

Projekt IDCAP: Poprawa kompetencji cyfrowych u osób dorosłych

Numer projektu: 2018-1-PL01-KA204-051003



Komunikacja i współpraca

Współdziałanie poprzez technologie cyfrowe





Wprowadzenie.....	3
1. Internet jako narzędzie komunikacji	3
2. Media społecznościowe.....	4
3. Korzystanie z mediów społecznościowych online	5
4. Telefon jako narzędzie komunikacji.....	9
5. Komputer w komunikacji.....	16
6. E-mail jako narzędzie komunikacji.....	18
Podsumowanie.....	25
Bibliografia	26



Wprowadzenie

Ten moduł pomoże Ci zrozumieć, co w dzisiejszych czasach oznacza komunikacja. Dostarczyć wiedzę na temat mediów społecznościowych (Facebook, blogi, Twitter, Skype). Pomóc Ci dołączyć do społeczności internetowej. Nauczy cię, jak krok po kroku założyć konto na Facebooku. Wyjaśnij także rolę telefonów i komputerów jako narzędzia komunikacji. Ten moduł mówi o tym, jak budować sieci społecznościowe, które zwiększają przewagę konkurencyjną, umożliwiają wymianę informacji, sprzyjają silnym relacjom i służą jako fundament budowania profesjonalnych i osobistych relacji. W dzisiejszym świecie osobowość i zainteresowania danej osoby można łatwo zidentyfikować, obserwując, jak bardzo jest ona aktywna na różnych platformach mediów społecznościowych i co zamieszczają. Chociaż media społecznościowe zostały zasadniczo stworzone po to, by łączyć ludzi na całym świecie i pozwalać im dzielić się swoimi przemyśleniami i opiniami, platformy te stały się obecnie obszernym medium do budowania biznesu i promowania siebie. Media społecznościowe dodają wartości biznesowej poprzez budowanie sieci, które zwiększają przewagę konkurencyjną, umożliwiają wymianę informacji i wspierają silne relacje.

1. Internet jako narzędzie komunikacji

Internet, jako nowoczesne medium komunikacji społecznej, odgrywa w dzisiejszych czasach niezwykle ważną rolę, m.in. ze względu na stale rosnącą liczbę jego użytkowników i szeroki wachlarz możliwości komunikacji z otoczeniem.



Narzędzia, którymi dysponują internauci, stale się rozwijają. W dobie szybkiego postępu technicznego, który towarzyszy wielu dziedzinom życia, medium internetowe systematycznie oferuje nowe funkcjonalności pożądane przez użytkowników. Możliwości techniczne, specyfika Internetu, jak również jego dostępność, pozwalają na przekazanie jasnego i spójnego przekazu do szerokiego grona odbiorców. Internet jest również medium interaktywnym, które pozwala użytkownikowi na powrót do komunikacji z nadawcą lub innymi odbiorcami, co jest jego główną cechą wyróżniającą na tle innych mediów komunikacyjnych.

2. Media społecznościowe

W obszarze narzędzi komunikacji internetowej niewątpliwie ważną rolę odgrywają obecnie media społecznościowe, które ze względu na dynamikę rozwoju, charakter i zakres, funkcjonalności poszczególnych usług oraz systematyczny wzrost liczby użytkowników stanowią ważny kanał komunikacji z otoczeniem. Termin "social media" odnosi się do szeroko rozumianego wykorzystania Internetu i technologii mobilnych w celu przekształcenia komunikacji w interaktywny dialog. Są to media wykorzystywane do interakcji społecznej w postaci rozbudowanego zestawu narzędzi komunikacyjnych wykraczających poza istniejącą komunikację społeczną. Pojawiają się pod wieloma postaciami, w tym pod blogami i mikroblogami (Twitter, WordPress, Blogger), portalami społecznościowymi (Facebook, LinkedIn, MySpace), serwisami treściowymi (YouTube, flickr, Instagram, Pinterest), wirtualnymi grami społecznościowymi (World of Warcraft) i wirtualnymi światami społecznymi (Second Life).

Jedną z największych i najważniejszych ról w świecie mediów społecznościowych jest portal społecznościowy Facebook. Założony w 2004 roku przez Marka Zuckenbergą, który jako student Uniwersytetu Harvarda stworzył stronę internetową thefacebook.com. Portal miał początkowo służyć do



wymiany informacji między studentami. Obecnie jest największym, wielofunkcyjnym i bogatym w różne narzędzia komunikacji portalem społecznościowym. Według raportu Facebooka za rok 2019, portal ma już 2,41 miliarda aktywnych użytkowników. Codziennie portal odwiedza około 890 milionów użytkowników, a ponad pół miliarda korzysta z niego tylko za pośrednictwem smartfonów i tabletów.

Media społecznościowe to zjawisko niezwykle dynamiczne: badania pokazują, że już za kilka miesięcy wygląd, charakter i zakres funkcjonalności poszczególnych usług oferowanych w sieciach społecznościowych może ulec znacznej zmianie. Dynamika tych zmian, a tym samym tempo rozwoju portali społecznościowych, stale rośnie. Aplikacje i usługi zawierające same uzupełniające się terminy, podlegają ciągłym przekształceniom, by ostatecznie objąć swoim zakresem funkcjonalności. Tego typu przedsięwzięcia mają na celu utrzymanie lojalności dotychczasowych użytkowników na stałym poziomie oraz pozyskiwanie nowych użytkowników poprzez podnoszenie jakości i konkurencyjności tych serwisów społecznościowych.

3. Korzystanie z mediów społecznościowych online

Możesz korzystać z mediów społecznościowych online, aby pozostać w kontakcie ze znajomymi, dzielić się informacjami, zdjęciami i filmami wideo oraz na bieżąco śledzić swoje zainteresowania. Facebook i Twitter to dwie z najpopularniejszych stron internetowych mediów społecznościowych.

