софтуер. В този смисъл „безплатно“ не означава по-лошо, защото сред наличните на пазара инструменти за видеомонтаж има и програми за възискателни създатели. Списъкът продължава.

Струва си да използвате доказани решения. Феновете на продуктите на Apple имат избор на iMovie, който включва много много добри и интуитивни функции за обработка на видео. Добавяне на готови шаблони за филми, трейлъри в различни жанрове, увеличаване на цветовете, стабилизиране на изображението, подобряване на качеството на звука, избор на тип преходи или добавяне на надписи - това са само някои от опциите за редактиране. Решенията за приложение на програмата във версията за iPad или iPhone са перфектни, където системата от съвети, показани на интерфейса, работи перфектно, което води до решенията, необходими за сглобяване на обикновен филм. След редактирането на материала можем лесно да го поставим на избрани сайтове за социални мрежи. Програмата работи само в екосистемата на Apple, което, за съжаление, трябва да се счита за доста ограничение.

Microsoft, от друга страна, избра своя водещ продукт, а именно Windows Movie Maker, който може да бъде изтеглен безплатно на вашия компютър, ако имате инсталиран Windows. Програмата е доста лесна за използване. Позволява на потребителите да комбинират видео, изображение и звук чрез плъзгане и пускане, подобно на iMovie. Той има всички необходими основни функции за редактиране. Добавянето на ефекти е много лесно, точно като изрязване на видеоклип. Готовият продукт може лесно да бъде качен на различни сайтове като YouTube и Facebook. Ограниченията включват липсата на поддръжка за някои видео формати. Използването на конвертора обаче трябва да реши проблема за няколко минути. Ето например Movavi Video Converter - приложение за видео конвертиране, което поддържа всички файлови формати - работи добре. Добро допълнение към Windows Movie Maker е и Wax 2.0 - инструмент, който се използва не само за редактиране на видео, но и за създаване на специални 2D и 3D ефекти.



Алтернатива на Windows Movie Maker може да бъде Ezvid, бесплатна програма за редактиране на видео и създаване на слайдшоу на вашия компютър. Инструментът е лесен за използване. Менюто е интуитивно и минималистично, което значително улеснява навигацията в програмата.

От друга страна, редакторът You Tube работи много добре в онлайн обработката на видео. Има само едно условие, за да можете да го използвате: инструментът е достъпен само за потребители, които имат акаунт в Gmail. В програмата можете да добавяте специфични ефекти, музика, субтитри или дори да ремиксирате видео материали към филми - благодарение на функцията, базирана на лиценза Creative Commons.

WeVideo е друг инструмент за редактиране на онлайн филми, който работи много добре при създаването на късометражни филми. Регистрацията за безплатен акаунт не отнема много време. Благодарение на това получаваме място в облака за 5GB видео материали, 5 минути за използване за видеоклипове в рамките на един месец, достъп до 50 лицензирани аудио материали и възможност за публикуване на изображения в осем други социални мрежи, включително в YouTube или Facebook . В пакета получаваме доста добра палитра от възможности, когато става въпрос за редактиране на видео материали - включително 20 теми, различни видове визуални ефекти, преходи, типография и саундтраци. Също така можем да съхраняваме готовия продукт онлайн на WeVideo. Инструментът се предлага и като приложение за мобилни устройства.

Сред програмите за монтаж не можете да пропуснете Magisto, което благодарение на автоматизацията и опростената работа до краен предел прави редактирането на филми много кратко. Просто изберете видео материали и приложението автоматично ще ги събере във филм със сензационен вид. От нас зависи само да изберем стила, в който да се сглобяват отделни файлове и да адаптираме саундтрака. Потребителят избира само съдържанието на филма, а приложението отговаря за редактирането, стабилизирането на изображението и обогатяването му с различни ефекти, филтри и преходи. Magisto е предназначен само за потребители на iOS и Android.

Почитателите на Windows Phone обаче нямат причина да се оплакват, защото са получили много добре работещо приложение Movie Creator, което създава клипове не само от видеозаписи, но и от снимки. Microsoft Mobile го предостави безплатно за всички собственици на смартфони с Windows Phone 8.1. Приложението има интуитивен интерфейс. Всички елементи са правилно маркирани, така че е невъзможно да се смесват

отделни функции. Много хубаво решение сред отделните етапи на филма е възможността да се използва изборът на филмов състав, т.е. схема, която не само показва материалите, както и метода на тяхното преминаване. За инструмент, който се предлага безплатно и в бета версия, той предлага интересен пакет от възможности.

