

Проект IDCAP: Подобряване на цифровите компетенции на
възрастни

Проект номер: 2018-1-PL01-KA204-051003



Комуникация и сътрудничество

Взаимодействие чрез цифрови технологии





Комуникация и сътрудничество	1
1. Въведение	3
2. Интернет като инструмент за общуване.....	3
2.1.1. Социални мрежи.....	4
2.1.2. Използване онлайн на социални мрежи.....	5
2.1.3. Телефонът, като инструмент за комуникация.....	9
2.1.4. Компютрите за комуникация	16
2.1.5. Имейл като инструмент за комуникация.....	18
3. Заключение	26
4. Библиография:	26

1. Въведение

Този модул ще ви помогне да разберете какво означава комуникация в днешно време. Предоставете знания за социалните медии (Facebook, блогове, Twitter, Skype). Това ще ви помогне да се присъедините към интернет обществото. Освен това тук ще ви научим стъпка по стъпка как да създадете акаунт във Facebook. Ще разширим ролята на телефоните и компютрите като инструмент за комуникация. Този модул говори за това как социалните медии изграждат мрежи, които повишават конкурентното предимство, позволяват обмен на информация, насърчават по-силни взаимоотношения и служат като основа за изграждане на професионални и лични връзки.

В съвременния свят личността и интересите на даден човек могат лесно да бъдат идентифицирани, като се наблюдава колко активен е той или тя в различните социални медийни платформи и какво публикува. Въпреки че социалните медии бяха създадени основно за свързване на хора по целия свят, позволявайки им да споделят своите мисли и мнения, тези платформи вече се превърнаха в обширна среда за изграждане на бизнес и насърчаване на себе си. Социалните медии добавят стойност за бизнеса чрез изграждане на мрежи, които подобряват конкурентното предимство, дават възможност за обмен на информация и насърчават силни взаимоотношения.

2. Интернет като инструмент за общуване

Интернет, като съвременна среда за социална комуникация, играе в днешно време изключително важна роля, наред с другото и поради непрекъснато нарастващия брой потребители, както и широк спектър от възможности за комуникация с околната среда. Поради променящите се тенденции и поведението на потребителите и обхват.

Инструментите, с които интернет потребителите разполагат, непрекъснато се разширяват. В ерата на бързия технически прогрес, който съпътства много сфери от живота, интернет носителят систематично предлага нови функционалности, желани от потребителите. Техническите възможности, специфичността на интернет, както и неговата наличност, ви позволяват да



предадете ясно и последователно съобщение на широк кръг получатели. Интернет също е интерактивен носител, който позволява на потребителя да връща комуникацията с подателя или други получатели, което е основната му отличителна черта на фона на други комуникационни медии.

2.1.1. Социални мрежи

В областта на инструментите за интернет комуникация несъмнено понастоящем важна роля играят социалните медии, които поради динамиката на развитието, естеството и обхвата на функционалностите на отделните услуги и системното увеличаване на броя на потребителите са важен канал за комуникация. Терминът „социални медии -“ (Social media) се отнася до широко разбираемото използване на интернет и мобилни технологии за превръщане на комуникацията в интерактивен диалог. Това са медиите, използвани за социално взаимодействие под формата на обширен набор от комуникационни инструменти извън съществуващата социална комуникация. Те се появяват по много начини, включително блогове и микроблогове.

(Twitter, WordPress, Blogger), социалните мрежи (Facebook, LinkedIn, MySpace), услуги за съдържание (YouTube, flickr, Instagram, Pinterest), виртуални социални игри (World of Warcraft), виртуални социални светове (Second Life) и отметки Social (вкусно.com).

Една от най-големите и важни роли в света на социалните медии е сайтът за социални мрежи Facebook. Основан през 2004 г. от Марк Зукенберг, тогава студент в Харвардския университет, като уебсайт на университета thefacebook.com, порталът първоначално е бил предназначен за обмен на информация между студенти. В наши дни е най-голямата, многофункционална и богата на различни комуникационни инструменти социална мрежа. Според доклада на Facebook за 2019 г. уебсайтът вече има 2,41 милиарда активни потребители. Около 890 милиона потребители посещават портала всеки ден и над половин милиард го използват само през смартфони и таблети.

Социалните медии са изключително динамичен феномен: проучванията показват, че дори само за няколко месеца външният вид, естеството и обхватът на функционалността на отделните услуги, предлагани в социалните мрежи, могат да претърпят значителна промяна. Динамиката на тези промени и темпът на развитие на социалните мрежи непрекъснато

нараства. Приложенията и услугите, съдържащи самите допълващи се условия, непрекъснато претърпяват трансформации, за да обхванат обхвата на тяхната функционалност, много си приличат. Този тип бизнес начинания са насочени към поддържане на лоялността на настоящите потребители на постоянно ниво и придобиване на нови потребители чрез повишаване на качеството и конкурентоспособността.