Jak dołączyć do Facebooka

Aby dołączyć do Facebooka, musisz stworzyć darmowe konto, które będzie Twoją stroną profilową. Może ono zawierać tak mało lub tak dużo informacji, jak



tylko chcesz. Możesz utworzyć swoje konto na [stronie Facebooka](#) (zewnątrzny link otwiera się w nowym oknie / zakładce).

Wejść na stronę Facebooka i kliknij "Zarejestruj się". Zobaczysz kilka pól, które wymagają informacji, takich jak imię i nazwisko oraz adres e-mail. Postępuj zgodnie z instrukcjami krok po kroku, aby się zapisać.

Profile mogą być tworzone przy użyciu prawdziwego nazwiska, pseudonimu lub pseudonimu i często towarzyszy im zdjęcie.

Po utworzeniu profilu, można dostosować ustawienia prywatności, aby określić, które szczegóły mają być udostępnione publicznie.

Będziesz potrzebował:

- urządzenie z połączeniem internetowym
- konto poczty elektronicznej

Kluczowe korzyści i funkcje Facebooka to:

- to jest za darmo
- Twoi przyjaciele i rodzina mogli już do nich dołączyć - znajdź ich poprzez wyszukanie ich nazwiska lub adresu e-mail.
- może być używany przez każdego, gdziekolwiek, tak długo jak istnieje dostęp do Internetu.
- jest dostępny 24 godziny na dobę, dzięki czemu możesz skontaktować się ze swoimi bliskimi w Australii, bez powodowania problemów w strefach czasowych
- jego użytkownicy mogą dzielić się wiadomościami, linkami wideo, zdjęciami i stronami internetowymi
- może być wykorzystywany do reklamowania, planowania i zarządzania wydarzeniami



- możesz użyć różnych ustawień prywatności, aby zdecydować, kto może oglądać Twoją stronę i co może zobaczyć

Blogi

"Blog" to skrót od "web log". Jest to w zasadzie dziennik internetowy stworzony przez kogoś, kto zapisuje w nim swoje myśli, uczucia lub poglądy na określony temat lub na temat życia w ogóle.

Popularną formą blogowania jest mikro-blogowanie, a najpopularniejszą stroną wykorzystywaną do tego celu jest Twitter.

Twitter

Twitter jest portalem społecznościowym, który pozwala użytkownikom na komentowanie wiadomości, wydarzeń i ich codziennego życia. Znane jako "mikroblogowanie", komentarze te - "tweety" - muszą być bardzo krótkie. Każdy wpis może mieć nie więcej niż 140 znaków.

Tweet może składać się z prawie wszystkiego - Twoich myśli, linku do strony internetowej, zdjęcia, filmu, komentarzy innych osób, odpowiedzi na komentarze innych - o ile mieści się w granicach 140 znaków.

Aby móc tweetować, musisz mieć konto użytkownika.

Będziesz potrzebował:

- urządzenie, które jest podłączone do Internetu
- konto poczty elektronicznej

Wejdź na [stronę Twittera](#)(link zewnętrzny otwiera się w nowym oknie / zakładce), a na stronie głównej zobaczysz formularz rejestracyjny

Postępuj zgodnie z instrukcjami krok po kroku, aby założyć konto na Twitterze.



Kluczowe korzyści i cechy

- Twitter jest darmowy i każdy, gdziekolwiek na świecie może się przyłączyć.
- użytkownicy mogą śledzić tweety dzielone przez ekspertów, polityków, autorów i gwiazdy
- użytkownicy mogą dzielić się komentarzami od innych osób poprzez "reweetowanie" ich do swoich własnych zwolenników

Prywatność

Możesz zachować prywatność na Twitterze, używając pseudonimu lub pseudonimu, lub dostosowując swoje ustawienia prywatności tak, aby każdy, kto chce śledzić musisz poprosić o prawo do tego.

Skype

Skype to aplikacja, która pozwala na wykonywanie połączeń głosowych przez Internet. Jest to najpopularniejsza usługa komunikacji głosowej na świecie.

Rozmowy z innymi użytkownikami z usługą Skype są obecnie bezpłatne, a jeśli twoje urządzenie IT ma wbudowaną kamerę lub kamerę internetową, będziesz mógł zobaczyć daną osobę na drugim końcu (rozmowa wideo), pod warunkiem, że posiada ona również kamerę lub kamerę internetową.

Jeśli używasz Skype'a, nie płacisz nic więcej niż miesięczny serwis internetowy.

Skype łączy komunikację głosową i komunikatory internetowe w jedną aplikację - możesz rozmawiać kiedy chcesz i pisać kiedy chcesz, a także bezproblemowo przełączać się między nimi według własnego uznania.

Skype dostarcza również informacje o obecności w bardzo praktyczny sposób. Obecność to dostępność i chęć osoby do komunikacji. Na przykład, jeśli znajdziesz kogoś online gotowego do komunikowania się, to jest obecność. Skype pozwala dowiedzieć się, czy dana osoba jest offline lub kiedy jest



dostępna do komunikowania się, dzięki czemu można się w tym czasie ponownie zalogować.

Ludzie używają Skype'a głównie ze względu na wysoką jakość głosu, który oferuje i dlatego, że jest bezpłatny. Skype jest niezwykle przydatny do komunikowania się z rodziną, przyjaciółmi i ukochanymi na całym świecie.

Aby używać Skype'a, musisz:

- urządzenie informatyczne z dobrym połączeniem internetowym, najlepiej szerokopasmowym
- wbudowana kamera lub kamera internetowa (choć nadal można wykonywać połączenia głosowe bez niej) - jest to mała kamera, która łączy się z komputerem przez port USB - wiele komputerów, zwłaszcza laptopów, ma już wbudowaną kamerę internetową.
- dźwięk - upewnij się, że twoja karta dźwiękowa działa prawidłowo
- głośniki i mikrofon - wiele komputerów będzie miało je wbudowane, a kamery internetowe często wyposażone są w mikrofony. Alternatywnie, słuchawki i zestawy słuchawkowe z mikrofonem można kupić za rozsądną cenę
- oprogramowanie Skype, które można bezpłatnie pobrać ze strony www.skype.com.
- jedną lub więcej osób, z którymi można się komunikować - muszą być również użytkownikami Skype'a, jeśli chcesz korzystać z bezpłatnej usługi

Połączenia przez Skype'a są bezpłatne tylko wtedy, gdy dwie (lub więcej) strony kontaktujące się korzystają z urządzenia kompatybilnego ze Skype'em i korzystają z usługi Skype'a przez Internet.

