

Projekt IDCAP: Poprawa kompetencji cyfrowych u osób dorosłych

Numer projektu: 2018-1-PL01-KA204-051003



# Jak się dzielić w Internecie

Dzielenie się informacjami za pomocą technologii cyfrowych





## Spis treści

1. Wprowadzenie.....	3
2. Udział w Internecie .....	3
3. Sieci społecznościowe .....	4
4. Blogi .....	7
4.1 Elementy bloga .....	10
5. Wiki.....	11
6. Forum .....	12
7. Natychmiastowe powiadomianie o aplikacjach .....	14
7.1 Rejestracja w aplikacjach do obsługi komunikatorów internetowych .....	17
8. Podsumowanie .....	17
9. Bibliografia.....	18

# 1. Wprowadzenie

Komunikacja jest istotnym elementem ludzkich zachowań, a dzięki Internetowi pojawiły się nowe formy komunikacji, które jeszcze kilka lat temu były nie do pomyślenia, szczególnie w zakresie umożliwienia komunikacji w czasie rzeczywistym niezależnie od miejsca i odległości, a także ilości informacji w różnych formatach, którymi mogą się dzielić, takich jak teksty, filmy, zdjęcia, artykuły ...

Z tego powodu, w całym tym module wyjaśnione są niektóre z najpopularniejszych form komunikacji w Internecie w celu wymiany wszelkiego rodzaju informacji, wiedzy, doświadczeń, opinii, uczuć, itp.

Cele, które należy osiągnąć w tym module są następujące:

- Poznaj różne środki lub usługi, które można udostępnić w Internecie.
- Rozpoznaj cechy charakterystyczne każdego medium lub usługi do udostępnienia w Internecie.
- Zidentyfikuj aplikacje do obsługi wiadomości błyskawicznych.

# 2. Udział w Internecie

W dzisiejszym społeczeństwie Internet ma ogromne znaczenie w życiu ludzi, ponieważ umożliwia wszystkim użytkownikom tworzenie i udostępnianie treści, a także komentowanie i komentowanie tych i wszelkich innych informacji, które znajdziemy w sieci.

Dzięki temu, to co potocznie nazywane jest bliskim kręgiem osoby, te osoby, z którymi ma ona więcej związków i z którymi wchodzi w interakcje na co dzień, zmieniło się, pozostawiając za sobą koncepcję, że krąg ten został utworzony głównie przez rodzinę i współpracowników, aby włączyć do tej idei wszystkich tych, z którymi dzieli się zainteresowaniami przez internet, czy to na temat hobby, pracy, gustów czy doświadczeń, tworząc społeczności w sieci.

Jako źródło tych społeczności, wraz z pojawieniem się Internetu, pojawiły się różne usługi i aplikacje, które pozwalają użytkownikom dzielić się informacjami o wspólnych zainteresowaniach, doświadczeniach lub tworzyć nowe informacje, wykorzystując sieć jako medium łączące.

Dlatego też poniżej omówione zostaną najbardziej powszechne i wykorzystywane usługi i platformy, a także ich charakterystyka i typologia, w celu wymiany informacji za pośrednictwem Internetu, czy to dokumentów, zdjęć, filmów...

### 3. Sieci społecznościowe

Mówiąc o dzieleniu się informacjami w Internecie, należy koniecznie mówić o portalach społecznościowych, ponieważ stanowią one najwyraźniejszy przykład tego, czym jest ta działalność i jak na przestrzeni lat zmieniał się Internet, czyli wykorzystywać go jedynie jako środek konsultacji, aby być nieodłączną częścią ludzi i ich sposobu komunikowania się.

Portal społecznościowy to strona internetowa, na której umożliwia komunikację w czasie rzeczywistym pomiędzy różnymi użytkownikami w tej samej przestrzeni wirtualnej, dzielenie się informacjami, zdjęciami, filmami lub muzyką podczas prowadzenia rozmowy lub debaty na dany temat.

Dzięki temu portale społecznościowe mają wysoki poziom interaktywności, dając możliwość kontaktu z innymi praktycznie bez ograniczeń i w czasie rzeczywistym, co pozwoliło na rozprzestrzenienie się pewnych treści po całym



świecie z niewyobrażalną jeszcze kilka lat temu prędkością, docierając do wszelkiego rodzaju ludzi, nie tylko naukowców, ale i ludzi na ulicy.

