

Project IDCAP: Improve Digital Competence in Adult People

Project Number: 2018-1-PL01-KA204-051003



Kaip dalintis internetē

Dalījīšanās per skaitmenines tehnoloģijas





1. Įvadas.....	3
2. Dalinkitės Internetu.....	3
3. Socialiniai tinklai	4
4. Dienoraščiai (blogs).....	6
4.1 Dienoraščio elementai	9
5. Wiki.....	10
6. Forumas	12
7. Momentinių pranešimų ptogramos	13
7.1 Registracija momentinių pranešimų programose.....	16
8. Santrauka	16
9. Bibliografija.....	17



1. Įvadas

Bendravimas yra svarbus žmogaus elgesio elementas, o interneto dėka atsirado naujų bendravimo formų, kurios nebuvo įsivaizduojamos prieš kelerius metus, ypač leidžiančios bendrauti realiu laiku, neatsižvelgiant į vietą ar atstumą, taip pat informacijos kiekį įvairiais formatais. kuriais galima dalytis, pavyzdžiui, tekstais, vaizdo įrašais, nuotraukomis, straipsniais

Dėl šios priežasties visame modulyje paaiškinamos kai kurios populiariausios bendravimo formos internete, kad būtų galima keistis visa informacija, žiniomis, patirtimi, nuomonėmis, jausmais ir pan.

Tikslai, kurios reikia pasiekti šiame modulyje:

- Žinoti įvairias priemones ar paslaugas, kuriomis galima dalytis internete .
- Atpažinti kiekvienos terpės ar paslaugos, kuria norite dalytis internete, ypatybes.
- Atpažinti momentinių pranešimų programas.

2. Dalinkitės internetu

Šiandienos visuomenėje internetas turi didelę reikšmę žmonių gyvenime, nes jis leidžia visiems vartotojams kurti ir dalytis turiniu, taip pat komentuoti šią ir bet kokią kitą informaciją, kurią randame tinkle.

Dėl šios priežasties pasikeitė tai, kas paprastai vadinama artimu žmogaus ratu, pasikeitė tie asmenys, su kuriais asmuo turi daugiau ryšių ir su kuriais kasdien bendrauja, šį ratą daugiausia sudarė šeima ir bendradarbiai. Dabar įmanoma

įtraukti visus, su kuriais internetiniai interesai yra susiję, pvz. pomėgiai, darbas, skoniai ar patirtis, taip kuriant bendruomenes internete.

Kaip šių bendruomenių šaltinis, atsiradus internetui, atsirado įvairių paslaugų ir programų, leidžiančių vartotojams dalytis informacija apie bendrus pomėgius, patirtį ar kurti naują informaciją naudojant internetą kaip jungiamąją terpę.

Todėl bus aptartos dažniausiai naudojamos ir naudingos paslaugos bei platformos, jų charakteristikos ir tipologija, dalijantis informacija internetu, pvz., dokumentais, nuotraukomis, vaizdo įrašais ...

3. Socialiniai tinklai

Kalbėdami apie dalijimąsi informacija internete, būtina kalbėti apie socialinius tinklus, nes jie yra aiškiausias pavyzdys, ką atspindi ši veikla ir kaip per metus vystėsi internetas, t.y. internetą naudoti tik kaip priemonę, o konsultacijos būti neatsiejama žmonių dalimi ir jų bendravimo būdu.

Socialinis tinklas yra svetainė, kurioje ji leidžia realiuoju laiku bendrauti tarp skirtingų vartotojų toje pačioje virtualioje erdvėje, dalytis informacija, nuotraukomis, vaizdo įrašais ar muzika, užmegzti pokalbį ar diskusiją tam tikra tema.

Dėl šios priežasties socialiniai tinklai pasižymi aukštu interaktyvumo lygiu, todėl atsiranda galimybė praktiškai neribotą laiką ir realiu laiku susisiekti su kitais žmonėmis, o tai leido tam tikram turiniui prieš kelerius metus neįsivaizduojamu greičiu pasklisti visame pasaulyje ir pasiekti įvairių žmonių, ne tik akademikų, bet ir paprastų vartotojų.