4. Telefon jako narzędzie komunikacji



Komunikacja przeszła długą drogę, odkąd Alexander Graham Bell wykonał pierwszy telefon w 1876 roku. Dziś, ze względu na telefony komórkowe, Twój telefon może iść z Tobą, co pozwala na ciągłą komunikację w sposób, którego Bell prawdopodobnie nigdy nie rozważał w swoich najśmielszych snach.

Aby zrozumieć rolę telefonów komórkowych w dzisiejszej komunikacji, trochę historii pomaga ustawić kontekst. Po wynalezieniu przez Grahama Bella telefonu przewodowego, przewody telefoniczne zostały zainstalowane w całym kraju. Ogromna sieć przewodów oznaczała, że telefony mogły być zainstalowane niemal wszędzie.

Ale te telefony stacjonarne wymagały, aby telefony były w stałych miejscach. Przez następne 115 lat, komunikacja telefoniczna zazwyczaj oznaczała, że trzeba było iść do telefonu. Czy to w domu, w pracy, czy też w miejscu publicznym, telefon mógł podróżować tylko tak daleko, jak tylko mógł zabrać cię przewód. Nawet telefony bezprzewodowe, gdy stały się popularne w latach 80-tych, nie mogły zabłądzić zbyt daleko od sygnału przewodowego w bazie.

Telefony bezprzewodowe mają swoje korzenie w ręcznych odbiornikach radiowych używanych podczas II wojny światowej. Wiele firm próbowało przełożyć tę technologię na telefony przenośne. Ale dopiero w 1973 r. jeden z badaczy firmy Motorola wykorzystał technologię komórkową do wykonania pierwszego takiego połączenia.

Ten wczesny telefon komórkowy ważył ponad 2 funty i był raczej nieporęczny.

Pierwsza analogowa sieć komórkowa 1G dotarła do Tokio w 1979 roku, a w 1981 roku rozprzestrzeniła się na kilka krajów w Europie. Nie była to do końca prywatna sieć - każdy, kto posiadał skaner, mógł podsłuchiwać. Ale pojawiły się telefony komórkowe.

W 1983 roku Motorola wypuściła swój telefon na rynek. Zapewnił on do 30 minut czasu rozmów - i kosztował 3 995 dolarów.



Pierwsze sieci komórkowe 2G powstały w latach 90-tych, wraz z transmisją cyfrową. Transmisja cyfrowa szybko wyprzedziła transmisję analogową, ponieważ zapewniała większe bezpieczeństwo i szybsze połączenia.

Pierwsze wiadomości tekstowe były na 2G, co pozwoliło na podstawową komunikację SMS-ową. Pierwsza wiadomość tekstowa została wysłana w 1993 roku w Finlandii.

W tym samym roku został uruchomiony pierwszy smartfon. Wykonany przez IBM, nazywał się IBM Simon. Ten osobisty komunikator, jak go nazwano, został sprzedany za 899 dolarów z dwuletnim kontraktem, czyli 1 099 dolarów, bez kontraktu.

Miał kalendarz, książkę adresową, zegar, notatnik, klawiaturę, ekran dotykowy i funkcję poczty elektronicznej.

W latach pięćdziesiątych XX wieku zaczęto powszechnie używać telefonów komórkowych. Coraz więcej osób zaczęło kupować telefony, które stawały się coraz mniejsze. Nieporęczne pudełko o wadze 2plus funtów z lat 80. ustąpiło miejsca ręcznym urządzeniom z lat 90.

Wiele z nich wyglądało jak podręczne radia, z podkładkami telefonicznymi w stylu Touch Tone- i małutkimi ekranami, które umożliwiały wysyłanie tekstów.

Telefony i dostęp do Internetu

Coraz więcej osób otrzymywało telefony komórkowe, ludzie byli dostępni. Ale w tym samym czasie, w społeczeństwie pojawiła się inna technologia komputerowa: Internet.

Używając komputerów stacjonarnych, ludzie mogą wysyłać e-maile i szukać informacji. Pomiędzy telefonami komórkowymi a Internetem, w latach pięćdziesiątych XX wieku zakorzenił się zupełnie nowy sposób komunikacji.

W nadchodzącym tysiącleciu tak wiele osób posiadało telefony komórkowe, że sieci 2G nie mogły nadążyć. Pierwsza sieć 3G powstała w Tokio w 2001 roku.

Oznaczało to, że ludzie mogli nie tylko dzwonić, wysłać e-maile i sprawdzać Internet za pomocą swoich telefonów, ale także przesyłać strumieniowo wideo i muzykę.

Wciąż jednak, nawet w 2007 r., tylko co dziesiąty użytkownik telefonu komórkowego używał 3G do komunikacji. Reszta nadal korzystała ze swoich flip-phone'ów lub telefonów z wysuwaną klawiaturą, tak samo jak w latach 90-tych. Rozmawiali, pisali sms-y i sprawdzali pocztę elektroniczną. Korzystali z ograniczonej ilości Internetu.

Research in Motion's BlackBerry zaktualizowało szybko ulepszające się ekrany telefonów typu flip-phone. Wyraźne, kolorowe zdjęcia sprawiły, że ekrany telefonów w BlackBerry i innych telefonach typu flip-phone stały się bardziej atrakcyjne. Wprowadzony w 2005 roku model BlackBerry 7270 z WiFi umożliwił połączenie z Internetem przez WiFi w domach, biurach i innych miejscach publicznych. BlackBerry stał się istotną częścią komunikacji dla wielu ludzi biznesu w połowie pierwszej dekady XXI wieku.

