

Proyecto IDCAP: Mejorar la Competencia Digital en Personas Adultas

Número de Proyecto: 2018-1-PL01-KA204-051003



**Navegación en
Internet, búsqueda
y filtrado de datos,
información y
contenido digital.**



1. Introducción	3
2. Navegar a través de internet	4
3. Buscar y filtrar los datos	5
4. Procesamiento de información y contenido digital	8
5. Resumen.....	12
Bibliografía:.....	13



1. Introducción

Este módulo cubre los conocimientos básicos de cómo usar Internet para buscar información, datos y materiales para uso profesional y personal, para el trabajo o el ocio. Cubriremos los conceptos y riesgos básicos, así como las precauciones necesarias al procesar contenido digital. Después de finalizar este módulo, tendrá más confianza y podrá usar Internet como ventaja y ayuda en su vida diaria. En este material usamos la palabra internet, web, world wide web por igual. Lo mismo aplica para la página de internet, página web. sitio web o simplemente sitio.

Cubriremos los conceptos básicos sobre cómo buscar información a través de Internet, que a menudo se presenta como navegar a través de Internet o simplemente navegar.

A continuación, se presentarán técnicas sobre cómo buscar información específica y cómo especificar y limitar los resultados de búsqueda.

Al final, cubriremos los conceptos básicos sobre cómo procesar la información que recibe de internet y cómo procesar el contenido digital en general.

2. Navegar a través de internet

El término "Navegación" en internet se describe a menudo como el acto de pasar rápidamente por la información sin ningún propósito u objetivo en particular, mientras que cuando se usa internet se refiere al uso de la World Wide Web (www) con el mismo propósito. Puede navegar por internet de varias maneras, como usar su navegador de internet favorito como Firefox, Google Chrome, Opera, etc., o puede usar algunas de las redes sociales para buscar información específica, películas, fotos, blogs, estados, tweets, etc. Es importante mencionar que navegar por internet es el acto consciente de buscar información en cualquier campo o área de la vida que desee.

Mientras navega por Internet y abre varias páginas, sitios web, fotos, películas, etc., se almacena una pequeña cantidad de información en su dispositivo (ordenador, ordenador portátil, tableta, teléfono inteligente) que se llama cookie.

Las cookies proporcionan información sobre sus hábitos de navegación, qué le gusta, qué páginas visita con más frecuencia, etc. Es útil tanto para usted como para los proveedores de contenido, que a menudo usan esa información para realizar publicidad dirigida y personalizada. Por lo tanto, por ejemplo, si visita a menudo una tienda online "X" en particular, los anuncios al respecto probablemente aparecerán con mayor frecuencia en sus resultados de búsqueda e incluso en la publicidad que aparece en las páginas que visita, aunque estos sitios web no tengan nada que ver con la tienda online "X". El mismo mecanismo se aplica cuando lee noticias, libros, revistas electrónicas, etc.

Si bien puede limpiar la mayoría de las cookies, algunas están bien ocultas y son difíciles de localizar en su dispositivo. Es por eso que es importante no visitar sitios de reputación dudosa o, como regla general, sitios web o páginas que ofrecen mucho de forma "gratuita"; ya que estos sitios se benefician de su visita y le muestran anuncios, que en muchos casos se ve obligado primero a ver o leer, antes de que aparezca el contenido real.



En las plataformas sociales como Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y otras, la plataforma "guarda" información sobre sus amigos, qué videoclips ha visto, qué imágenes o fotos le gustan, qué artículos lee y respetuosamente le ofrece anuncios basados en sus hábitos digitales e historial de uso.

En algunos casos, incluso la inteligencia artificial o los algoritmos de aprendizaje automático se utilizan para "calcular" sus preferencias y orientarlo con anuncios que coinciden más estrechamente con sus propias preferencias en la web. En cualquier área de interés, debe usar la lógica y el sentido común, y no necesariamente debe confiar en todo lo que ha visto, leído o visto en la web, ya que esta información no es necesariamente cierta, e incluso en algunos casos la información puede ser deliberadamente engañosa, falsa o incorrecta. Incluso los proveedores conocidos a veces han sido víctimas de información falsa, noticias falsas o al menos no 100% de materiales y mensajes son correctos.

