

Проект IDCAP: Подобряване на цифровите компетенции на
възрастни

Проект номер: 2018-1-PL01-KA204-051003



Как да споделяме в интернет

Споделяне чрез цифрови технологии





1. Въведение	3
2. Споделяне в интернет	3
3. Социални мрежи	4
4. Блогове	6
4.1 Елементи на блогът	10
5. Wiki.....	11
6. Форуми	13
7. Приложения за незабавни съобщения.....	14
7.1 Регистрация в приложения за незабавни съобщения	17
8. Заключение	18
9. Библиография	19

1. Въведение

Комуникацията е съществен елемент от човешкото поведение и благодарение на интернет се появиха нови форми на комуникация, които бяха немислими преди няколко години, особено за позволяване на комуникация в реално време, независимо от мястото или разстоянието, както и количеството информация в различни формати че те могат да споделят, като текстове, видеоклипове, снимки, статии ...

Поради тази причина в този модул се обясняват някои от най-популярните форми на комуникация в Интернет за споделяне на всякакъв вид информация, знания, опит, мнения, чувства и т.н.

Целите, които трябва да бъдат постигнати в този модул са:

- Запознайте се с различните средства или услуги за споделяне в интернет.
- Разпознайте характеристиките на всеки носител или услуга за споделяне в интернет.
- Идентифицирайте приложенията за незабавно споделяне.

2. Споделяне в интернет

В днешното общество интернет е от голямо значение в живота на хората, тъй като позволява на всички потребители да създават и споделят съдържание, както и да коментират всяка друга информация, която намираме в мрежата.

Благодарение на това, това което е известно като тесен кръг на човек, с които човекът има повече взаимоотношения и с които той общува ежедневно, се е променило, оставяйки след себе си схващането, че този кръг се формира главно от семейството и колегите. Днес трябва да се

включат в този кръг и всички онези, с които се споделят интересите чрез интернет, независимо дали за хоби, работа, вкусове или опит.

След появата на интернет, се появиха различни услуги и приложения, които позволяват на потребителите да споделят информация за общи интереси, опит или да създават нова информация, използвайки мрежата като свързваща среда.

По тази причина, най-често срещаните и използвани услуги и платформи ще бъдат разгледани по-долу, както и техните характеристики и типологии, за да споделяте информация през интернет.

3. Социални мрежи

Когато говорим за споделяне на информация в интернет, е от съществено значение да говорим за социалните мрежи. Те представляват най-ясния пример за това какво представлява тази дейност и как интернет се развива през годините, тоест да се използва като средство на комуникации и да бъде неразделна част от хората и техния начин на живот.

Социалната мрежа е уебсайт, където се позволява комуникация в реално време между различни потребители в едно и също виртуално пространство, както и за споделяне на информация, снимки, видеоклипове или музика, да се включва в разговор или дебат по дадена тема.

Благодарение на високото ниво на интерактивност на социалните мрежи се поражда възможността потребителите им да се свързват с други хора практически неограничено и в реално време. От своя страна тази взаимна свързаност позволява на определено съдържание да се разпространява в целия свят с немислима скорост в сравнение с от преди няколко години.

Последното е ключово за социалните мрежи, понеже те изпълняват следните функции:

- **Комуникация:** това ви позволява да общувате с други потребители или компании веднага и в двете посоки, което води до пълен диалог.
- **Споделяне на информация:** това е основна функция във всяка социална мрежа, позволяваща незабавен обмен на информация, както и обсъждане и актуализиране в реално време.
- **Маркетинг:** социалните мрежи доведоха до еволюция в начина, по който компаниите се отнасят към своите клиенти, настоящи и бъдещи, като се има предвид, че социалните мрежи им дават възможност да направят евтина икономическа и мащабна целева аудитория, както и да установят по-близки отношения с клиентите си.
- **Забавление:** разбира се, една от функциите на социалните мрежи е забавлението, и не само за потребители, които актуализират информация по дадена тема за забавление, но директно много социални мрежи имат игри, в които е необходимо сътрудничеството на други хора, за да се продължи играта.