W 2007 roku firma Apple wprowadziła na rynek iPhone'a. Nagle, komunikacja za pomocą smartfona zapewniła znacznie większy ekran, z klawiaturą, która pojawiła się tylko wtedy, gdy było to potrzebne. Ekran dotykowy pojawił się później, w 2007 roku.

Wiele firm oczekuje, że iPhone pozostanie urządzeniem niszowym, ale jego popularność dopiero się zaczęła. Ikoniczna reklama "Hello" pokazywała telewizję i gwiazdy filmowe przez lata odbierania telefonów. Technologia zmieniła się, ale powitanie pozostało bez zmian.

To ogłoszenie pokazuje wpływ telefonu na komunikację i wskazuje, że smartfon jest jeszcze jednym krokiem w rozwoju technologii komunikacji.

Telefon komórkowy, czy to iPhone, Android, Samsung czy któryś z wielu innych marek, zmienił sposób komunikowania się ludzi. Obecnie na Ziemi jest prawie tyle samo telefonów komórkowych, co ludzi.

Telefony służyły jako sposób na utrzymanie kontaktu przez cały XX wiek. Gdy nadszedł XXI wiek i ludzie dostali telefony komórkowe, telefony komórkowe nadal były sposobem pozostawania w kontakcie. Ale wraz z utrzymywaniem kontaktu, telefony komórkowe stały się dla ludzi sposobem na ucieczkę od ich obecnej rzeczywistości.

Jeśli nie możesz iść na imprezę, możesz sprawdzić swój telefon i zobaczyć, co się dzieje na Facebooku. Jeśli jesteś na wakacjach, możesz pozostać w kontakcie z szefem przez telefon komórkowy. Jeśli nie możesz iść na spotkanie osobiście, być może uda Ci się dołączyć do FaceTime.

Ale czy telefony komórkowe zmieniają sposób, w jaki ludzie rozmawiają twarzą w twarz? Badanie użytkowników kawiarni Virginia Tech wykazało, że większość ludzi trzymała swoje telefony przed sobą, siedząc przy stole i sprawdzała je co trzy do pięciu minut.

Badanie wykazało, że rozmowy z tymi, którzy sprawdzali swoje telefony podczas rozmowy były mniej satysfakcjonujące niż z tymi, którzy nie sprawdzali swoich telefonów.

Gdy uczestnicy zostali pogrupowani i otrzymali temat do omówienia na 10 minut, sprawdzano telefony w 29 ze 100 grup. W rozmowach tych uczestnicy informowali, że czuli się mniej spełnieni i mieli mniej empatii dla drugiej osoby, nawet w przypadku dostosowania się do czynników zewnętrznych.

Innym odkryciem było to, że korzystanie z telefonu komórkowego podczas interakcji miało jeszcze większy negatywny wpływ na bliskich przyjaciół niż zwykłych przyjaciół.

Według wielu ekspertów ludzie są towarzyscy, niezależnie od tego, czy są w sieci, czy spotykają się z ludźmi w realnym życiu. Jednak telefony komórkowe, poprzez media społecznościowe, pomagają niektórym nieśmiałym ludziom zwiększyć ich interakcje społeczne. Dla niektórych nieśmiałych ludzi, media społecznościowe stanowi pierwszy krok na drodze do spotkania ludzi twarzą w twarz.



Ale dla innych, to substytut rzeczywistych interakcji. Znalazienie dziesiątków sympatyków na Facebooku to nie to samo, co rozmowa nawet z jedną z tych osób.

Telefony komórkowe zmieniły miejsce pracy. Telefony komórkowe ułatwiają pracownikom utrzymywanie kontaktu z najbliższymi i przyjaciółmi podczas pracy. W miejscu pracy, które kiedyś monitorowało rozmowy osobiste, łatwo jest wysłać szybką wiadomość tekstową.

Kiedy spotkania trwają długo, pracownicy mogą sprawdzić swoje telefony pod kątem ważnych wiadomości e-mail. Jednak badania pokazują, że miejsca pracy, które zachęcają do rozmów twarzą w twarz, są bardziej produktywne i sprzyjają współpracy. Tak więc - telefony komórkowe są dobre i złe dla miejsca pracy.

Badanie przeprowadzone przez firmę Samsung wykazało, że liderzy biznesu stwierdzili, iż dzięki używaniu smartfonów ich firmy zyskały średnio 58 minut czasu pracy każdego dnia. Ponadto, produktywność wzrosła o 34 procent.

Część z tego jest z powodu aplikacji. Slack, aplikacja, która pozwala ludziom komunikować się szybko i tracić mniej czasu, to jeden ze sposobów na zwiększenie wydajności. Ponadto, pracownicy, którzy korzystają z własnych urządzeń, pomagają firmom obniżyć koszty IT w firmie.

Telefony komórkowe zwiększają rozproszenie uwagi ludzi w pracy. Badanie przeprowadzone w roku 2016 wśród 2 000 dyrektorów ds. zatrudnienia i 3 000 pełnoetatowych pracowników wykazało, że 19 procent pracodawców uważa, że pracownicy są produktywni przez mniej niż pięć godzin dziennie.

Wielu pracodawców uważa, że ich pracownicy wysyłają sms-y i używają swoich telefonów do zadań niezwiązanych z pracą. Dziesięć procent pracowników uważa, że smartfony obniżyły wydajność pracy, a 66 procent używa ich kilka razy dziennie. Z badania wynika, że większość ludzi może nawet nie zdawać sobie sprawy, jak bardzo są rozproszeni przez swoje smartfony.



Telefony komórkowe są również bardziej podatne na zewnętrzne zagrożenia bezpieczeństwa, potencjalnie umożliwiając hakerom uzyskanie dostępu do najważniejszych firmowych plików, serwerów i programów.