Por lo tanto, si algo es demasiado bueno para ser verdad, suena demasiado extraño o simplemente proviene de una fuente sospechosa, dudar y consultar a otros proveedores conocidos y confiables para confirmar y verificar la información. Las redes sociales son particularmente susceptibles a difundir noticias falsas o engañosas, ya que las personas comparten información, artículos, fotos y videos muy a menudo sin verificar la validez de lo que se presenta. Si bien las grandes empresas están tratando de limitar la difusión de dichos materiales, es muy difícil hacerlo sin sacrificar la libertad clave de las personas en internet o sin alterar los principios de las plataformas sociales.

3. Buscar y filtrar los datos

La búsqueda de datos en internet se realiza utilizando motores de búsqueda especializados como Google, Yahoo, Ask.com, Bing, DuckDuckGo, CC Search, Wiki.com, etc. o utilizando las capacidades de búsqueda integradas de las plataformas de las redes sociales. En el caso de las redes sociales, a menudo la búsqueda está limitada en lo que está disponible o se ha publicado en la plataforma, mientras que los motores de búsqueda proporcionan información de lo que está disponible en los sitios de Internet en la web.



Si bien Google es el motor de búsqueda número uno en el mundo y es gratuito, indirectamente tiene un coste, ya que rastrea su búsqueda de información. En algunos navegadores de Internet como Chrome y Firefox, existe la opción de abrir la pestaña "incógnito" y buscar desde ella. En este modo de "incognito", el navegador no almacena en el ordenador información sobre su búsqueda, pero esta información aún puede ser recuperada desde su proveedor de Internet.

Como respuesta a estas tácticas de Google y las plataformas sociales, aparecieron nuevos motores de búsqueda como DuckDuckGo, que en ningún sentido guarda información personal sobre usted, por lo que es una excelente opción para aquellos que desean proteger su información personal.

Respecto a infracciones de derechos de autor y demandas legales, CC Search proporciona búsquedas bajo los estándares de Creative Commons, un tipo de licencia que promueve el uso de la información, que a menudo son de uso completamente gratuito incluso con fines comerciales. Por otro lado, Wiki.com es un motor de búsqueda para aquellos que prefieren contenido generado por otros usuarios, como Wikipedia.

Si bien no existe una garantía del 100% en ningún motor de búsqueda, searchencrypt.com es un motor de búsqueda que cifra sus búsquedas y mantiene su privacidad más segura.

La búsqueda generalmente se realiza usando "palabras clave" que describen lo que estás buscando. Por ejemplo, si busca una receta de pastel, debe colocar en el campo de búsqueda, o en la barra de direcciones en la mayoría de los navegadores de internet, las palabras "pastel" y "receta". También puede especificar qué palabras clave deben aparecer necesariamente en los resultados de búsqueda agregando comillas alrededor de su palabra clave. Por ejemplo, si escribe en el buscador: receta de pastel de chocolate, el motor de búsqueda buscará cualquier sitio web donde aparezcan esas palabras, independientemente del orden en que aparezcan. Por otra parte, colocas sus palabras clave entre comillas: "Receta de pastel de chocolate", el motor de búsqueda solo devolverá resultados en los que aparezcan esas mismas palabras y en ese mismo orden.



A veces las palabras clave pueden conducir a resultados ambiguos. Por ejemplo, si buscas sobre jaguar, el buscador le proporcionará resultados la marca de coches Jaguar y sobre el animal jaguar. Si solo quieres resultado de la marca de coches, puedes escribir en el buscador: jaguar -animal, de esta manera, gracias al guion (-) antes de la palabra animal, el buscador ignorará todos los resultados que contengan la palabra animal.

Una forma de especificar dónde buscar es usar dos puntos (:), lo que limitará los resultados de búsqueda a un sitio web en particular. Por ejemplo, si escribes Ali:nba.com, la búsqueda le proporcionará resultados solo del sitio web NBA.com que mencionan "Ali".