Ten ostatni jest jednym z kluczy do portali społecznościowych, ponieważ portale społecznościowe pełnią różne funkcje:

- **Komunikacja:** pozwala na natychmiastową komunikację z innymi użytkownikami lub firmami w obu kierunkach, prowadząc do płynnego dialogu.
- **Dzielenie się informacjami:** jest to podstawowa funkcja w każdym portalu społecznościowym jest doskonale spełniona, pozwala na natychmiastową wymianę informacji, jak również dyskusję i aktualizowanie ich w czasie rzeczywistym.
- **Marketing:** portale społecznościowe doprowadziły do ewolucji sposobu, w jaki firmy odnoszą się do swoich klientów, obecnych i przyszłych, biorąc pod uwagę fakt, że daje im to możliwość poznania swoich docelowych odbiorców w sposób ekonomiczny i masowy, jak również nawiązania bliższej relacji z nimi.
- **Rozrywka:** oczywiście jedną z funkcji sieci społecznościowych jest rozrywka, i to nie tylko dla użytkowników, którzy dla zabawy aktualizują informacje na dany temat, ale bezpośrednio wiele sieci społecznościowych posiada gry, w których konieczna jest współpraca innych. Ludzie idą do przodu.

Z drugiej strony, zastanawiając się nad klasyfikacją sieci społecznych, należy wziąć pod uwagę, że istnieją różne czynniki, z których można sklasyfikować sieci społeczne, ale ogólnie rzecz biorąc, sieci społeczne można podzielić na dwa rodzaje:

- **Horizontalne sieci społecznościowe:** to takie, które łączą użytkowników o wielu wspólnych zainteresowaniach, z zamiarem

prowadzenia dialogu na ich temat w sposób uogólniony. Najbardziej powszechne są:

- **Facebook:** Jest to portal społecznościowy stworzony w 2004 roku w celu łączenia ludzi, zarówno bliskich jak i znajdujących się w dowolnym miejscu na świecie, i dzielenia się z nimi wszelkiego rodzaju informacjami, czy to dokumentami, opiniami, doświadczeniami, zdjęciami czy filmami wideo, między innymi prywatnymi czy publicznymi.
- **Twitter:** Ta sieć społecznościowa, stworzona w 2006 roku, skupia się na krótkich i bezpośrednich wiadomościach, ponieważ posiada limit słów na wiadomość, do których można dodawać linki, zdjęcia i filmy wideo, co sprzyja publikacji faktów i wiadomości w momencie ich wystąpienia. Dlatego też ta sieć społecznościowa skupia się na informowaniu użytkowników o najważniejszych wydarzeniach w życiu codziennym społeczeństwa lub osoby.
- **Instagram:** Jest to najszybciej rozwijająca się sieć społeczna, więc szacuje się, że w najbliższej przyszłości będzie to główna sieć społeczna na świecie. Jego sukces polega na możliwości publikowania, zarówno w tym serwisie społecznościowym, jak i w innych, zdjęć i filmów z szeroką gamą filtrów.
- **Pionowe portale społecznościowe:** są one przeciwieństwem portali poziomych, ponieważ koncentrują się w centrum zainteresowania wszystkich użytkowników, angażując się w rozmowy w celu pogłębienia tematu. Wyraźnym przykładem takich portali społecznościowych jest:
  - **LinkedIn:** sieć społecznościowa skoncentrowana na świecie pracy, gdzie dzielone informacje są związane z pracą. W tym serwisie społecznościowym możesz kontaktować się z osobami i firmami związanymi z Twoją pracą, dzielić się doświadczeniami i



opiniami, a także publikować swój program nauczania i szukać pracy.

## 4. Blogi

Blog odnosi się do osobistego pamiętnika, napisanego przez jednego lub kilku autorów, który jest stale aktualizowany poprzez wpisy lub posty posortowane chronologicznie, tak aby ostatni wpis pojawił się jako pierwszy, ten na górze.

Określenie "blog" jest skrótem od słowa "web-log", słowa ukutego przez Jorna Bargerę w 1997 roku, które zostało skompresowane w "weblogu" i wreszcie w słowie, które wszyscy znamy dzisiaj. Ale nie tylko tam, ponieważ słowo to ewoluowało w celu określenia pewnych cech bloga, takich jak "Blogowanie", które odnosi się do aktu pisania na blogu, czy "Blogger", który jest osobą piszącą blog.