Telefony komórkowe pozwalają ludziom na wielozadaniowość. Ale wielozadaniowość może sprawić, że ludzie będą mniej produktywni. Czekaając - w kolejce, w korku, na wizytę u lekarza - wiele osób myślało, medytowało, czytało czasopismo lub rozmawiało z innymi ludźmi.

Telefony pozwalają ludziom na sprawdzanie ich wiadomości, stron na Facebooku, kanałów Twittera. Telefony pozwalają ludziom być na bieżąco z najnowszymi wiadomościami, pogodą i sportem.

Przez większość czasu, to dobrze. Ale dla tych, którzy nie mogą być bez swoich telefonów, nawet na kilka chwil, korzystanie z telefonu komórkowego może przerwać Twoją koncentrację. Większość tysięcy otwiera teksty w ciągu 90 sekund od momentu ich otrzymania.

Wysyłanie wiadomości tekstowych podczas jazdy jest jedną z najbardziej niebezpiecznych rzeczy, jakie mogą robić kierowcy, a według Krajowego Zarządu Bezpieczeństwa Transportu w 2017 r. był on odpowiedzialny za 8,5 procent wszystkich wypadków śmiertelnych w ruchu drogowym.

Dzisiejsze telefony komórkowe pozwalają ludziom łączyć się w sposób, w jaki nie mogliby tego zrobić, gdy światem telekomunikacji rządziły linie stacjonarne. Pozwalają dziadkom, którzy nie mieszkają w pobliżu, nie tylko rozmawiać, ale także wchodzić w interakcje twarzą w twarz ze swoimi wnukami.

Pozwalają one na zbankrutowanie, zrobienie zakupów i zmierzenie codziennej sprawności fizycznej. Możesz zmierzyć swój rytm snu. Możesz używać aplikacji jako osobistego trenera, przypominającego nie tylko o tym, jak ćwiczyć, ale i kiedy to robić.

Telefon komórkowy może za jednym dotknięciem palca przypominać Ci o wszystkich Twoich spotkaniach. Możesz używać go do prowadzenia Cię w miejsca, zamiast zatrzymywać się, aby pytać o drogę.



Grupy ludzi mogą łączyć się przez telefon komórkowy. Naukowiec z Uniwersytetu Stanowego Michigan mówi, że telefony komórkowe pozwalają ludziom na utrzymywanie więzi z ludźmi, gdy są rozdzieleni geograficznie.

To sposób, w jaki ludzie w słabo zaludnionych obszarach łączą się ze sobą. To sposób, by ludzie byli na bieżąco informowani.

Rozpoczęły się ruchy polityczne, które zostały rozprzestrzenione przez telefon komórkowy. Dziennikarze mogą korzystać ze swoich smartfonów, aby w czasie rzeczywistym nadawać aktualne obserwacje wiadomości.

Transmisja na żywo pozwoliła ludziom ze wszystkich dziedzin życia zaprezentować swoją pracę, swoją sztukę, swoją muzykę. Aplikacje pomagają łączyć się protestującym i innym w dużych tłumach.

Telefony komórkowe łączą w sobie technologię telefoniczną z komputerową, a połączenie w parę sprawiło, że ludzie na całym świecie mają dostęp do bezprecedensowej ilości informacji. Wiele osób spędza prawie każdą godzinę na czuwaniu podłączając się do urządzeń, których możliwości wciąż rosną.

5. Komputer w komunikacji

Komputery odgrywają dużą rolę w komunikacji korporacyjnej, a sposoby komunikacji z komputerami, w tym poczta elektroniczna, komunikatory internetowe, wideokonferencje i inne. Chociaż wielkość i charakter Twojej firmy decyduje o tym, jak bardzo korzystasz z komputerów w komunikacji firmowej, powinieneś wiedzieć, w jaki sposób możesz wykorzystać technologię, aby poprawić wyniki finansowe Twojej firmy.

Prawie każda firma, mała czy duża, musi w dzisiejszych czasach używać komputerów do komunikacji. Klienci oczekują, że będą mogli znaleźć informacje o firmie online i komunikować się za pomocą poczty elektronicznej. Wiele firm używa obecnie komunikatorów internetowych, takich jak Slack, do koordynacji wewnątrz i na zewnątrz biura.



Media społecznościowe, dostępne za pośrednictwem komputera lub smartfona, stały się również ważnym narzędziem komunikacji z klientami i społeczeństwem. Wiele firm uważa za cenne utrzymanie obecności na Facebooku, Twitterze, Instagramie lub innych platformach.

Prawie każdy nowoczesny biznes musi używać poczty elektronicznej do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Niezależnie od tego, czy instalujesz własny serwer poczty elektronicznej, czy też pozwalasz sprzedawcy poczty elektronicznej na hosting firmowego ruchu e-mail, jest to prawdopodobnie nadal podstawowe zastosowanie komputera w komunikacji między firmami.

Jeśli planujesz wysyłać i otrzymywać poufne dokumenty pocztą elektroniczną, zastosuj podpisy cyfrowe i szyfrowanie. Jeśli zaimplementujesz własny serwer poczty elektronicznej, skonfiguruj go tak, aby filtrował spam i poddał kwarantannie wątpliwe wiadomości. Te kroki przyczynią się w znacznym stopniu do ochrony Twojej firmy przed złośliwym oprogramowaniem wbudowanym w pocztę elektroniczną spamu.

Tworzenie mediów społecznościowych

Rozważ możliwość założenia stron biznesowych w serwisie Facebook oraz kont biznesowych w serwisach Twitter i Instagram. Platformy te pozwalają na ogłaszanie sprzedaży i ofert dla klientów oraz dają klientom sposób na dotarcie do Ciebie.

Prawdopodobnie będziesz chciał regularnie monitorować swoje konta społecznościowe, aby sprawdzić, kto próbuje się do Ciebie dodzwonić i zwrócić się do wszelkich publicznie opublikowanych opinii klientów.