Докато Windows Movie Maker и iMovie могат лесно да приемат короната в областта на безплатния софтуер за редактиране на видео, на пазара има десетки други продукти, които ви позволяват да изпълнявате основни функции за редактиране на видео, без да се налага да посягате към портфейла си. Всяко от решенията изисква тестване, всички те имат плюсове и минуси. Независимо от това, струва си да ги проверите и да публикувате вашите записи в мрежата. Например Бионсе го направи, следователно един от най-популярните видеоклипове на нейния канал е филм, заснет със смартфон. Струва си да опитате, защото практиката е майка на знанието.

3. Интегриране на съдържание и обработка

Текстовите редактори са най-популярният тип приложни програми, работещи на персонални компютри. Причината е проста - независимо от професията или интересите на потребителя, рано или късно той ще трябва да напише и отпечата няколко думи. Архитектите добавят описания и коментари към своите проекти, създадени в CAD програми, финансистите трансформират разработката в електронни таблици в бизнес отчети, програмистите създават документация за своите произведения, излюпени в компилатори.

Текстовите процесори бързо надхвърлиха писането на текст, записването му на диск и печатането. Появи се форматиране на символи - получер, курсив, подчертаващ текст, промяна на размера на шрифта и шрифта. Форматирането на абзаци даде възможност за дефиниране на отстъпи на абзаци, разстояния между редове текст, символи на раздели и въвеждане на номерирани и неномерирани списъци. Атрибутите за форматиране на абзаци заедно с размера и шрифта на абзаца бяха събрани в текстови стилове. От самото начало беше ценно да се търсят и заменят низове.

Редакторите от по-висок клас имат речници, които проверяват правописа и предлагат синоними и ви позволяват да въвеждате графики, таблици и обекти от други програми. Тъй като се появяват все повече и повече редактори и създадените текстови формати за тях, филтрите за импортиране и експортиране на текстови файлове, позволяващи обмена на данни между програмите, са станали ценни.

От просто писане на писма и официални писма, потребителите на редактори са преминали към бизнес кореспонденция - отпечатване на стикери с адреси от клиентски бази данни, сливане на поща. Започват да се използват елементи за компютърна композиция - много колони текст, ъглови текстове, цветни букви и графични елементи.

Мина времето за пишеща машина. В света на писмените страници: официални писма, научни статии, бизнес бележки или дори училищни есета има компютър и текстов редактор. Компютърът е по-лесен за използване от пишеща машина и дава повече възможности в недостъпни пишещи машини и дори в нови електронни пишещи машини, които приличат повече на компютър, отколкото на древните.

Ако компютърът вече е наличен, използването на пишеща машина за създаване на текстове е по-лошо решение от използването на този компютър. Ако обаче няма компютър и все още има пишеща машина на бюрото и често се използва? Тогава купуването на компютър, принтер, текстообработващ файл, научаването как да се използва компютърът и след това самият редактор изглежда по-лошо решение. Може би не? И така, каква е разликата между редактор и пишеща машина, какво е толкова добро в него, че си струва да изоставим машината?

Машинка и компютър с текстов процесор се използват за едно и също - за създаване на документ; са инструменти за създаване на документ. Но пишещата машина създава еднократен документ: карта с букви. Можете да го признаете на фотокопирна машина или да го нарежете на парчета, за да редактирате текста по различен начин, да използвате различни течности или коригиращи хартии за корекции, но това са доста средновековни методи. Редакторът също създава карта с букви, но помни нейния източник или оригинал: поредица от писма, запазени първо в паметта му, а след това в компютърен файл. Създаване на допълнително копие, промяна на абзаци от текст, коригиране на грешки: всичко това се прави в редактора с няколко команди. Но най-важното е, че съдържанието и външният вид на документа се запомнят и ако имате нужда от него на следващия ден или година, прочетете файла от диска. Редакторът създава документ, който може да се използва няколко пъти.

Създаването и отпечатването на документ се разделя в текстов редактор и следва един след друг; в пишещата машина се създава документ, както се появява на лист хартия; тези два етапа са свързани и се провеждат едновременно.