Pastarasis yra vienas iš socialinių tinklų raktų, nes socialiniai tinklai atlieka įvairias funkcijas:

- **Bendravimas:** tai leidžia nedelsiant ir abiem kryptimis susisiekti su kitais vartotojais ar įmonėmis, užmegzti sklandų dialogą.
- **Dalijimasis informacija:** tai yra pagrindinė bet kurio socialinio tinklo funkcija, kuri yra puikiai vykdoma, leidžianti nedelsiant keistis informacija, taip pat diskutuoti ir atnaujinti ją realiu laiku.
- **Rinkodara:** socialiniai tinklai paskatino tai, kaip įmonės santykiauja su savo klientais, esamais ir būsimais, nes tai suteikia jiems galimybę

ekonomiškai ir masiškai pranešti savo tikslinei auditorijai, taip pat užmegzti glaudesnius santykius su jais.

- **Pramogos:** žinoma, viena iš socialinių tinklų funkcijų yra pramoga ir ne tik vartotojams, kurie įdomumo tikslais atnaujina informaciją tam tikra tema, bet ir tiesiogiai daugelyje socialinių tinklų yra žaidimų, kuriuose būtinas kitų bendradarbiavimas.

Kita vertus, galvojant apie socialinių tinklų klasifikavimą, būtina atsižvelgti į tai, kad yra skirtingi veiksniai, pagal kuriuos socialinius tinklus galima klasifikuoti, tačiau apskritai socialinius tinklus galima suskirstyti į dvi rūšis:

- **Horizontalieji socialiniai tinklai:** tai tie, kurie suartina vartotojus, turinčius daug bendrų interesų, siekiant bendrai užmegzti dialogą apie juos. Dažniausiai pasitaiko:
 - **Facebook:** tai 2004 m. sukurtas socialinis tinklas, kurio tikslas - sujungti žmones, esančius arti ir esančius bet kurioje pasaulio vietoje, ir dalytis su jais bet kokios rūšies informacija, nesvarbu, ar tai būtų dokumentas, nuomonė, patirtis, nuotraukos ar vaizdo įrašai, privačiai ar viešai.

- **Twitter:** Šis socialinis tinklas, sukurtas 2006 m., sutelktas į trumpąsias ir tiesiogines žinutes, nes jame gali būti ne daugiau žodžių kaip viename pranešime, prie kurio gali būti pridėtos nuorodos, nuotraukos ir vaizdo įrašai, o tai paskatina faktų ir naujienų paskelbimą „Šiuo metu“, kai jie atsiranda. Todėl šiame socialiniame tinkle dėmesys sutelkiamas į tai, kad vartotojai būtų informuojami apie svarbiausius kasdienius visuomenės ar asmens įvykius.
- **Instagram:** tai sparčiausiai populiarėjantis socialinis tinklas, todėl manoma, kad artimiausiu metu jis bus pagrindinis socialinis tinklas visame pasaulyje. Jos sėkmė - galimybė publikuoti nuotraukas ir vaizdo įrašus su įvairiausiais filtrais tiek šiame socialiniame tinkle, tiek kituose.
- **Vertikalūs socialiniai tinklai:** jie priešingi horizontaliesiems, nes koncentruojasi ties visų vartotojų interesais, įtraukdami į pokalbius, gilindamiesi į temą. Aiškus šių socialinių tinklų pavyzdys:
 - **LinkedIn:** socialinis tinklas, orientuotas į darbo pasaulį, kuriame dalijamasi informacija yra susijusi su darbu. Šiame socialiniame tinkle galite susisiekti su žmonėmis ir įmonėmis, susijusiomis su jūsų darbu, pasidalyti patirtimi ir nuomonėmis, taip pat paskelbti savo mokymo programą ir ieškoti darbo.

4. Dienoraščiai (blogs)

Dienoraštyje nurodomas asmeninis dienoraštis, parašytas vieno ar kelių autorių, kuris nuolat atnaujinamas įrašais ar įrašais, surūšiuotais chronologiškai, kad pirmasis pasirodytų paskutinis įrašas, o viršuje.

Terminas „dienoraštis“ yra žodžio „internetinis žurnalas, (blog)“, kurį 1997 m. sukūrė Jornas Bargeris, sutrumpinimas, kuris buvo sutrauktas į „internetinį dienoraštį“ ir pagaliau žodį, kurį šiandien visi žinome. Tačiau tai ne tik ten, nes

Šis žodis atsirado tam, kad apibrėžtų tam tikras dienoraščio ypatybes, pvz., „Dienoraščio įrašymas“, kuris nurodo į dienoraščio rašymą, arba „Tinklaraštininkas“, kuris yra asmuo, rašantis dienoraštį .