Ale to, co naprawdę czyni blog ciekawym, to możliwość interakcji z użytkownikami, ponieważ w każdym wpisie lub poście bloga pozwala użytkownikom na komentowanie ich opinii i wymianę pomysłów z blogerem, co skutkuje płynną komunikacją między nimi. W ten sposób tworzy się społeczność użytkowników o takich samych zainteresowaniach i opiniach.

Ponadto, blog pozwala na łączenie treści, ponieważ każdy wpis lub post jest oznaczony jednym, dwoma lub więcej słowami kluczowymi związanymi z daną treścią, co pozwala na kategoryzowanie treści i porządkowanie ich według tematu, jak również na łączenie się z innymi blogami, czy to związanymi z tematem blogu, czy też po prostu lubianymi przez blogera. I jest to, że jedną z wielkich zalet bloga jest to, że bloger może zrobić to dla zabawy, aby nagłośnić swoją osobistą markę lub, na poziomie korporacyjnym, jego marki korporacyjnej, a nawet zarabiać na życie.

Dzięki temu blog daje uczucie ludzkiego ciepła w świecie tak zimnym jak sieć, i dlatego ma tak wielu zwolenników i zwolenników.

Różne rodzaje blogów, które możemy znaleźć są:

- **Osobisty blog:** to taki, w którym autor opowiada swoje doświadczenia, przeżycia, historie i myśli, zwykle w pierwszej osobie, jako gazeta. Ten rodzaj bloga jest idealny, aby zacząć wchodzić w ten świat, ponieważ wystarczy powiedzieć, co dzieje się z Tobą na co dzień, tak, w sposób, który przyciąga uwagę innych. Przeciwnie, jeśli celem jest zarabianie na życie w ten sposób, to nie jest to Państwa blog, ponieważ prawie nie będą Państwo w stanie zarobić pieniędzy, a niewiele jest blogów tego typu, które triumfowały w ten sposób.

Być może jest to najbardziej znany i rozpoznawalny typ bloga, ponieważ to właśnie dzięki tej typologii blogi pojawiły się i rozwinęły w sieci.

- **Blog zawodowy:** można powiedzieć, że jest to dojrzewanie naszego osobistego bloga, ponieważ dzięki temu blogowi zamierzamy zaistnieć w świecie pracy, więc nasze wpisy i wpisy będą zorientowane na sektor, w którym się poruszamy, a także na rozwój naszego programu nauczania i doświadczeń.

Krótko mówiąc, celem tego bloga jest promowanie naszej osobistej marki, w końcu wszyscy jesteśmy produktami w miejscu pracy i sprzedajemy je przyszłym klientom i firmom.

Ważne jest natomiast, aby utrzymywać wyższy wskaźnik publikacji niż w osobistym blogu, a także oferować wysokiej jakości usługi dla swoich klientów.

- **Blog korporacyjny:** jest to blog stworzony przez firmę, która chce skorzystać z tego poczucia ludzkiego ciepła, jakie oferują blogi, pozwalając im na stworzenie bliższych relacji z klientami, aby stali się oni wierni marce i przyciągnęli nowych klientów.





W tym celu blogi te oferują informacje o firmie, jej postępach, oferują porady związane z jej produktami lub sektorem, itp.

Dla kontrastu, blogi te nie są obecnie bardzo rozpowszechnione, a tematyka ich wpisów zazwyczaj nie daje wiele miejsca dla klientów, aby wyrazić swoją opinię.

- **Blog DIY (Zrób to sam):** Jest to rodzaj bloga, który stał się modny w ostatnich latach, ponieważ ludzie używają go, aby pokazać, jak zrobić jakiś rodzaj rzemiosła online, takich jak nauka szycia, Gotować lub malować, między innymi.

W tym przypadku kwestia monetyzacji jest bardziej związana ze sprzedażą produktów potrzebnych do wykonania rzemiosła, ale ponieważ jest to modne, istnieje również wielka konkurencja, aby zdobyć zwolenników.

Tworzenie bloga dzisiaj nie jest skomplikowane, ponieważ w Internecie można znaleźć wiele informacji i poradników, jak zbudować swój blog.