Работата с текстов редактор ви позволява да забравите за много технически аспекти на въвеждането на текст и да се съсредоточите върху самия текст. За дълги, многократно коригирани документи, като книга или дисертация, времето, необходимо за тяхната подготовка, е значително намалено, но можете да видите и нещо перверзно: текстовият редактор не винаги е по-добър от пишеща машина. Един от моите приятели, писател на фентъзи, казва, че все още предпочита пишеща машина пред редактор. Разбира се, той знае всички предимства на редактора и съхранява цялата си работа под формата на компютърни файлове. Но работата на писателя е постоянни корекции, създаване на нови версии, допълване. този писател предпочита да пише текста на разказа; тогава той може да помисли по-добре и да направи корекции. Готовият текст на екрана на компютъра ви кара да мързелувате: вече не искате да подобрявате нищо, по-добре го оставете както е и продължете да пишете. Използването на редактора не е просто технически въпрос, промяната на инструмента. Въпросът е също така да промените философията на работата си, да комбинирате мислене, почерк и въвеждане на букви на компютър.

4. Съобразяване с авторски права и ЛИЦЕНЗИ

Мрежата сега е основният източник на информация за повечето от нас. Виртуалната реалност се оказва незаменима както по отношение на труднодостъпни знания, така и на актуална информация, която ни е необходима „засега“. Едно от най-великите изобретения от миналия век ни дава възможност за бърз и евтин достъп до потенциално неизчерпаеми ресурси на знанието.

Предаваме знанията, често получени чрез уебсайтове. Някои копират съдържанието на чуждо авторство, след което го поставят на своите уебсайтове (имплицитно присвоявайки тяхното авторство на копираното съдържание). Тогава, много често несъзнателно, ние действваме срещу съществуващия закон, копираме чужди произведения и ги правим публични. Цялото съдържание, включително публикуваното в уебсайтове, е защитено

с авторски права, за което - в контекста на Интернет - ще пишем малко повече. Ще започнем с обяснение какво е авторско право и за какво се отнася този термин.

Законът за авторското право определя всички права на автора на произведение, произведение. Разпоредбите за авторското право са свързани главно с правата на автора да решава как да използва произведението, както и да получи финансови ползи от произведението. Приложимите разпоредби са включени в Закона от 4 февруари 1994 г. за авторското право и сродните му права.

Първоначално научаваме от закона какво точно е защитено съгласно разпоредбите (т.е. какво е обект на защита). Много хора свързват интернет със свободата, включително копирането. Често имаме илюзорното усещане, че статия, поставена на уебсайт, няма същата защита като статия, отпечатана в списание. Междувременно всяка песен е обект на авторски права: изразена с дума, математически символ, графичен знак (литературна, журналистическа, научна, картографска, компютърна програма); пластмасов; фотографски; Лютня; Индустриален дизайн; архитектурно, архитектурно и градоустройство, градоустройство; музикални, словесни и музикални; сцена, сцена и музика, хореографска, пантомимична; аудиовизуални (визуални и аудио).

Следователно авторските права принадлежат на автора, независимо от формата и мястото на публикуване на произведението. Прави впечатление, че защитата на авторските права се ползва безусловно от всеки автор, независимо дали е направил нещо по въпроса. Дори недовършените произведения подлежат на защита, която е в сила от създаването им. Като част от авторските права обаче, ние разграничаваме лични авторски права и права на собственост.

Личните авторски права определят вид връзка между изпълнителя и песента. Тя се основава на неотменното право на автора на произведението (и не подлежи на предаване) на: автор на песента; маркирайте произведението с вашето име, псевдоним или да го споделите анонимно (и тогава никой друг не може да го подпише); целостта на съдържанието и формата на произведението, неговата честна употреба; взема решение за първото му предоставяне, като го направи публично достояние; правото да контролира използването на произведението.

Обхватът на защита на личните авторски права, свързани с компютърни програми, е малко по-тесен. Авторите на такива произведения имат само

правата да създават песента, както и да я маркират със своето име, псевдоним или да я споделят анонимно.

Авторските права са свързани с правото на автора да използва произведението и да се разпорежда с него, а също - което е важно - с възнаграждението, събрано за използване на произведението от други. Авторът на песента наистина разполага с монопол. Законът определя така наречените експлоатационни полета, които определят вида на авторските права.

Примерни полета на експлоатация са свързани със: запис и възпроизвеждане на произведение (производство по определена техника, например чрез печат, дигитално и др.); ротация на оригинала или копията, върху които е записано произведението (например отдаване под наем на оригинала или копията); разпространяване на работата по различен начин от преди (например публично представяне, показване, публично споделяне и т.н.).

След като авторът разпространи произведението, всеки има право да използва произведението безплатно, без да се налага да получава разрешение от създателя, за лично ползване. Следователно е позволено изтегляне на песен от Интернет за лични цели. Например копирането и отпечатването на статия от сайт за лична употреба не се наказва от закона. Наказуемите действия обаче включват по-нататъшно споделяне или печалба от песен (например продажба на песен).