Bet tai, kas iš tiesų daro dienoraštį įdomiu, yra jo galimybė bendrauti su vartotojais, nes kiekviename tinklaraščio įrašė vartotojai gali komentuoti savo nuomones ir keistis idėjomis su tinklaraštininku, todėl jų tarpusavio bendravimas vyksta sklandžiai. Tai sukuria vartotojų, turinčių tuos pačius interesus ir nuomones, bendruomenę.

Be to, dienoraštis leidžia susieti turinį, nes kiekviena pastaba ar įrašas pažymėtas vienu, dviem ar daugiau su aptariamu turiniu susijusių raktinių žodžių, tokiu būdu leidžiant suskirstyti turinį į kategorijas ir suskirstyti juos pagal temas; taip pat nuorodą į kitus tinklaraščius, nesvarbu, ar jie yra susiję su duota

tema, ar tiesiog gali būti mėgstami tinklaraštininko. Vienas didžiausių tinklaraščio pranašumų yra tas, kad autorius tai padaryti savo malonumui, viešinti savo asmeninį prekės ženklą ar įmonės lygmeniu, savo firminį prekės ženklą ar net užsidirbti pragyvenimui.

Dėl viso to tinklaraštis suteikia žmogaus šilumos pojūtį tokiaame šaltame pasaulyje, koks gali būti internetas, todėl jis turi tiek daug pasekėjų.

Skirtingi tinklaraščių tipai, kuriuos galime rasti, yra šie:

- **Asmeninis dienoraštis:** yra tas, kuriame autorius pasakoja apie savo išgyvenimus, išgyvenimus, istorijas ir mintis, dažniausiai kaip pirmą asmenį, kaip laikraštį. Šis internetinis dienoraštis yra idealus dalykas norint pradėti įeiti į šį pasaulį, nes jūs turite tik pasakyti, kas jums nutinka kasdien, taip, kad patrauktų kitų dėmesį. Priešingai, jei jūsų tikslas yra užsidirbti pragyvenimui tokiu būdu, tai nėra jūsų tinklaraštis, nes vargu ar sugebėsite užsidirbti pinigų ir yra keletas tokio tipo tinklaraščių, kurie tokiu būdu triumfavo.

Tai gali būti labiausiai žinomas ir atpažįstamas tinklaraščių tipas, nes būtent šios tipologijos dėka tinklaraščiai pasirodė ir plėtėsi internete.

- **Profesionalus tinklaraštis:** galime sakyti, kad tai yra mūsų asmeninio tinklaraščio brendimas, nes taip ketiname pranešti apie save darbo pasaulyje, todėl mūsų įrašai ir įrašas bus orientuoti į sektorių, kuriame judame, taip pat kaip plėtoti mūsų mokymo programą ir patirtį.

Trumpai tariant, šio tinklaraščio tikslas yra populiarinti mūsų asmeninį prekės ženklą, nes mes visi esame produktai darbo vietoje, ir parduodame tai būsimiems klientams ir įmonėms.

Priešingai, svarbu išlaikyti didesnę publikacijų procentą nei asmeniniame tinklaraštyje, taip pat pasiūlyti kokybiškas paslaugas savo klientams.

- **Korporatyvinis tinklaraštis:** tai yra įmonės sukurtas tinklaraštis, kurio metu įmonė nori pasinaudoti žmogiškosios šilumos jausmu, kurį siūlo

tinklaraščiai, leisdami jiems užmegzti glaudesnius ryšius su klientais, kad jie taptų ištikimi prekės ženklui. ir pritraukti naujų klientų.

Šiuose tinklaraščiuose pateikiama informacija apie įmonę, jos pažangą, patarimai, susiję su jos gaminiais ar sektoriumi ir kt.

Priešingai, šie tinklaraščiai šiuo metu nėra labai paplitę ir jų įrašų tema paprastai neskiria daug vietos klientams pareikšti savo nuomonę.

- **Pasidaryk pats dienoraštis (DIY):** tai internetinių tinklaraščių rūšis, kuri pastaraisiais metais tapo madinga, nes žmonės ją naudoja norėdami parodyti, kaip internete atlikti kai kuriuos amatus, pvz., mokytis siuvimo, virti ar dažyti.

Šiuo atveju monetizavimo klausimas yra labiau susijęs su gaminių, reikalingų amatams gaminti, pardavimu, tačiau, būdami madingi, taip pat yra didelė konkurencija laimėti pasekėjų.