El uso de un asterisco (*) delante de una palabra le indicará al motor de búsqueda agregar cualquier palabra que coincida con su palabra clave y completará el asterisco con palabras automáticas. Esto es particularmente útil si busca letras de canciones, pero no recuerdas toda la letra.

Llegará el momento en que los motores de búsqueda no le brinden los resultados que espera. Una solución es agregar más palabras y usar palabras que muy probablemente son utilizadas por los sitios web. Por ejemplo, si la "entrevista de trabajo" no proporciona los resultados que está buscando, intente agregar "cómo prepararse para la entrevista de trabajo" y coloque la búsqueda entre comillas. Es importante utilizar las palabras clave correctas al buscar. Por ejemplo, en lugar de "me duele la pierna", use "calambre en la pierna", ya que este es el término médico que se usará en condiciones médicas. Lo mismo se aplica al dolor de cabeza en lugar de que me duela la cabeza.

Otros métodos para buscar son usar comandos de voz (funciona bien en inglés y puede no ser tan bueno en otros idiomas) o buscar una imagen en particular. Para buscar imágenes, vaya a la pestaña "Imágenes" debajo del campo de búsqueda de Google y haga clic en él. En la barra de búsqueda, ahora hay un icono de una cámara que puede usar para proporcionar un enlace URL de una imagen específica o cargar la imagen que ha tomado.

Actualmente en el motor de búsqueda de Google, puede elegir buscar en las siguientes áreas: Todas, Imágenes, Videos, Noticias, Mapas, Libros, Vuelos,

Finanzas. También puede ir a la configuración de búsqueda y especificar aún más cómo realizar su búsqueda (por región, país, idioma, número de resultados por página, usando un filtro de búsqueda seguro), eliminar de sus búsquedas los resultados violentos o para adultos más inapropiados o explícitos. Otros motores de búsqueda ofrecen capacidades similares y generalmente agrupan los resultados de búsqueda en varias categorías como cultura, ocio, viajes, entretenimiento, noticias, etc.

Usar la configuración de su navegador es otra forma de especificar qué motor de búsqueda desea que se use al buscar. Abra la configuración del navegador y busque el área donde puede especificar qué motor de búsqueda se utilizará de forma predeterminada, normalmente esta opción se encuentra en “configuración”. Esto es útil cuando se busca directamente desde la barra de direcciones del navegador. Siempre puede ir a un motor de búsqueda específico escribiendo su dirección web en la barra de direcciones del navegador (por ejemplo, bing.com) y realizar su búsqueda en el campo de búsqueda que se proporciona después de ingresar al sitio.

En las plataformas sociales como Facebook, Youtube, Instagram o Twitter hay un campo de búsqueda dedicado en la parte superior de la aplicación, representado por un ícono de lupa. Después de ingresar el término de búsqueda, puede especificar si estás buscando personas, fotos, publicaciones, videos, eventos, grupos, lugares, enlaces o, en algunos casos, hashtags.

4. Procesamiento de información y contenido digital

En un sentido más amplio, el concepto de contenido digital se refiere a cualquier contenido proporcionado en forma digital, almacenado en forma digital y distribuido en forma digital. Puede incluir video, imagen, texto, pronóstico del tiempo, mapas, archivos de ordenador, varios tipos de medios, software, etc.



El contenido digital ha aumentado rápidamente a medida que más y más personas tienen acceso a Internet, ya sea a través de líneas fijas o Internet móvil a través de sus dispositivos inteligentes. Hoy es extremadamente fácil capturar una foto, un video corto (o un video clip) y compartirlos en cualquier plataforma digital, medio o sitio web que desee, simplemente usando su teléfono inteligente y sin la carga de preprocesarlo en formato digital.

Por lo tanto, con el aumento del contenido digital también ha habido un aumento de los datos que no necesariamente son ciertos o que han sido manipulados de una forma u otra. A la luz de esto, es muy recomendable que los usuarios de contenido digital posean conocimientos básicos sobre el procesamiento (en términos de consumo) de información digital, así como conocimientos sobre cómo crear, procesar y publicar contenido digital en Internet.