От друга страна, когато говорим за класифициране на социалните мрежи има различни фактори, по които те могат да бъдат класифицирани, но като цяло могат да бъдат класифицирани в два типа:

- **Хоризонтални социални мрежи:** обединяват потребители с множество общи интереси, с цел да водят диалог по обобщен начин. Най-често срещаните са:
 - **Facebook:** Това е социална мрежа, създадена през 2004 г. с цел да свързва хора, както близки, така и разположени навсякъде по света, и да споделя с тях всякакъв вид информация, било то документ, мнение, опит, снимки или видеоклипове, наред с други, частно или публично.
 - **Twitter:** Тази социална мрежа, разработена през 2006 г., се фокусира върху кратки и директни съобщения, тъй като има

ограничение от думи на съобщение, към които могат да се добавят връзки, снимки и видеоклипове, което благоприятства публикуването на факти и новини в момента, в който се появят. Следователно тази социална мрежа се фокусира върху информирането на потребителите за най-важните събития в ежедневието на обществото или на човек.

- **Instagram:** Това е най-бързо развиващата се социална мрежа, така че се смята, че в близко бъдеще тя ще бъде основната социална мрежа в света. Нейният успех се състои във възможността да се публикуват снимки и видеоклипове с голямо разнообразие от филтри.
- **Вертикални социални мрежи:** те са противоположни на хоризонталните, тъй като те се концентрират върху дадена тема от интерес за всички потребители, като участват в разговори за задълбочаване. Ясен пример за тези социални мрежи е:
 - **LinkedIn:** социална мрежа, фокусирана върху света на труда, където споделяната информация е свързана с работата. В тази социална мрежа можете да се свържете с тези хора и компании, свързани с вашата работа, да споделяте опит и мнения, както и да публикувате учебната си програма и да потърсите работа.

4. Блогове

Блогът се отнася до личен дневник, написан от един или няколко автори, който се актуализира постоянно чрез записи или публикации, подредени хронологично, така че последният запис е първият, който се появява най-отгоре.

Терминът "блог" е свиване на думата "уеб-дневник", дума, измислена от Йорн Баргер през 1997 г., която е компресирана в "уеблог" и накрая в

думата, която всички познаваме днес. Но това не е само там, тъй като тази дума е еволюирала, за да дефинира определени характеристики на блога, като "Блогиране", което се отнася до акта на писане в блог, или "Блогър", който е човекът, който пише блога .

Но това, което наистина прави блога интересен, е възможността да се взаимодейства с потребителите, тъй като всяка публикация в блога позволява на потребителите да коментират и да обменят идеи с блогъра, което води до плавна комуникация между тях. Това създава общност от потребители със същите интереси и мнения.

В допълнение, блогът ви позволява да свързвате съдържание, тъй като всеки запис или публикация са маркирани с една, две или повече ключови думи, свързани с въпросното съдържание, като по този начин ви позволява да категоризирате съдържанието и да ги организирате по теми; както и връзка към други блогове, независимо дали са свързани с темата на блога или просто са харесани от блогъра. Едно от големите предимства на блога е, че блогърът може да прави това за забавление, да рекламира личната си марка или на корпоративно ниво корпоративната си марка или дори да изкарва прехраната си..

Благодарение на всичко това, блогът дава усещането за човешката топлина в свят, като мрежата и затова има толкова много последователи и потребители.

Различните видове блогове, които можем да намерим, са:

- **Личен блог:** е този, в който автор разказва своите преживявания, преживявания, истории и мисли, обикновено от първо лице, като вестник. Този тип блог е идеалният вариант да започнете да навлизате в този свят, тъй като трябва само да разказвате какво се случва с вас всеки ден, да, по начин, който привлича вниманието на другите. Ако целта ви е да изкарвате прехраната си по този начин, това не е вашият тип блог, тъй като едва ли ще можете да печелите

пари и има малко блогове от този тип, които са триумфирали по този начин. Това може да е най-известният и разпознаваем тип блог, тъй като благодарение на тази типология блоговете се появиха и разшириха в мрежата.