При компютърните програми е различно. Компютърната програма може да се използва, включително само за лична употреба, само от лице, което има лиценз за нея. Във всички случаи тези, които нарушават авторски права, са изправени пред наказателна и гражданска отговорност.

Авторските права са прехвърляеми и могат да се търгуват. Създателят може да прехвърли правата си по отношение на конкретна област на експлоатация на всяко физическо лице или бизнес субект. В този случай напр. авторът няма право да получава финансови облаги от продажбата на копия от произведението си.

Важно е, че авторските права да могат да бъдат наследени, но не и вечни. Те се прилагат през целия живот на създателя на произведението и след това 70 години след смъртта му (т.е. например наследниците наследяват правата). Ако авторът е анонимен, законът се прилага 70 години от датата на първоначалното разпространение на песента. Това време не може да бъде намалено или удължено.

Правото на препечатка ви позволява да разпространявате нечия творба за информация, без да получите разрешението на автора. Не всеки обаче може да разпространява произведения. Тази привилегия е запазена за „избраните“, а именно за пресата, радиото и телевизията. Най-голямата трудност днес е да се идентифицират уебсайтове, които според определението на Закона за печата (от 26 януари 1984 г.) са класифицирани като преса.

Анализирайки характеристиките на печата, споменати в Закона за печата от 1984 г. (т.е. периодични публикации, излизаци поне веднъж годишно, които не образуват затворено цяло, както и екипи от хора и отделни журналисти), определено принадлежат към него информационни уебсайтове. Всички портали, на които се представят новини, актуална информация, социални проблеми и др., са включени в пресата днес. Следователно такива уебсайтове имат право да печатат повторно на принципите, изложени в закона.

Препечатка означава поставяне на страницата на цялото съдържание, снимка или значителна част от съдържанието в непроменена форма. Съдържанието, което може да бъде препечатано, трябва да е актуално. Тема, която в момента е от обществен интерес, се счита за актуална. Важното е, че той е свързан с текущите събития, но по този начин изключва теми, които се считат за все още актуални от обществото (например бедността в обществото).

Трудно е да се определи ясно колко дълго песента се счита за актуална. Обикновено се приема, че съдържанието е актуално до няколко дни от датата на публикуване. Повторното отпечатване на статия от уебсайт, който преди е бил новина, а сега е в архива, не е разрешено.

Изключително важно е съдържанието, което използваме (за препечатване) да остане непроменено. Това се отнася за текстове, но също така и за снимки. Нека си спомним това, когато споделяме нечии снимки на нашия уебсайт. Те не могат да имат размери, различни от оригинала, наред с други неща, така че качеството на снимката да не се променя.

Ако искате да препечатате която и да е песен, трябва да посочите името на автора (или псевдонима на създателя) и произхода на създателя. В случай, че производението е анонимно, трябва да информираме нашите читатели, за да не приписваме (дори несъзнателно) неговото авторство. Не трябва да заблуждаваме читателите.

Нека не забравяме, че въпреки факта, че съгласието на автора за изпълнението на правото на препечатка на вече разпространено

произведение не е необходимо, той има право да изисква възнаграждение за използването на своите произведения. Добре е да прочетете допълнително законите за авторското право, за да разберете точно в кои случаи това възнаграждение не трябва да се плаща.

Собствениците на уебсайтове също могат да се възползват от правото на офертата. Те се уреждат от закона за авторското право, чиито разпоредби позволяват цитирането на фрагменти от други произведения или публикуването на малки произведения в пълен размер (които преди това бяха разпространени от техните автори). Цитирането обаче е възможно само ако цитирането е оправдано (например преподаване, критичен анализ). Можем да използваме правилната оферта, без да плащаме на автора.

Ако цитираме парче от песен или малка песен, трябва да отговаряме на няколко условия. На първо място, цитирацията има право да цитира нечии думи, но само в работата си. Цитатът може да не е единствената мисъл, изразена от цитиращото лице, а легитимна част от друго произведение.

Цитираните фрагменти трябва да бъдат разпознаваеми, те трябва да бъдат видимо различни от останалата част на текста. Когато цитираме, трябва да информираме и за автора на цитираното произведение, както и за точния източник.