Stwórz obecność w sieci dla swojej firmy poprzez stronę internetową wn. Jest to jeden z najlepszych sposobów na przekazanie Twoich usług potencjalnym klientom. Dni poszukiwania biznesu w papierowym wydaniu Yellow Pages w większości już minęły, a większość ludzi szuka usług i produktów najpierw w Internecie. Zoptymalizuj swoją stronę za pomocą wyszukiwarek internetowych, lub SEO, aby uzyskać wyższy ranking z wyszukiwarek.

6. E-mail jako narzędzie komunikacji

Email został nazwany dinozaurem świata technologii, konkurując jedynie z MS-DOS o ten wątpliwy zaszczyt. Jednak do dziś pozostaje on w użyciu nie tylko jako opcja, ale jako domyślny element wszelkiej ważnej komunikacji w organizacji. Każdego dnia wysyłane są miliony emaili biznesowych od różnych nadawców do różnych odbiorców: członków zespołu, szefów, interesariuszy, pracowników działu kadr, finansów, dostawców, klientów - nazywasz to. Email stał się tak nieodłączną częścią życia zawodowego, że sama "poczta elektroniczna" stała się zadaniem zaplanowanym w kalendarzach pracowników i wymagającym szczególnej uwagi! Ale to już inna dyskusja.

Tradycyjnie poczta elektroniczna była pozycjonowana jako natychmiastowe, produktywnie, tanie narzędzie do komunikacji i współpracy. Obecnie istnieje wiele alternatyw dla tego samego: Slack i zespoły Microsoftu walczą o współpracę i komunikację biurową, ale jest też Workplace, Ryver, Skype for Business, Zoho i inne. Mimo to, e-mail dominuje jako narzędzie do wszystkich ważnych rozmów. Co jest takiego atrakcyjnego w e-mailu? Czy z biegiem lat przyzwyczailiśmy się do idei poczty elektronicznej jako narzędzia komunikacji, czy też jest ona bardziej wartościowa dla tego dinozaura? Przyjrzyjmy się różnym przyczynom, dla których e-mail nadal jest wiodącą formą komunikacji biznesowej.

Wszechobecny

Pierwszym i największym powodem przemawiającym za e-mailami jest ich powszechność. Każdy korzysta z poczty elektronicznej. W dzisiejszych czasach nie można znaleźć nikogo bez co najmniej jednego konta pocztowego. To sprawia, że jest to konieczność dla nowoczesnych firm, aby dotrzeć, a nawet dla innych potrzeb biznesowych, takich jak targetowanie, nagabywanie i marketing.

Natychmiastowy i nieinwazyjny

Podczas gdy niesławne "stuknięcie w ramię" może nie być tak powszechne, ponieważ miejsca pracy zmieniają się w agnostyczne miejsca pracy, wiadomości e-mail skutecznie zastąpiły te stuknięcia dźwiękami natychmiastowych powiadomień. Wiadomości e-mail są natychmiastowe, ale nieinwazyjne. Daje to odbiorcy czas na odpowiedź, pokazuje szacunek dla jego czasu i zadania, na którym może się skupić. Są to ważne aspekty produktywnego środowiska pracy umożliwiające skoncentrowaną pracę przy jednoczesnym zachowaniu kontaktu z przepływem informacji. W przypadku e-maili, powiadomienia mogą być również ustawione tak, aby wyświetlać tylko krytyczne wiadomości.

Stały i zorganizowany dziennik

Email jest prawie stały, jeśli używane są odpowiednie funkcje przechowywania. Najbardziej użyteczną cechą poczty elektronicznej jest, moim zdaniem, możliwość nagrywania i porządkowania według tematów. To wyraźnie odróżnia e-mail jako skuteczne narzędzie komunikacji. Cała związana z nim komunikacja na jeden temat może być zorganizowana w jednym wątku konwersacyjnym. W świecie pełnym hałasu jest to bardzo ważne narzędzie produktywności. Nie trzeba niepotrzebnie przewijać, aby znaleźć właściwą informację, wystarczy przeszukać odpowiedni wątek wiadomości e-mail. Jeśli istnieje wiele wątków z kilkoma duplikatami i folderami, narzędzie do czyszczenia w ramach usługi poczty elektronicznej pomaga oczyścić skrzynkę odbiorczą. I jeszcze jedna funkcja poczty elektronicznej dostępna w Outlooku, Gmailu i innych to "Ignoruj". Tak, możesz zignorować całą rozmowę, jeśli nie jest ona dla Ciebie istotna. Ignoruj i bądź skupiony.

Przejrzystość i odpowiedzialność

W oficjalnym kontekście, czasami komunikacja nie wystarcza. Równie ważne jest ustalenie czasu i pochodzenia komunikacji. Poczta elektroniczna staje się krytycznym narzędziem służącym do ustanowienia przejrzystości i odpowiedzialności.



Bezpieczeństwo i szyfrowane wiadomości e-mail - Poczta elektroniczna zapewnia bezpieczne środowisko komunikacji, co jest krytycznym wymogiem dla organizacji. Obecnie dostępnych jest kilka rozwiązań bezpieczeństwa nowej generacji, które wykorzystują wielowarstwową strategię obronną do ochrony komunikacji za pomocą poczty elektronicznej. Bezpieczeństwo poczty elektronicznej umożliwia również organizacji dostosowanie własnych kryteriów i filtrów do bezpiecznej komunikacji, w zależności od potrzeb biznesowych. Dostępne są również zaawansowane ustawienia zwiększające bezpieczeństwo. Wiadomości e-mail mogą być podpisywane kryptograficznie, a tekst i załączniki mogą być szyfrowane tak, aby mógł je otworzyć tylko zamierzony odbiorca. Email do komunikacji marketingowej z wszystkimi milionami tomów biuletynów i maili marketingowych, ten wydaje się być oczywistą, przestarzałą informacją. Ale w obecnym świecie szalonych mediów społecznościowych, McKinsey donosi, że e-mail jest 40 razy bardziej skuteczny niż Facebook i Twitter razem wzięte, aby pomóc firmom znaleźć nowych klientów. Email jest miejscem, które większość ludzi odwiedza codziennie. Dlatego jest to najbardziej opłacalny sposób, aby zostać zauważonym!