Como regla general, se debe acceder a cualquier fuente desconocida de información en Internet con la presunción de que el contenido digital presentado allí puede ser sospechoso o manipulado. Como un hecho real, cualquier contenido digital presentado en Internet se manipula de manera predeterminada de una forma u otra, hecho que proviene de la naturaleza misma de Internet; por lo tanto, lo que ve en la pantalla de su dispositivo es, de hecho, una copia local del contenido alojado en otra máquina.

La manipulación del contenido no siempre es algo malo; esta puede ser para crear un material humorístico, una forma de arte, información para otros, etc., pero debe quedar claro, de manera que se eviten malentendidos para el público en general.

Hoy se teme que la llamada "falsificación profunda" (Deep Fake en inglés) pueda influir en las decisiones y creencias de las personas hasta el punto de que, en algunas ocasiones, la falsificación profunda es tan convincente que ha desencadenado la investigación por parte de los organismos oficiales del gobierno.

Un ejemplo de falsificación profunda consiste en tomar una imagen o video de una persona existente y reemplázcelos con otra persona. Por ejemplo, ha sido famoso un video clip falso (que por cierto es muy, muy convincente para el ojo

inexperto) donde aparece el presidente Barack Obama hablando, sin embargo, él no es el que habla, sino que es un actor el que está hablando y el video ha sido tan bien manipulado que parece que el presidente está hablando. Así que esté alerta y no crea automáticamente todo lo que ve, lee o escucha en Internet, incluso si son personas famosas que lo presentan.

Primero verifique la fuente. Uno de los pasos más fáciles es mirar la barra de direcciones y detectar si la fuente es un medio bien conocido o es algo de lo que nunca has oído hablar. Segundo, busque en Internet si hay otras fuentes que confirman o niegan la historia. Tenga en cuenta que algunas páginas web falsas utilizan nombres muy parecidos a sitios web oficiales para engañar a los usuarios. Por ejemplo, canon.com es el dominio de la famosa corporación japonesa de imágenes y productos fotográficos, pero si en la barra de direcciones aparece caNNon.com, no tiene nada que ver con la compañía real.

Al procesar información como noticias, pronóstico del tiempo, etc., se deben usar fuentes confiables. También hay muchas herramientas para ayudar a optimizar el flujo de noticias, como lectores automáticos de noticias, donde puedes especificar las fuentes de las que desea obtener información. Lo mismo es válido para casi cualquier otro contenido digital que encuentre en Internet.

Puede suscribirse a los canales de noticias para recibir actualizaciones de noticias, nuevos videos, nuevas historias, etc. La mayoría de las redes sociales proporcionan grupos donde las personas que comparten los mismos intereses pueden participar y recibir actualizaciones automáticas, una vez que se comparte algo nuevo con los demás. Estos grupos pueden ser lo más diversos posible, desde arte hasta cocina, desde páginas de humor hasta grupos para dominar habilidades en diversas áreas. Una vez que se suscriba a algunas redes sociales, pulsando "me gusta" a cierto grupo, comenzará a recibir notificaciones tan pronto como se publique o se comparta algo nuevo en dicho grupo. En algunas redes sociales tienes que "seguir" a una persona, grupo, página y luego el mismo mecanismo funciona automáticamente.

Crear contenido digital como fotos, publicaciones, videos, pinturas, videoclips, etc. es fácil con la tecnología actual, especialmente con los teléfonos inteligentes.



Muchos de ellos vienen con herramientas ya instaladas que uno puede usar para crear y compartir en sitios y servicios de redes sociales. Si bien la edición de video no es tan sencilla, hay muchas herramientas en línea y gratuitas que uno puede usar para manipular y crear mensajes de video, videoclips o incluso documentales cortos sobre temas de su interés.