- **Професионален блог:** бихме могли да кажем, че това е съзряването на нашия личен блог, тъй като с този блог възнамеряваме да се представим в работния свят, така че нашите записи и публикации ще бъдат ориентирани към сектора, в който се движим, както и да развиваме нашия програма и опит.

Накратко, целта на този блог е да популяризира вашата лична марка, в края на краищата всички ние сме продукти на работното място и ги продаваме на бъдещи клиенти и компании.

Важно да поддържате по-висок процент публикации, отколкото в личен блог, както и да предлагате качествена услуга на вашите клиенти.

- **Корпоративен блог:** това е блог, създаден от компания, при което тази компания иска да се възползва от онова чувство за човешка топлина, което блоговете предлагат, позволявайки им да създадат по-близки отношения с клиентите си, така че да станат верни на марката и да привлекат нови клиенти.

За да направите това, тези блогове предлагат информация за компанията, нейния напредък, предлагат съвети, свързани с нейните продукти или нейния сектор и др.

Тези блогове в момента не са много разпространени и обикновено не дават много място на клиентите да дадат своето мнение.

- **Направи си Сам блог (НСС):** Това е вид блог, който стана модерен през последните години, тъй като хората го използват, за да покажат как да се правят някои видове занаяти онлайн, като например да се научат да шият, да готвят или да рисуват, наред с други.

В този случай въпросът за монетизацията е по-скоро свързан с продажбата на продуктите, необходими за изработката на занаятите, но тъй като е на мода, има и голяма конкуренция за спечелване на последователи.

Създаването на блог днес не е сложно, тъй като в интернет можете да намерите много информация и ръководства за това как да изградите своя блог.

Но най-важното в процеса е да знаете какъв тип блог искате да развиете и какви са целите ви с него, тъй като това ще обуслави как ще бъде блогът. Другата основна стъпка в създаването на блог е да изберете коя платформа ще се използва, тъй като има голямо разнообразие от тях, с различни характеристики и функционалности.

От тях можем да подчертаем:

- **Wordpress:** В момента това е платформата за блогове *par excellence*, като се има предвид лекотата на управление, доброто позициониране на търсачките, доброто обслужване на клиентите и адаптирането към мобилните устройства. Тази платформа е безплатна на wordpress.com, докато се плаща на wordpress.org, така че бъдете внимателни.
- **Blogger:** Това е платформа, създадена от Google, за да създава блогове и да ги съхранява в облака, така че не е нужно да плащате за хостинг. Той няма толкова функции, колкото Wordpress, но е напълно безплатен, лесен за използване, не са необходими предишни знания и имате достъп до други услуги на Google.
- **Wix:** Първоначално тази платформа е създадена за създаване на уеб страници в облака, но също така ви позволява да създавате блогове, по прост начин, с много шаблони, от които да избирате, да се

адаптира към мобилни устройства и да избирате между безплатна или платена опция.

4.1 Елементи на блогът

Блоговете споделят поредица от елементи, които ги разграничават от другите уеб услуги, както и ги правят нещо специално и поразително за потребителите и именно това им позволява да бъдат групирани в общо дружество, например блогосферата.

Тези елементи могат да бъдат класифицирани най-общо на две нива: повърхностно, при което тези елементи, свързани със структурата на блога и неговата организация, се събират, накратко, какъвто е образът на блога, който се показва на потребителите; и дълбоко, фокусирано върху различните видове съдържание, които можем да намерим в блог, как е свързано с другите.