Šiandien sukurti tinklaraštį nėra sudėtinga, nes internete galite rasti daug informacijos ir patarimų, kaip sukurti savo tinklaraštį.

Tačiau svarbiausias procesas yra žinoti, kokio tipo tinklaraštį norite kurti ir kokie yra jo tikslai, nes tai priklausys nuo to, koks bus tinklaraštis.

Kitas pagrindinis dienoraščio kūrimo žingsnis yra pasirinkti, kokia platforma bus naudojama, nes jų yra labai įvairių, turinčių skirtingas savybes ir funkcijas. Iš jų galime išskirti:

- **Wordpress:** šiuo metu tai tinklaraščio platforma „par excellence“, atsižvelgiant į jos paprastą valdymą, gerą paieškos variklio išdėstymą, gerą klientų aptarnavimą ir prisitaikymą prie mobiliųjų prietaisų. Ši platforma yra nemokama tinklalapyje wordpress.com, tuo tarpu ji yra mokama tinklalapyje wordpress.org, todėl būkite atsargūs.
- **Blogger:** tai Google sukurta platforma tinklaraščiams kurti ir saugoti debesyje, todėl jums nereikia mokėti už prieglobą. Jis neturi tiek funkcijų, kiek Wordpress, tačiau yra visiškai nemokamas, lengvai naudojamas,

nereikia jokių ankstesnių žinių ir jūs turite prieigą prie kitų „Google“ paslaugų.

- **Wix:** ši platforma iš pradžių buvo sukurta tinklalapiams kurti „debesyje“, tačiau ji taip pat leidžia paprastu būdu kurti tinklaraščius, turinčius daug šablonų, prisitaiko prie mobiliųjų įrenginių ir galite pasirinkti tarp nemokamų arba mokamas pasirinkimas.

4.1 Dienoraščio elementai

Dienoraščiai dalijasi daugybe elementų, išskiriančių juos iš kitų interneto paslaugų, taip pat paverčiant juos kuo nors ypatingais ir įspūdingais vartotojams. Būtent tai leidžia juos suskirstyti į Sandraugos valstybę, tokią kaip tinklaraščių svetainė.

Šie elementai gali būti klasifikuojami dviem būdais: paviršutiniškai, kai renkami tik elementai, susiję su tinklaraščio struktūra ir jo organizavimu, trumpai tariant, kaip ir tinklaraščio įvaizdis, kuris rodomas vartotojams; gilus, orientuotas į įvairius turinio tipus, kuriuos galime rasti tinklaraštyje, kaip jis susijęs su kitais ... Paviršiniame lygmenyje mes esame:

- **Antraštė:** čia rodomas tinklaraščio pavadinimas.
- **Pagrindinis tekstas:** jis yra po antrašte ir yra svarbiausia tinklaraščio dalis, nes būtent ten įrašai ir komentarai rodomi chronologiškai.
- **Šoninis meniu:** jis yra tinklaraščio šone ir leidžia mums greitai judėti tarp tinklaraščio įrašų, taip pat pagal temines ir paskelbimo datas.
- **Dienoraščio pradžia:** čia kaupiama informacija apie serverį ir naudojamus šablonus, taip pat kiti duomenys, kuriuos autorius nori pateikti.

Gylus lygis:

- **Turinys:** jie yra tinklaraščio autoriaus tikslas ir gali būti pateikiami įvairiais būdais - kaip tekstas, nuotraukos ar vaizdo įrašai. Naujo turinio papildymas vadinamas žinutėmis arba žinutėmis, prie kurių visada pridedama jų paskelbimo data, pavadinimas ir turinys.
- **Komentarai:** tai neatsiejamas tinklaraščių elementas ir tai, kas juos padidino, leidžia dalyvauti ne tik tinklaraščio autoriams, bet ir kitiems vartotojams, atskleisti savo nuomonę, pridėti informacijos ir inicijuoti diskusijas, praturtindami abiejų patirtį.
- **Nuorodos:** leidžia kurti nuorodas, nukreiptas į konkrečius įrašus, kad žinotumėte, kada jie minėjo, tuo pačiu leisdami susieti savo tinklaraštį su kitų tinklaraščiu, dėl kurio atsiranda tinklaraštis.