Audycja

Wszystko czego potrzebujesz to identyfikator e-mail i możesz przekazać wszelkie istotne informacje. Przydaje się to podczas pracy w szerszym, wielofunkcyjnym zespole z mniejszymi, kluczowymi zespołami skupiającymi się na elementach krytycznych.

Zarządzanie czasem i organizowanie lepszych spotkań

Kalendarze stały się integralną cechą usług poczty elektronicznej, co pokazuje przydatność funkcji kalendarza do komunikacji. Spotkania mogą być zaplanowane podczas sprawdzania dostępności uczestników na zintegrowanym kalendarzu. Spotkania mogą być bardziej kontekstualne poprzez powiązanie odpowiedniej komunikacji e-mailowej i dołączenie odpowiednich plików do spotkań.



Różne narzędzia do organizacji spotkań, takie jak Webex, Zoom i Skype, dostępne jako rozszerzenia usług poczty elektronicznej, umożliwiają organizacjom organizowanie lepszych spotkań. Przydatność spotkań można również ocenić poprzez śledzenie odpowiedzi, a istotne informacje (pliki, zdjęcia, itp.) mogą pozostać w zaproszonym kręgu.

Zarządzanie strefami czasowymi

W dzisiejszych czasach, w wielu miejscach pracy, zarządzanie strefami czasowymi jest zadaniem samym w sobie. Kalendarze zintegrowane z pocztą elektroniczną umożliwiają współpracę wielu stref czasowych w różnych lokalizacjach w celu efektywnego planowania, spotkań i sesji burzy mózgów.

Delegować podczas podróży po świecie

Standardowe usługi poczty elektronicznej pozwalają na przydzielanie zadań bezpośrednio z przychodzącej poczty elektronicznej. Postępy w przydzielaniu zadań mogą być śledzone i monitorowane. A jeśli masz zamiar być na wakacjach, Twoja rola w organizacji może nadal pozostać aktywna. Podczas gdy auto-respondencja jest podstawową funkcją, zarządzanie pocztą elektroniczną i kalendarzem może być tymczasowo przyznane komuś innemu za pomocą kilku kliknięć w zaawansowanych ustawieniach.

i zautomatyzuj

Kiedy codziennie udostępniane są miliony e-maili, oznacza to, że setki z nich lądują w indywidualnych skrzynkach odbiorczych. Można tworzyć reguły, aby lepiej organizować emaile w foldery, które pozwolą na odpowiednią priorytetyzację i działanie. Regularne zadania, takie jak przesyłanie pewnych informacji do określonej grupy osób i zapraszanie grupy odbiorców na spotkanie, mogą być zautomatyzowane.

I milion małych rzeczy, dlaczego komunikacja mailowa jest tutaj, aby pozostać



Jeśli powyższa lista nie jest wystarczająco obszerna, istnieje milion drobnych powodów, które czynią z poczty elektronicznej najbardziej zaufane narzędzie komunikacji dla firm. Przykład: Jeśli chcesz udostępnić konkretne informacje w określonym czasie w przyszłości, możesz napisać wiadomość, która zostanie dostarczona w przeszłości. W niektórych przypadkach można "cofnąć" wysłaną wiadomość i uniknąć niepożądanych konsekwencji. Możesz śledzić, kto czyta twoje e-maile, prosząc o "przeczytanie pokwitowań" i w ten sposób zaplanować skuteczną komunikację. A dzięki odpowiedziom obsługiwanym przez SI, możesz być super wydajny i wybrać odpowiedź za pomocą jednego kliknięcia: "Pracuj nad tym teraz", "To brzmi dobrze", "Środa to doskonały moment."

Kiedy Ray Tomlinson wynalazł e-maila w 1972 roku, niewiele wiedział, że będzie to początek jednego z najczęściej używanych narzędzi komunikacyjnych w historii ludzkości. Dziś poczta elektroniczna jest prawdopodobnie najbardziej popularnym kanałem komunikacji w świecie korporacji. Każdy w organizacji ma zazwyczaj adres e-mail, od prezesa firmy aż po pracownika najniższego szczebla. Część popularności e-maila można przypisać jego mocnym stronom jako narzędzia komunikacji, np:

1. Jest wolny. Oczywiście, firmy przydzielają adresy e-mail swoim pracownikom za darmo. I nawet poza światem biznesu, zapisanie się lub założenie konta e-mail nie będzie Cię kosztować ani grosza.
2. Odniesienie jest łatwe. Organizowanie poczty elektronicznej jest o wiele łatwiejsze niż papierowej. Wiadomości e-mail i załączniki można przechowywać bezpiecznie, logicznie i niezawodnie.
3. Jest łatwy w użyciu. Po utworzeniu konta e-mail, można rozpocząć wysyłanie i odbieranie wiadomości e-mail. Możesz również szybko i łatwo uzyskać dostęp do przechowywania danych i kontaktów.
4. Wysyłanie jest szybkie. Możesz wysłać wiadomość za pomocą jednego kliknięcia myszką. Nic dziwnego, że firmy wykorzystują system powiadamiania



poczta elektroniczną do przekazywania informacji, które muszą być szybko rozpowszechniane, jak ważne ogłoszenia i zamówienia biurowe.

5. To jest globalne. Każdy może uzyskać dostęp do swoich skrzynek pocztowych w dowolnym miejscu na świecie, pod warunkiem, że posiada komputer lub urządzenie mobilne, które może połączyć się z Internetem. 6. Jest przyjazne dla środowiska. Poczta elektroniczna zastąpiła tradycyjną pocztę ślimakową jako preferowany środek komunikacji w świecie korporacji i poza nim. Oznacza to tony i tony papieru zachowane z powodu zmniejszonego popytu na pocztę ślimakową.