На повърхностно ниво:

- **Header:** тук е заглавието на блога.
- **Основно тяло:** намира под заглавието и е най-важната част от блога, тъй като там записите и коментарите се появяват хронологично.
- **Странично меню:** разположено отстрани на блога ни позволява да се движим бързо между публикациите в блога, както по тематични и по дати на публикуване.
- **Долна част:** там се събира информацията за сървъра и използвания шаблон, както и други данни, които авторът иска да предостави.

Дълбоко ниво:

- **Съдържание:** те са целта на автора на блога и могат да бъдат представени по различни начини, като текст, снимки или

видеоклипове. Добавянето на ново съдържание се нарича публикация или публикации, които винаги са придружени от датата на публикуване, заглавието и съдържанието.

- **Коментари:** това е присъщ елемент на блоговете и това, което ги е направило популярни, тъй като позволява участието на потребители, различни от автора на блога, излагане на техните мнения, добавяне на информация и инициране на дебати, взаимно обогатяване на опита.
- **Връзки:** ви позволява да създавате връзки, насочени към конкретни записи, за да знаете кога са го препратили, като същевременно ви позволява да свържете блога си с този на другите, което поражда блогосферата.

5. Wiki

Терминът "Wiki" идва от хавайския език и означава "бърз" и е използван от Уорд Кънингам за първи път през 1995 г. за препратка към уеб страници, чието съдържание може да се редактира от множество потребители от всяко място. По-конкретно, това е съвместен уебсайт за изграждане, където различни потребители могат да добавят, редактират и дори изтриват съдържание.

Най-добрият пример за тази услуга е „Уикипедия“, уебсайт, който включва бесплатна и отворена енциклопедия, създадена от Джими Уелс и Лари Сангер през 2001 г., където потребителите създават и актуализират съдържанието.

Тази услуга се използва широко на образователно ниво, тъй като позволява изграждането на съдържание между учители и ученици, както и създаването на речници, споделяне на мнения и опит, както и разработване на образователни ресурси и писмени текстове. По този начин учениците и учителите могат да споделят отговорността при реализирането на проекти.



Although they may seem the same, blogs and wikis are different, since while the blog usually has only one author and users' comments, in wikis all users are authors who have the same level of authority. In addition, in wikis the entries are not sorted chronologically and can be linked both internally and externally.

Характеристиките на wiki са:

- Незабавно публикуване на информация, използвайки само уеб браузъра.
- Достъп до контролни и редакторски функции.
- Регистрация на потребители, които могат да променят wiki.
- Достъп до версии преди последната модификация, както и тяхното възстановяване.
- Качване и съхраняване на документи и всички видове файлове.
- Връзки към външни страници.

6. Форуми

Концепцията на форума идва от древен Рим, където хората се събират на определено място, извън крепостните стени, за да говорят и обсъждат конкретна тема.

Тази идея за среща, за да поговорим по дадена тема, е валидна и днес, както лично, за да се срещнете с група хора в сграда, така и виртуална, където хората се свързват към уебсайт, за да обсъдят тема. Обикновено форумите се ръководят от модератор, както лице в лице, където той се фокусира върху зачитане на речевите обрати, така и на практика, където е в състояние да изтрие намеси или да наложи вето на участниците.

За разлика от форумите лице в лице, в които хората могат да видят физически изразите и тонът ви, в интернет форумите е важно профилът ви да бъде добре дефиниран, тъй като това е, което другите ще видят за вас, което може да даде вие различни предимства:

- Да изградите доверие към другите.
- Да станете известен във вашата сфера.
- Да чуете мнението на други потребители, свързани с вашия сектор.
- Да видите конкуренцията.
- Да бъдете информиран.
- Да имате контакт с влиятелни личности.

Могат да се разграничат три типа форуми:

- **Публичен форум:** всички потребители могат да участват без регистрация, тоест всеки може да чете и изпраща съобщения.