Тази статия е израз на знанията и възгледите на авторите и не може да бъде основание за твърдения. Собственикът на уебсайта не гарантира, че информацията, съдържаща се в този документ, е вярна и не носи отговорност за каквито и да е щети, които могат да произтекат от вземане на решение въз основа на информацията, съдържаща се в този документ.

5. Програмиране

В наши дни се говори много за програмиране. Популярността на програмирането се демонстрира от интереса към него, както сред по-възрастната, така и сред по-младата аудитория. Децата мечтаят да създадат роботи, които ще бъдат забавни спътници, докато възрастните изграждат и разработват роботи, за да улеснят ежедневните задачи. Влакът за програмиране е свързан с увеличаване на цифровизацията. Всичко около нас е „живо“ и „мислещо“. Смартфоните са в състояние да предложат ресторант за вечерта и да търсят във фотогалерията под конкретен лозунг,



прахосмукачките са в състояние да почистват според графика, който сме задали, автомобилите се паркират, сменят лентите и автоматично водят до дестинацията. Програмирането ви позволява да сбъднете мечтите си. Ние сме в състояние да създадем перфектната реалност благодарение на няколко реда код.

Защо програмирането си заслужава да се научи? Колко време отнема ученето за програмиране? Трудно е да се каже, но със сигурност е дълготраен и изисква много време. Има повече ползи от него.

Програмирането принуждава логическо и творческо мислене. Много решения за загадки, притесняващи програмистите, възникват в резултат на комбиниране на логически ред на извършените операции с оригинално мислене.

Вие сами ще изградите своя интелигентност. Притежавайки основни познания по програмиране, вие сами сте в състояние да планирате действието на вашия ум! От вас ще зависи как работи драйверът и как управлявате устройствата.

Ще можете да напишете приложението, което ви липсва. Проучването на тайните на програмирането ще ви даде знания и умения, които ще ви помогнат да запълните нишите на пазара и да предоставите на потребителите ново качество.

Ще получите безплатна и добре платена работа. Като добър програмист имате шанса да установите сътрудничество с клиенти от цял свят.

Програмирането се състои в проектиране, създаване, тестване и поддържане на изходния код на компютърни програми и устройства, оборудвани с микроконтролери. Програмистът използва знания от много области в ежедневната си работа. За да пишете добре програми, трябва да овладеете структури от данни, алгоритми и да имате познания за компилаторите. Най-важният елемент обаче е познаването на езиците за програмиране и способността да се използват на практика. Езиците за програмиране са инструмент, с който постигате желаните ефекти, т.е. прилагате действието на въображаемия алгоритъм. Най-важното при избора на език за програмиране е мисленето и ясно определената цел на програмата. Всеки език има своите плюсове и минуси, всеки от тях може да ни помогне по различен начин. Като програмист вие решавате кои инструменти (т.е. езици за програмиране) да използвате в работата си, за да постигнете желаните резултати.



Каква е разликата между кодирането и програмирането? Това често са приравнени дейности, които обаче се различават леко по своята специфичност. Кодирането включва писане на код, преобразуването му от един език на друг, докато програмирането се основава на създаване и разработване на изпълним машинен файл, съдържащ поредица от инструкции. Основната цел на кодирането е да улесни комуникацията между хората и машините, докато програмирането е процес на официално писане на код. Кодирането е първата въвеждаща стъпка към програмирането, което е основната форма на комуникация между хората и машината, състояща се от сложни структури. Следователно кодирането е началният етап на програмиране, който благодарение на сложни заявки и алгоритми е в състояние да получи подходящите ефекти. Следователно програмирането е усъвършенствана, по-сложна версия на кодирането. В обобщение: кодирането е част от програмен подход, който включва превод на изисквания, писане на редове код и след това внедряването им в машини. Програмирането, от друга страна, се занимава с по-голяма област, състояща се от критични заявки, отстраняване на грешки, компилация, тестване и внедряване. Поради подобни предположения за кодиране, програмистите често действат и като кодери.

6. Заключение

Днес интегрирането и разработването на цифрово съдържание е необходимо не само в работата, но и в ежедневието. Знанието за редактиране на снимки и видео, налични инструменти за този процес, редактиране на текст, авторски права и лицензи и процес на програмиране е едно от най-важните умения, което позволява да функционира в дигиталния свят.

7. Библиография:

<https://marketerplus.pl/teksty/artykuly/postaw-na-wideo-darmowe-narzedzia-do-edycji-filmow/>

https://www.aptus.pl/www/porady/prawo_autorskie.php



<https://codecool.com/pl/wiedza/programowanie-co-to-jest-i-jak-zaczac/>