Ale najważniejszą rzeczą w tym procesie jest wiedzieć, jaki rodzaj bloga chcesz rozwijać i jakie są Twoje cele z nim związane, ponieważ będzie to warunkować, jak blog będzie.

Drugim podstawowym krokiem w tworzeniu bloga jest wybór platformy, która zostanie wykorzystana, ponieważ jest ich ogromna różnorodność, o różnych cechach i funkcjonalnościach. Spośród nich możemy wyróżnić:

- **WordPress:** Obecnie jest to platforma blogowa par excellence, ze względu na łatwość zarządzania, dobre pozycjonowanie w wyszukiwarkach, dobrą obsługę klienta i dostosowuje się do urządzeń mobilnych. Ta platforma jest bezpłatna na [wordpress.com](https://wordpress.com), podczas gdy płaci się za nią na [wordpress.org](https://wordpress.org), więc należy być ostrożnym.

- **Blogger:** Jest to platforma stworzona przez Google do tworzenia blogów i przechowywania ich w chmurze, więc nie trzeba płacić za hosting. Nie posiada ona tak wielu funkcji jak Wordpress, ale jest całkowicie darmowa, łatwa w użyciu, nie wymaga wcześniejszej wiedzy i masz dostęp do innych usług Google.
- **Wix:** Ta platforma została pierwotnie stworzona do tworzenia stron internetowych w chmurze, ale pozwala również na tworzenie blogów, w prosty sposób, z wieloma szablonami do wyboru, dostosowuje się do urządzeń mobilnych i można wybrać pomiędzy opcją bezpłatną a płatną.

## 4.1 Elementy bloga

Blogi dzielą się szeregiem elementów, które odróżniają je od innych serwisów internetowych, a także czynią je czymś wyjątkowym i uderzającym dla użytkowników, a to właśnie pozwala na zgrupowanie ich we wspólnej wspólnocie, jak np. blogosfera.

Elementy te można ogólnie sklasyfikować na dwóch poziomach: powierzchniowym, gdzie zbierane są elementy związane ze strukturą bloga i jego organizacją, w skrócie, jak również obraz bloga, który jest pokazywany użytkownikom; oraz głębokim, skoncentrowanym na różnych rodzajach treści, które możemy znaleźć na blogu, jak odnosi się on do innych...

Na powierzchniowym poziomie, jesteśmy:

- **Nagłówek:** tutaj pojawia się tytuł bloga.
- **Główna część:** znajduje się pod nagłówkiem i jest najważniejszą częścią bloga, ponieważ to właśnie tam wpisy i komentarze pojawiają się chronologicznie.
- **Menu boczne:** znajduje się z boku bloga i pozwala na szybkie poruszanie się pomiędzy postami blogowymi, a także datami tematycznymi i wydawniczymi.

- **Stopa bloga:** jest to miejsce, gdzie zbierane są informacje o serwerze i wykorzystywanym szablonie, a także inne dane, które autor chce podać.

Głęboki poziom:

- **Treść:** są one celem autora bloga i mogą być prezentowane na różne sposoby, jako tekst, zdjęcia lub filmy wideo. Dodanie nowych treści nazywane jest postami lub wpisami, którym zawsze towarzyszy data ich publikacji, tytuł i treść.
- **Komentarz:** jest to nieodłączny element blogów i to, co czyni je popularnymi, ponieważ pozwala na udział innych użytkowników niż autor bloga, eksponowanie ich opinii, dodawanie informacji i inicjowanie debat, wzbogacając doświadczenie obu stron.
- **Linki:** pozwala na tworzenie linków ukierunkowanych na konkretne wpisy, aby wiedzieć, kiedy się do nich odnoszą, a jednocześnie pozwala połączyć swój blog z innymi, co prowadzi do powstania blogosfery.

## 5. Wiki

Termin "Wiki" pochodzi z Hawajów i oznacza "szybki", i został użyty przez Warda Cunninghama po raz pierwszy w 1995 roku w odniesieniu do stron internetowych, których zawartość może być edytowana przez wielu użytkowników z dowolnego miejsca. Mówiąc dokładniej, jest to witryna zbudowana w ramach współpracy, gdzie różni użytkownicy mogą dodawać, edytować, a nawet usuwać treści.