5. Wiki



Terminas „Wiki“ yra kilęs iš havajiečių kalbos ir reiškia „greitas“. Ward Cunningham pirmą kartą jį panaudojo 1995 m. Nurodydamas tinklalapius, kurių turinį gali redaguoti keli vartotojai iš bet kurios vietos. Tiksliau sakant, tai yra bendra statybų svetainė, kurioje skirtingi vartotojai gali pridėti, redaguoti ir net ištrinti turinį.

Aiškiausias šios paslaugos pavyzdys yra Wikipedia - svetainė, kurioje yra nemokama ir atvira enciklopedija, ją 2001 m. sukūrė Jimmy Walesas ir Larry Sangeris, ten vartotojai kuria ir atnaujina turinį.

Ši paslauga plačiai naudojama švietimo lygmeniu, nes ji leidžia kurti turinį tarp mokytojų ir studentų, kurti žodynlius, dalytis nuomonėmis ir patirtimi bei plėtoti švietimo išteklius ir rašytinius tekstus. Tokiu būdu studentai ir mokytojai gali pasidalyti atsakomybe už projektų įgyvendinimą.

Nors tinklaraščiai ir Wiki gali atrodyti vienodai, tačiau jie turi skirtumų, nes nors dienoraštyje paprastai yra tik vienas autorius ir vartotojų komentarai, Wiki visi vartotojai yra autoriai, turintys vienodą autoritetą. Be to, Wiki kalba įrašai nėra surūšiuoti chronologiškai ir gali būti susieti tiek iš vidaus, tiek iš išorės.

Wiki savybės yra:

- Nedelsiant skelbti informaciją naudojant tik interneto naršyklę.
- Prieigos valdymas ir redagavimo leidimai.
- Vartotojų, modifikuojančių informaciją wiki, registracija.
- Prieiga prie versijų prieš paskutinį pakeitimą, taip pat jų atkūrimas.
- Įkelkite ir saugokite dokumentus ir visų tipų failus.
- Nuoroda į išorinius puslapius.

6. Forumas

Forumo idėja kilusi iš senovės Romos, kur žmonės susibūrė tam tikroje vietoje, už sienų, kalbėtis ir diskutuoti konkrečia tema.

Ši susitikimo idėja pasikalbėti kokia nors tema vis dar galioja ir šiandien, tiek asmeniškai, kad susitikti su žmonių grupe pastate, tiek virtualiai, kur žmonės prisijungia prie svetainės aptarti temas. Paprastai forumus nukreipia moderatorius, tiek akis į akį, kur jis daugiausiai dėmesio skiria kalbų posūkių gerbimui, tiek praktiškai ten, kur jis gali ištrinti intervencijas ar vetuoti dalyvius.

Skirtingai nei tiesioginiuose forumuose, kuriuose žmonės gali jus fiziškai pamatyti, jūsų išraiškas ir tonus, interneto forumuose svarbu gerai apibrėžti jūsų profilį, nes tai gali suteikti vaizdas, kurį kiti matys apie jus. Jūs turite įvairių privalumų :

- Sukurti pasitikėjimą kitais
- Tapti žinomu, kaip prekės ženklas savo sektoriuje.
- Klausyti vartotojų, susijusių su jūsų sektoriumi, nuomonės.
- Žinoti konkurenciją.
- Sekti naujienas.
- Kreiptis į įtakingus žmones.

Galima išskirti tris forumų tipus:

- **Viešas forumas:** visi vartotojai gali dalyvauti neregistruodamiesi, t.y. visi gali skaityti ir siųsti žinutes.
- **Saugomas forumas:** pranešimus gali siųsti tik registruoti vartotojai, todėl norint dalyvauti diskusijose būtina prisiregistruoti.

- **Privatus forumas:** jį sukuria administratorius, todėl būtent jis turi teisę priimti diskusijos dalyvius, tai yra, be administratoriaus leidimo negalite patekti į forumą.

7. Momentinių pranešimų programos

Internetinės žinutės, paprastai vadinamos momentiniais pranešimais, kaip rodo pavadinimas, yra dviejų ar daugiau žmonių galimybė bendrauti realiu laiku naudojant naujas technologijas.

Vienas iš labiausiai reprezentatyvių šio realaus laiko komunikacijos pavyzdžių yra el.paštas, kuris, kaip matyti iš ankstesnio skyriaus, daugelį metų mėgavosi dideliu populiarumu ir tapo nepakeičiamu žmonių darbo ir kasdienio gyvenimo įrankiu.