- **Затворен форум:** само регистрирани потребители могат да изпращат съобщения, така че е необходимо да се регистрирате, за да участвате в дебата.
- **Частен форум:** създаден от администратор, който единствен има правомощието да приема участниците в дебата, тоест без разрешението на администратора не можете да влезете във форума.

7. Приложения за незабавни съобщения

Интернет съобщенията, обикновено наричани незабавни съобщения, както подсказва имет, са възможността на двама или повече души да комуникират в реално време чрез нови технологии.

Един от най-представителните примери за тази комуникация в реално време е електронната поща, която, както се вижда от предишният модул, се радва на голяма популярност от много години и се превърна в незаменим инструмент за работа в ежедневието на хората.

Имейлът обаче не е единственото средство за съобщения в интернет, но има и много други приложения и програми, които изпълняват тази функция. Нещо повече, някои от тези приложения достигнаха такава степен на приемане в обществото през последните години, че днес е немислимо човек да не използва тези програми в ежедневната си работа.

- **WhatsApp:** Това приложение е разработено през 2009 г. с цел да позволи на потребителя да изпраща съобщения и да споделя статуси. С течение на времето приложението се подобрява, за да се споделят и изображения, видеоклипове, контакти и дори местоположението на човека.

Предвид голямата му популярност и разпространение в обществото, в резултат на това, че е едно от първите мобилни приложения за незабавни съобщения, през 2014 г. е закупено от Facebook.

Основни характеристики на WhatsApp:

- WhatsApp е безплатен и се предлага в PlayStore за смартфони с операционна система Android.
- Няма рекламиране, тоест не се показва никакъв вид реклама.
- Като няма реклама, приложението е по-бързо от другите, като не се налага да зарежда това съдържание.
- Кодиране на съобщенията, така че те да могат да бъдат прочетени само от телефонния номер на получателя.
- Позволява да се знае състоянието на съобщението, тоест дали е изпратено, дали е достигнало местоназначението си или е прочетено.
- **Hangouts:** Hangouts е инструмент за съобщения на различни платформи, предлаган от Google и едно от основните му предимства е, че ви позволява да правите както индивидуални, така и групови видеоконференции. Можем да класифицираме два различни вида Hangouts:
 - **Частни видео конференции**, които поддържат максимален брой от 10 участници.
 - **Видеоконферентна връзка на живо** чрез YouTube, която ни позволява да достигнем до неограничен брой хора.

През февруари 2019 г. Google обяви нов инструмент, който се опитва да улесни нещата за компаниите. Този инструмент е Hangouts Chat, той е инструмент за незабавни съобщения, който се опитва да помогне на големи групи хора да завършат проектите си.

Основните характеристики на Hangouts Chats са:

- Предлага виртуални стаи с капацитет до 8000 души.
- Не всички участници са хора, но има чатботи.
- Чатботовете могат да изпълняват инструкции зададени от хората.
- Налично само за притежателите на G Suite.
- **Telegram:** Това е приложение за незабавни съобщения, разработено през 2013 г., което се стреми да вземе от WhatsApp парче от този пазар. Въпреки че броят на потребителите на WhatsApp превъзхожда Telegram, последният постепенно набира популярност, като предлага услуги и функции, много подобни на WhatsApp, както и разширяване на някои от тези възможности.

Тъй като Telegram споделя почти същите функции, които има WhatsApp, ще посочим някои от разликите му в полза на Telegram:

- **Устройства:** Telegram може да работи на всяко устройство, било то смартфон, таблет или компютър, докато WhatsApp не е разработен за работа на компютри. По-късно, WhatsApp създаде уеб версия, която да работи на вашия компютър, но трябва да имате активен акаунт на мобилния си телефон, за да можете да използвате тази услуга.
- **Консумация на данни:** въпреки че и двете приложения консумират малко данни, почти незначително количество, потреблението на Telegram е почти наполовина от това на WhatsApp.
- **Групи:** И двете приложения предлагат възможност за създаване на групи в рамките на приложението, но ограничението на тези групи варира значително между тях.