7. Jest wszechstronny. E-mail może być używany na wiele sposobów. Okazało się, że jest skutecznym środkiem reklamy i promocji. Firmy używają go do promocji produktu lub usługi. Wewnątrz organizacji, system powiadamiania pocztą elektroniczną jest używany do przekazywania powiadomień wrażliwych na czas, takich jak przypomnienia o wydarzeniach.

Poczta elektroniczna lub "e-mail" to szybki sposób na wysyłanie wiadomości do ludzi w dowolnym miejscu na świecie za pomocą urządzeń informatycznych. Wysyłasz wiadomość e-mail na adres e-mail innej osoby. Możesz również wysłać załącznik, na przykład plik lub zdjęcia z Twoją wiadomością.

Adres e-mail

Adres e-mail, taki jak james@email.co.uk, składa się z następujących części:

- nazwa użytkownika - james jest imieniem osoby lub nazwą użytkownika
- "@" oznacza słowo "at" i oznacza, że są one połączone z częścią adresu email.co.uk
- po "@" następuje nazwa miejsca, w którym pracuje dana osoba lub usługodawca adresu poczty elektronicznej tej osoby
- "nazwa hosta" pojawia się po znaku @, podobnym do adresu pocztowego



- ".uk" pokazuje, że adres e-mail jest dla kogoś w Zjednoczonym Królestwie

Wysyłanie i odbieranie poczty elektronicznej

Email ma następujące funkcje:

- "To" - "pasek adresu", w którym umieszcza się adres e-mail
- "Cc" - jeśli chcesz skopiować innych ludzi do wiadomości
- "Temat" - "pasek tematyczny" to tytuł wiadomości, w którym piszesz o tym, o czym jest twój e-mail
- główny korpus twojego maila, w którym piszesz swoją wiadomość

Możesz powiedzieć, że wiadomość jest nowa lub nieotwarta, ponieważ pojawi się pogrubioną czcionką. Możesz zobaczyć od kogo jest ten email i jaki jest jego temat. Otwierasz wiadomość, klikając na nią dwukrotnie, na przykład w temacie. Po otwarciu wiadomości możesz na nią odpowiedzieć, klikając na przycisk "Odpowiedz":

- to otworzy nowy e-mail
- adres zostanie już uzupełniony, ponieważ odpowiadasz na wiadomość e-mail
- Temat zostanie uzupełniony i rozpocznie się od "Re":
- wpisujesz swoją wiadomość w głównej części strony
- wyślesz klikając przycisk "wyślij"

Aby utworzyć nową wiadomość e-mail, kliknij przycisk "nowy", wpisz adres e-mail na pasku adresu i temat na pasku tematu, wpisz wiadomość, a następnie naciśnij przycisk "wyślij".

Zakładanie konta e-mail

Istnieją różni dostawcy bezpłatnej poczty elektronicznej, tacy jak 'Google', 'Hotmail'.



i 'Yahoo!' Mail'. Założenie internetowego konta e-mail oznacza, że możesz z niego korzystać w dowolnym miejscu na świecie.

Tworzenie konta pocztowego w Yahoo

Etap 1

- zalogować się do internetu ("start" - "wszystkie programy" - internet explorer)
- wpisać www.yahoo.com w pasku adresu

Etap 2

- strona Yahoo powinna być otwarta
- kliknij na "mail" i "create a new account".

Etap 3

- Postępuj zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie, aby utworzyć konto
- będziesz musiał podać kilka informacji o sobie

Etap 4

- utworzyć hasło składające się z ośmiu do 32 znaków - hasła powinny zawierać duże i małe litery oraz cyfry - jest to tzw. silne hasło, które trudniej jest odgadnąć komuś innemu
- jeśli zapomnisz swojego hasła, operator konta może wysłać informacje do telefonu komórkowego pomóc
- kliknij "stwórz konto"

Podsumowanie



Podsumowując, komunikacja w dzisiejszych czasach bardzo się zmieniła. Tradycyjna metoda komunikacji międzyludzkiej jest coraz rzadziej stosowana. Media społecznościowe odnoszą się do sposobów interakcji między ludźmi, w których tworzą, dzielą się i/lub wymieniają informacjami i ideami w wirtualnych społecznościach i sieciach. Biuro Komunikacji i Marketingu zarządza głównymi kontami Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube i Vimeo. Nie ma drogi powrotnej, musimy podążać za tymi trendami. Nawet e-maile zaczęły być staromodne. Aby podążać za nowymi trendami musimy używać telefonów i komputerów, w przeciwnym razie pewnego dnia poczujemy się wykluczeni ze społeczeństwa.

Bibliografia

- Go ON NI make getting online easier (2019, 19 listopada) in Irish Government Service, <https://www.nidirect.gov.uk/articles/email-internet-and-social-media>.
- Vdovin, A. (2017 września 17 września). Mocne i słabe strony poczty elektronicznej jako narzędzia komunikacji. Uniwersytet Purdue. <https://www.alert-software.com/blog/strengths-and-weaknesses-of-email-as-a-communication-tool>
- Twain T. (2019 r. 13 maja). Dlaczego e-mail jest nadal wiodącym narzędziem komunikacji dla firm. TechGenix <http://techgenix.com/email-communication/>



- Gardner K. (2019, 15 kwietnia). Jaka jest rola telefonu komórkowego w dzisiejszej komunikacji? Chron. <https://smallbusiness.chron.com/role-cell-phone-communication-today-31479.html>.
- Przegląd mediów społecznościowych (2018 21 stycznia) w Tufts University . <https://communications.tufts.edu/marketing-and-branding/social-media-overview/>
- Goswami M. (2019 r. 12 maja). Komunikacja internetowa: Media społecznościowe, Email, Blog i Czat. [Study.com https://study.com/academy/lesson/internet-communication-twitter-email-im-blogging-rss-newsgroups.html](https://study.com/academy/lesson/internet-communication-twitter-email-im-blogging-rss-newsgroups.html).