Tačiau el.paštas nėra vienintelė žinučių perdavimo internete priemonė, tačiau yra ir daugybė kitų programų, kurios vykdo šią funkciją. Be to, kai kurie iš šių programų pastaraisiais metais pasiekė tokį visuomenės pripažinimo laipsnį, kad šiandien neįsivaizduojama, kad žmogus jų nenaudoja savo kasdieniniame darbe.

- **WhatsApp:** programa buvo sukurta 2009 m., siekiant suteikti vartotojui galimybę siųsti pranešimus ir bendrinti būsenas. Laikui bėgant programa patobulėjo, dabar galima dalytis nuotraukomis, vaizdo įrašais, kontaktais ir netgi asmens ar vietos buvimo vieta. Atsižvelgiant į didelį populiarumą ir sklaidą visuomenėje, (ji buvo viena iš pirmųjų mobiliųjų aplikacijų, skirtų momentinių pranešimų perdavimui) 2014 metais ją nupirko Facebook.

Pagrindinės WhatsApp savybės:

- WhatsApp yra nemokama ir prieinama išmaniųjų telefonų su Android operacine sistema PlayStore.
- joje nėra jokios reklamos, tai yra, ji visiškai nerodo skelbimų.

- Neturėdami reklamos, programa yra greitesnė nei kitos, nes nereikia įkelti šio turinio.
- Užkoduokite pranešimus, kad juos būtų galima skaityti tik gavėjo telefono numeriu.
- Tai leidžia žinoti pranešimo būseną, tai yra, ar jis buvo išsiųstas, ar jis pasiekė savo tikslą, ar buvo perskaitytas.
- **Hangouts:** Hangout yra daugialypės platformos pranešimų įrankis, kurį siūlo Google, ir vienas pagrindinių jo pranašumų yra tai, kad jis leidžia rengti tiek individualias, tiek grupines vaizdo konferencijas. Plačiau galime klasifikuoti du skirtingus Hangout tipus:
 - **Privačios vaizdo konferencijos**, kuriose gali dalyvauti ne daugiau kaip 10 dalyvių.
 - **Tiesioginės vaizdo konferencijos** per YouTube, kurios leidžia pasiekti neribotą žmonių skaičių.

2019 m. vasario mėn. Google paskelbė apie naują įrankį, kuris gali įmonėms palengvinti darbą. Šis įrankis yra Hangout Chat, tai momentinių pranešimų įrankis, kuriuo įmanoma padėti didelėms žmonių grupėms baigti savo projektus.

Pagrindinės Hangout pokalbių funkcijos yra:

- Siūlo virtualias erdves, kuriuose telpa 8000 žmonių.
- Ne visi dalyviai yra žmonės, tačiau yra pokalbių svetainių.
- Robotai gali paklusti jiems duotiems nurodymams.
- Galimi tik G Suite vartotojams.

- **Telegram:** tai 2013 m. Sukurta momentinių pranešimų programa, kuria siekiama perimti WhatsApp iš savo domeno šioje rinkoje. Nors WhatsApp vartotojų skaičius lenkia Telegram, pastarasis pamažu populiarėja siūlydamas paslaugas ir funkcijas, labai panašias į WhatsApp, taip pat išplėsdamas kai kurias iš šių galimybių.

Kadangi Telegram naudojasi beveik tomis pačiomis funkcijomis, kurias turi WhatsApp, skirtumus įvardinsime Telegram naudai:

- **Įrenginiai:** Telegram gali veikti bet kuriame įrenginyje, nesvarbu, ar tai būtų išmanusis telefonas, planšetinis kompiuteris ar kompiuteris. WhatsApp nebuvo sukurta darbui kompiuteriuose, todėl WhatsApp sukūrė žiniatinklio versiją darbui su jūsų kompiuteriu, tačiau norint naudotis šia paslauga, jūsų mobiliajame telefone turite turėti aktyvią paskyrą.
- **Vartojimas internete:** nors abi programos sunaudoja mažai interneto, beveik nereikšmingą kiekį, Telegram sunaudoja beveik perpus mažiau nei WhatsApp.
- **Grupės:** abiejose programose yra galimybė kurti programas grupėje, tačiau šių grupių riba tarp jų labai skiriasi. WhatsApp leidžia grupėms sudaryti iki maždaug 250 žmonių, o Telegram šią ribą perkelia žymiai toliau - iki 200 000 žmonių.
- **Saugumas:** anksčiau kalbėjome apie puikų WhatsApp kodavimą, tačiau Telegram turi galimybę automatiškai ištrinti pokalbius ar slaptus pokalbius.