Najwyraźniejszym przykładem tej usługi jest "Wikipedia", strona internetowa zawierająca darmową i otwartą encyklopedię, stworzoną przez Jimmy'ego Walesa i Larry'ego Sanger'a w 2001 roku, gdzie użytkownicy tworzą i aktualizują zawartość.

Serwis ten jest szeroko stosowany na poziomie edukacyjnym, ponieważ umożliwia budowanie treści pomiędzy nauczycielami i uczniami, a także tworzenie glosariuszy, wymianę opinii i doświadczeń oraz tworzenie zasobów edukacyjnych i tekstów pisanych. W ten sposób uczniowie i nauczyciele mogą dzielić się odpowiedzialnością za realizację projektów.

Chociaż mogą wydawać się takie same, blogi i wiki są różne, ponieważ o ile blog ma zwykle tylko jednego autora i komentarz użytkownika, o tyle w wiki wszyscy użytkownicy są autorami o tym samym poziomie autorstwa. Ponadto, na wiki wpisy nie są posortowane chronologicznie i mogą być łączone zarówno wewnątrz jak i zewnątrz.

Charakterystyczne dla wiki są:

- Natychmiastowe publikowanie informacji wyłącznie za pomocą przeglądarki internetowej.
- Kontrola dostępu i edycja uprawnień.
- Rejestracja użytkowników, którzy modyfikują informacje na wiki.
- Dostęp do wersji sprzed ostatniej modyfikacji, jak również ich odtworzenie.
- Przesyłanie i przechowywanie dokumentów oraz wszystkich rodzajów plików.
- Link do stron zewnętrznych.

## 6. Forum

Koncepcja forum pochodzi ze starożytnego Rzymu, gdzie ludzie gromadzili się w określonym miejscu, poza murami, aby rozmawiać i dyskutować na określony temat.

Ten pomysł spotkania w celu porozmawiania na dany temat jest nadal aktualny, zarówno osobiście, aby spotkać się z grupą ludzi w budynku, jak i wirtualnie, gdzie ludzie łączą się ze stroną internetową w celu omówienia tematu. Zazwyczaj fora są kierowane przez moderatora, zarówno twarzą w twarz, gdzie skupia się on na respektowaniu zwrotów mowy, jak i wirtualnie, gdzie jest w stanie wymazać interwencje lub zawetować uczestników.

W przeciwieństwie do forów twarzą w twarz, na których ludzie mogą Cię fizycznie zobaczyć, Twoje wypowiedzi i tony, na forach internetowych ważne jest, aby Twój profil był dobrze zdefiniowany, ponieważ jest to obraz, który inni będą widzieć o Tobie, co może dać Ci różne korzyści jak:

- Zbuduj zaufanie do innych.
- Stań się znany jako marka w swojej branży.
- Posłuchaj opinii użytkowników związanych z twoją branżą.
- Znasz konkurencję.
- Bądźcie na bieżąco z nowinkami.
- Skontaktuj się z wpływowymi ludźmi.

Można wyróżnić trzy rodzaje forów:

- **Forum publiczne:** wszyscy użytkownicy mogą uczestniczyć bez rejestracji, to znaczy, że każdy może czytać i wysyłać wiadomości.
- **Chronione forum:** tylko zarejestrowani użytkownicy mogą wysyłać wiadomości, więc aby wziąć udział w debacie należy się zarejestrować.
- **Forum prywatne:** jest tworzone przez administratora, więc to on ma uprawnienia do przyjmowania uczestników debaty, czyli bez zgody administratora nie można wchodzić na forum.

## 7. Aplikacje z wykorzystaniem komunikatów natychmiastowych

Wiadomości internetowe, zwykle nazywane komunikatorami internetowymi, to, jak sama nazwa wskazuje, zdolność dwóch lub więcej osób do komunikowania się w czasie rzeczywistym za pomocą nowych technologii.

Jednym z najbardziej reprezentatywnych przykładów tej komunikacji w czasie rzeczywistym jest poczta elektroniczna, która, jak widać w poprzednim dziale, cieszy się dużą popularnością od wielu lat i stała się niezbędnym narzędziem pracy i codziennego życia ludzi.