Dicho esto, es importante recordar que todo lo que comparta / publique en Internet permanecerá allí casi para siempre, incluso si lo elimina. Así que tenga cuidado y no comparta / publique cosas que puedan ser embarazosas para usted u otras personas. Trate de evitar entrar en chats interminables, especialmente si ve "personas" publicando comentarios inapropiados, vulgares o vergonzosos. Tenga en cuenta que a veces esas "personas" pueden ser software creado específicamente para molestar a otros usuarios y su objetivo principal es crear más comentarios.

El bullying y el hostigamiento en Internet han aumentado, así como el trolling. Recorrer en Internet significa que hay personas reales, que a veces su trabajo a tiempo completo es publicar comentarios negativos (especialmente en declaraciones políticas) solo para sesgar la opinión de los espectadores comunes o cambiarla en cierta dirección. También se puede usar para desacreditar a una persona en particular o a una cuenta oficial.

Recuerda que todo lo que ves en Internet tiene derechos de autor, así que no publiques los materiales de alguien como tuyos. En algunos casos, en las redes sociales puedes compartir una publicación (por ejemplo, un artículo de periódico) pero muestra claramente quién es el autor original.

Lea atentamente los términos y condiciones de cada sitio, redes sociales, etc. para saber qué está permitido y qué no. Por ejemplo, en la mayoría de los sitios de redes sociales, la desnudez no está permitida y lo mismo es válido para algunas palabras clave vulgares, que pueden detectarse automáticamente.

Siempre publique sus fotos, materiales, publicaciones, estado, opinión y video originales. Al compartir, también es importante elegir a quién compartir: al público en general o solo a sus amigos o familiares. No comparta materiales de su vida familiar con el público en general a menos que desee que esa publicación sea

visible. Siempre puede especificar y restringir quién puede ver sus publicaciones y, en algunos casos, cuánto tiempo desea que estén disponibles.

Para procesar su contenido digital, existen numerosos editores tanto para fotos como para videos, mientras que las redes sociales también proporcionan capacidades de corrección ortográfica para textos escritos en inglés. En las fotos digitales (y videos) puede agregar diferentes filtros, cambiar la saturación, el contraste, etc. Puede usar los filtros preinstalados su dispositivo o instalar el que más le guste. Tenga en cuenta que la mayoría de los editores gratuitos en línea generalmente tienen algunas limitaciones, por lo que hay que comprar la versión de pago para desbloquear todas las funciones. Esos servicios gratuitos de software a menudo agregan, a su foto o video, una señal escrita, o marca de agua, de que el material ha sido creado usando ese software, lo que puede no gustarle. Experimente y verifique hasta encontrar el que satisfaga sus necesidades.

5. Resumen

En nuestros días es casi imposible ir sin usar internet. Puede ser por trabajo, por placer o simplemente para buscar información en línea. Cada vez se realizan más actividades en línea: desde consultar noticias hasta hacer trámites bancarios, desde el pago de sus facturas hasta la reserva de entradas (o compra) para el teatro.

Por otro lado, la vasta información disponible en Internet no siempre es confiable o, en algunos casos, es engañosa y se debe tener precaución y cuidado al navegar y procesar la información recibida. Existen técnicas específicas sobre cómo reducir los resultados de búsqueda y cómo obtener exactamente lo que está buscando.

Al procesar contenido digital e información, hay numerosas herramientas disponibles de forma gratuita que pueden simplificar la tarea. Por otro lado, el amplio uso de tales herramientas no siempre es tan gratuito como creemos que



es, y podría exponer a algunos usuarios a consecuencias no deseadas. Siempre es un buen paso verificar y encontrar sitios web confiables, fuentes de información, cursos de herramientas y aplicaciones oficiales.

Bibliografía:

<https://norecopa.no/files/teaching/Internet/basics.html>

https://books.google.bg/books?id=QN7yCQAAQBAJ&pg=PA197&lpg=PA197&dq=3.%09Searching+and+filtering+data+from+internet&source=bl&ots=sqGSaBo9wS&sig=ACfU3U37zXMX8xDgA3ceObMLQXyr0P-Upw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwj_vZHNjPfoAhWEyKYKHZguDK0Q6AEwC3oECA0QKA

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_content