7.1 Registracija momentinių pranešimų programose

Paprastu būdu galite nustatyti, kad momentinių pranešimų programos veikia taip:

- Pirmiausia prisijunkite prie momentinių pranešimų programos, kurią naudosite, tam įvesite savo vartotojo vardą ir slaptažodį. Paprastai išmaniajame telefone sesija visada bus atvira, todėl jums nereikės įvesti slaptažodžio kiekvieną kartą įvedant programą.
- Programa prisijungs prie serverio per internetą naudodama specifinį pačios programos protokolą.
- Minėtas serveris nustato jūsų tapatybę.
- Sukurkite įrašą naudodami savo ryšį ir kontaktų sąrašą.
- Vykdydamas šią registraciją, serveris gali žinoti, kada jūsų kontaktai naudoja programą, ir pranešti apie šią situaciją programai, kuri šią informaciją jums perduos, paprastai rodant „online“.
- Panašiai jūsų kontaktai žinos, kada esate prisijungę prie programos, o kada nesate.
- Be to, šis įrašas leidžia serveriui žinoti jūsų ir jūsų kontaktų IP adresą, taigi, kai rašote pranešimą vienam iš savo kontaktų, programa žino, kur tą pranešimą siųsti.

8. Santrauka

Šiame modulyje mes kalbėjome apie skirtingas žiniasklaidos priemones ar paslaugas, kuriomis dalijamasi internete, tarp kurių išsiskiria socialiniai tinklai, kurie apibūdinami kaip svetainė, kurioje ji leidžia realiuoju laiku bendrauti tarp skirtingų vartotojų toje pačioje virtualioje erdvėje, dalintis informacija,

nuotraukos, vaizdo įrašai ar muzika, kai vyksta pokalbis ar diskusija tam tikra tema.

Kita vertus, internete yra tinklaraščiai, asmeniniai dienoraščiai, kuriuose galite pasidalinti visa susijusia informacija tam tikra tema, pavyzdžiui, asmeniniu gyvenimu, darbu, maistu, menu, perdirbimu ir pan.

Žemiau yra wiki ir forumai, kur wiki yra svetainės, kuriose daug žmonių gali įkelti turinį, geriausias jų pavyzdys yra Wikipedia, o forumai yra svetainės, orientuotos į nuomonių aptarimą ir dalijimąsi jomis.

Galiausiai yra momentinių pranešimų programos, leidžiančios dviem ar daugiau žmonių realiuoju laiku bendrauti naudojantis savo išmaniaisiais telefonais ir naujosiomis technologijomis, neatsižvelgiant į atstumą, kuris skiria abu žmones. Populiariausi yra „WhatsApp“, „Telegram“, „Google Hangouts“ ...

9. Bibliografija

- Anderson, P. (2007). *Entienda la Web 2.0 y sus principales servicios*. Edeuteka: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Web20Intro>
- Cajal, M. (2017). *Qué es una red social: Tipos de redes sociales y para qué sirven*. Mabel Cajal, Marketing y turismo digital: <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>
- Rosillo Polo, A. (n.d.). *¿Qué son las redes sociales? ¿Para qué sirven? Funcionalidad e historia*. Ángel Rosillo Pollo: <https://www.angelrp.com/que-son-las-redes-sociales/>
- Gómez Salazar, A. (2009). *Foros de discusión en línea*. Universidad Icesi: <http://www.icesi.edu.co/blogs/egatic/2009/03/20/foros-de-discusion-en-linea/>
- Enrech, N. (2016). *Los foros: qué son, para qué sirven y como utilizarlos*. Enosocialmedia: <https://enosocialmedia.com/2016/04/18/los-foros-que-son-para-que-sirven-y-como-utilizarlos/>



- Lopez, B. (2019). *¿Qué es un Blog? La guía completa*. Ciudadano 2.0:
<https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>
- Trabajo nómada (n.d.) *Tipos de Blogs en Internet ¿Con cuál te quedas?:*
<https://trabajonomada.com/tipos-de-blog/>
- Euroresidentes (n.d.) *Partes y estructura de un Blog:*
<https://www.euroresidentes.com/Blogs/Bitacoras/partes-blogs.htm>