Jednak poczta elektroniczna nie jest jedynym środkiem komunikowania się w Internecie, ale istnieje wiele innych aplikacji i programów, które spełniają tę funkcję. Co więcej, niektóre z tych aplikacji osiągnęły w ostatnich latach taki stopień akceptacji w społeczeństwie, że nie do pomyślenia jest dzisiaj, aby człowiek nie korzystał z tych programów w swojej codziennej pracy.

- **CosApp:** Aplikacja ta została stworzona w 2009 roku w celu umożliwienia użytkownikowi wysyłania wiadomości i udostępniania statusów. Ponadto, z biegiem czasu, aplikacja poprawiła się, aby udostępniać zdjęcia, filmy, kontakty, a nawet lokalizację osoby lub miejsca.

Ze względu na dużą popularność i rozpowszechnienie w społeczeństwie, jako jedna z pierwszych mobilnych aplikacji do obsługi komunikatorów internetowych, w 2014 roku została kupiona przez Facebook.

Główne cechy WhatsApp:

- WhatsApp jest bezpłatny i dostępny w PlayStore of Smartphone z systemem operacyjnym Android.

- Nie ma żadnej reklamy, to znaczy, nie pokazuje żadnego rodzaju reklamy.
  - Nie posiadając reklamy, aplikacja jest szybsza od innych, ponieważ nie musi ładować tej treści.
  - Zakoduj wiadomości tak, aby mogły być odczytane tylko przez numer telefonu odbiorcy.
  - Umożliwia on poznanie statusu wiadomości, tzn. czy została ona wysłana, czy dotarła do miejsca przeznaczenia, czy też została odczytana.
- **Hangouts:** Hangouts to międzyplatformowe narzędzie komunikacyjne oferowane przez Google, a jedną z jego głównych zalet jest to, że pozwala na prowadzenie zarówno indywidualnych jak i grupowych wideokonferencji. W dużym skrócie możemy sklasyfikować dwa różne rodzaje Hangoutów:
    - **Prywatne wideokonferencje**, które obsługują maksymalnie 10 uczestników.
    - **Wideokonferencje na żywo za** pośrednictwem YouTube, które pozwalają nam dotrzeć do nieograniczonej liczby osób.

W lutym 2019 roku Google ogłosił nowe narzędzie, które próbuje ułatwić pracę firmom. Narzędziem tym jest Hangouts Chat, jest to komunikator internetowy, który próbuje pomóc dużym grupom ludzi w zakończeniu ich projektów.

Głównymi cechami Hangouts Chats są:

- Oferuje wirtualne pokoje o pojemności 8000 osób.
- Nie wszyscy uczestnicy są ludźmi, ale są czaty.
- Boty mogą wykonywać rozkazy, które im wydajemy.

- Dostępne tylko dla użytkowników pakietu G Suite.
- **Telegram:** Jest to aplikacja do obsługi komunikatorów internetowych opracowana w 2013 roku, która ma na celu wyprowadzenie WhatsApp ze swojej domeny na ten rynek. Mimo, że liczba użytkowników WhatsApp przytłacza Telegram, ten ostatni stopniowo zyskuje na popularności, oferując usługi i funkcje bardzo podobne do WhatsApp, a także rozszerzając niektóre z tych możliwości.

Ponieważ Telegram ma prawie takie same cechy jak WhatsApp, będziemy wymieniać niektóre z jego różnic na korzyść Telegramu:

- **Urządzenia:** Telegram może pracować na dowolnym urządzeniu, czy to smartfonie, tablecie czy komputerze, natomiast WhatsApp nie został stworzony do pracy na komputerach. W związku z tym, WhatsApp stworzył wersję webową do pracy na komputerze, jednak aby móc korzystać z tej usługi, musisz mieć aktywne konto w telefonie komórkowym.
- **Konsumpcja internetowa:** mimo że obie aplikacje zużywają niewiele internetu, to jest to niemalże znikoma ilość, zużycie telegramów jest prawie o połowę mniejsze niż w WhatsApp.
- **Grupy:** Obie aplikacje oferują możliwość tworzenia grup w ramach aplikacji, jednak granica tych grup różni się znacznie między nimi. WhatsApp pozwala na tworzenie grup do około 250 osób, podczas gdy Telegram przenosi ten limit znacznie dalej, do 200.000 osób.
- **Ochrona:** Mówiliśmy już wcześniej o wielkim kodowaniu WhatsApp, ale Telegram ma możliwość automatycznego usuwania rozmów lub tajnych czatów.