WhatsApp позволява групи до около 250 души, докато Telegram поема тази граница много повече, до 200 000 души.

- **Сигурност:** говорихме за доброто кодиране на WhatsApp, но Telegram има възможността автоматично да изтрива разговори или тайни чатове.

7.1 Регистрация в проложения за незабавни съобщения

По прост начин можете да установите, че програмите за незабавни съобщения работят по следния начин:

- Първо влезте в приложението за незабавни съобщения, което ще използвате, като за това ще трябва да въведете вашето потребителско име и парола. Обикновено в смартфона сесията ще остане отворена през цялото време, така че няма да се налага да въвеждате паролата си всеки път, когато влизате в приложението.
- Програмата ще се свърже със сървър през интернет, използвайки специфичен протокол на самото приложение.
- Споменатият сървър идентифицира вашата самоличност.
- Създава запис с вашата връзка и вашия списък с контакти.
- Чрез тази регистрация сървърът знае кога вашите контакти използват приложението и да докладва за това на вас чрез програмата, като ще ви предаде тази информация, обикновено чрез израза "онлайн".
- По същия начин вашите контакти ще знаят кога сте свързани с приложението и кога не сте.
- Освен това този запис позволява на сървъра да знае IP адреса на вас и вашите контакти, така че когато пишете съобщение до един от

вашиятe контакти, приложението знае къде да изпрати това съобщение.

8. Заключение

През този модул говорихме за различните медии или услуги, които се използват за споделяне в интернет, сред които се открояват социалните мрежи, които се определят като уебсайт, където позволява комуникация в реално време между различни потребители в едно и също виртуално пространство, споделяне на информация, снимки, видеоклипове или музика, докато участвате в разговор или дебат по дадена тема.

От друга страна, в интернет има блогове, лични дневници, където можете да споделяте цялата свързана информация по конкретна тема, като личен живот, работа, храна, изкуство, рециклиране и т.н.

По-нататък говорихме за wiki и форуми, където wikis са уебсайтове, където голям брой хора могат да качват съдържание, като най-добрият им пример е Wikipedia, докато форумите са уебсайтове, фокусирани върху обсъждане и споделяне на мнения.

И накрая, разгледахме приложения за незабавни съобщения, които позволяват на двама или повече души да комуникират в реално време чрез своите смартфони и изобщо новите технологии, независимо от разстоянието, което ги разделя. Най-популярни от тях към момента са WhatsApp, Telegram, Google Hangouts.

9. Библиография

- Anderson, P. (2007). *Entienda la Web 2.0 y sus principales servicios*. Eduteka: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/Web20Intro>
- Cajal, M. (2017). *Qué es una red social: Tipos de redes sociales y para qué sirven*. Mabel Cajal, Marketing y turismo digital: <https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>
- Rosillo Polo, A. (n.d.). *¿Qué son las redes sociales? ¿Para qué sirven? Funcionalidad e historia*. Ángel Rosillo Pollo: <https://www.angelrp.com/que-son-las-redes-sociales/>
- Gómez Salazar, A. (2009). *Foros de discusión en línea*. Universidad Icesi: <http://www.icesi.edu.co/blogs/egatic/2009/03/20/foros-de-discusion-en-linea/>
- Enrech, N. (2016). *Los foros: qué son, para qué sirven y como utilizarlos*. Enosocialmedia: <https://enosocialmedia.com/2016/04/18/los-foros-que-son-para-que-sirven-y-como-utilizarlos/>
- Lopez, B. (2019). *¿Qué es un Blog? La guía completa*. Ciudadano 2.0: <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>
- Trabajo nómada (n.d.) *Tipos de Blogs en Internet ¿Con cuál te quedas?:* <https://trabajonomada.com/tipos-de-blog/>
- Euroresidentes (n.d.) *Partes y estructura de un Blog:* <https://www.euroresidentes.com/Blogs/Bitacoras/partes-blogs.htm>