## 7.1 Rejestracja w aplikacjach do obsługi komunikatorów internetowych

W prosty sposób można ustalić, że programy do obsługi komunikatorów działają w następujący sposób:

- Po pierwsze, zaloguj się do aplikacji komunikatora, z której będziesz korzystać, w tym celu wpisz swoją nazwę użytkownika i hasło. Normalnie, w smartfonie sesja pozostanie otwarta przez cały czas, więc nie będziesz musiał wpisywać swojego hasła za każdym razem, gdy wejdiesz do aplikacji.
- Program połączy się z serwerem przez Internet i przy użyciu określonego protokołu samej aplikacji.
- Powiedziany serwer identyfikuje twoją tożsamość.
- Stwórz rekord z połączeniem i listą kontaktów.
- Dzięki tej rejestracji serwer może wiedzieć, kiedy Twoje kontakty korzystają z aplikacji i zgłosić tę sytuację do programu, który przekaże Ci te informacje, zazwyczaj poprzez wyrażenie "online".
- Podobnie, Twoje kontakty będą wiedzieć, kiedy jesteś podłączony do aplikacji, a kiedy nie.
- Ponadto, zapis ten pozwala serwerowi znać adres IP użytkownika i jego kontaktów, więc kiedy piszesz wiadomość do jednego z kontaktów, aplikacja wie, gdzie wysłać tę wiadomość.

## 8. Podsumowanie

W całym tym module rozmawialiśmy o różnych mediach lub usługach, którymi można dzielić się w Internecie, wśród których wyróżniają się sieci

społecznościowe, zdefiniowane jako strona internetowa, gdzie umożliwia komunikację w czasie rzeczywistym pomiędzy różnymi użytkownikami w tej samej przestrzeni wirtualnej, dzielenie się informacjami, zdjęciami, filmami lub muzyką podczas prowadzenia rozmowy lub debaty na dany temat.

Z drugiej strony, w Internecie istnieją blogi, dzienniki osobiste, na których można dzielić się wszystkimi powiązаныmi informacjami na określony temat, takimi jak życie osobiste, praca, jedzenie, sztuka, recykling, itp.

Poniżej znajdują się wiki i fora, gdzie wiki są stronami internetowymi, na których duża liczba osób może zamieszczać treści, ich najlepszym przykładem jest Wikipedia, natomiast fora są stronami skupionymi na dyskusji i wymianie opinii.

Wreszcie, istnieją aplikacje do obsługi wiadomości błyskawicznych, które pozwalają dwóm lub więcej osobom komunikować się w czasie rzeczywistym za pomocą smartfonów i ogólnie nowych technologii, niezależnie od odległości, która dzieli obie osoby. Najbardziej popularne są WhatsApp, Telegram, Google Hangouts ...

## 9. Bibliografia

- Anderson, P. (2007). Zrozumieć *Web 2.0 i jego główne usługi* Eduteka: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Web20Intro>
- Cajal, M. (2017). *Co to jest serwis społecznościowy: Rodzaje serwisów społecznościowych i do czego służą?* Mabel Cajal, Marketing i turystyka cyfrowa: <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>
- Rosillo Polo, A. (n.d.) *Co to są portale społecznościowe? Po co one są? Funkcjonalność i historia.* Angel Rosillo Polo: <https://www.angelrp.com/que-son-las-redes-sociales/>
- Gómez Salazar, A. (2009). *Foros de discusión en línea.* Universidad Icesi: <http://www.icesi.edu.co/blogs/egatic/2009/03/20/foros-de-discusion-en-linea/>



- Enrech, N. (2016). *Fora: czym one są, do czego służą i jak ich używać*. Enosocialmedia: <https://enosocialmedia.com/2016/04/18/los-foros-que-son-para-que-sirven-y-como-utilizarlos/>
- Lopez, B. (2019). *Co to jest Blog? Kompletny przewodnik*. Obywatel 2.0: <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>
- Praca nomadzka (n.d.) *Rodzaje blogów internetowych Który z nich Pan/Pani przebywa?* <https://trabajonomada.com/tipos-de-blog/>
- Eurozydenci (nd.) *Partes y estructura de un Blog:* <https://www.euroresidentes.com/Blogs/Bitacoras/partes-blogs.htm>