2.1.2. Използване онлайн на социални мрежи

Можете да използвате онлайн социалните медии, за да поддържате връзка с приятели, да споделяте информация, снимки и видеоклипове и да сте в крак с вашите интереси. Facebook и Twitter са две от най-популярните платформи за социални медии.

Как да се присъедините към Facebook

За да се присъедините към Facebook, трябва да създадете безплатен акаунт, който ще бъде страницата на вашия профил. Това може да съдържа толкова малко или толкова информация, колкото искате. Можете да създадете своя акаунт на уебсайта на Facebook (външната връзка се отваря в нов прозорец / раздел).

Отидете на уебсайта на Facebook и кликнете върху „Регистрация“. Ще видите няколко полета, които изискват информация като вашето име и имейл адрес. Следвайте инструкциите стъпка по стъпка, за да се присъедините.

Профилите могат да бъдат създадени с истинско име, псевдоним или прякор и често са придружени от снимка.

След като създадете профила си, можете да коригирате настройките за поверителност, за да посочите кои подробности искате да станат обществено достъпни.

Ще ви трябва:

- Устройство с интернет връзка
- Действащ имейл адрес

Основните предимства и характеристики на Facebook са:

- бесплатно е
- приятелите и семейството ви може вече да са се присъединили - намерете ги, като потърсите името или имейл адреса им
- може да се използва от всеки и навсякъде, стига да има достъп до интернет
- е на разположение 24 часа в денонощието, за да можете да се свържете с роднините си в Австралия, без часовите зони да създават проблем
- неговите потребители могат да споделят съобщения, видео връзки, снимки и уебсайтове
- може да се използва за реклама, планиране и управление на събития
- можете да използвате различни настройки за поверителност, за да решите кой може да разглежда страницата ви и какво може да вижда

Блогове

„Блог“ (Blog) е съкратено от интернет запис (web log). По същество това е онлайн дневник, създаден от някой, за да записва в писмен вид своите мисли, чувства или възгледи по конкретна тема или за живота като цяло.

Популярна форма на блогове е микро-блогването, като най-често използваният платформа за това е Twitter.

Twitter

Twitter е сайт за социални мрежи, който позволява на потребителите да коментират новини, събития и ежедневието си живот. Известни като „микро-блогиране“, тези коментари - „туитове“ - трябва да бъдат много кратки. Всеки запис може да бъде не повече от 140 знака.



Туит може да се състои от почти всичко - вашите мисли, връзка към уебсайт, снимка, видеоклип, коментари на други хора, отговори на коментари на други хора - стига да остане в рамките на ограничението от 140 знака.

За да можете да „туитвате“, трябва да имате потребителски акаунт.

Ще ви трябва:

- Устройство с интернет връзка
- Действащ имейл адрес

Отидете на уебсайта на Twitter (<https://twitter.com/>) и ще видите формуляр за регистрация на началната страница.

Следвайте инструкциите стъпка по стъпка, за да настроите акаунт в Twitter.

Основни предимства и характеристики

- Twitter е безплатен за използване и всеки, където и да е по света, може да се присъедини
- потребителите могат да изберат да следват туитове, споделени от експерти, политици, автори и известни личности
- потребителите могат да споделят коментари от други хора, като ги „ретуитат“ на собствените си последователи

Поверителност

Можете да останете частни в Twitter, като използвате псевдоним или псевдоним или коригирате настройките си за поверителност, така че всеки, който желае да ви следва, да поиска правото да го направи.

Skype

Skype е приложение, което ви позволява да осъществявате гласови повиквания през интернет. Това е най-популярната услуга за гласова комуникация в света.



Понастоящем разговорите с други потребители с услугата Skype са безплатни и ако вашето ИТ устройство има вградена камера или уеб камера, ще можете да видите човека в другия край (видео разговор), при условие че те също имат камера или уеб камера.

Ако използвате Skype, не плащате нищо повече от месечната интернет услуга.

Skype смесва гласови и незабавни съобщения в едно приложение - говорете, когато искате и пишете, когато искате, и безпроблемно превключвайте между двете, както желаете.

Skype също предоставя информация за присъствие по много практичен начин. Присъствието е наличността и желанието на човек да общува. Например, ако намерите някой онлайн, готов да общува, тогава присъствието е налице. Skype ви позволява да разберете дали даден човек е офлайн или кога е готов да комуникира, за да можете да влезете отново по това време.

Хората използват Skype главно заради високото качество на гласа, който предлага, и защото е безплатен. Skype е изключително полезен за комуникация със семейството, приятелите и близките по целия свят.

За да използвате Skype ви е необходимо:

- ИТ устройство с добра интернет връзка, за предпочитане широколентова
- вградена камера или уеб камера (въпреки че все още можете да осъществявате гласови повиквания без такава) - това е малка камера, която се свързва с вашия компютър чрез USB порт - много компютри, особено лаптопи, имат вече вградена уеб камера.
- звук - уверете се, че звуковата ви карта работи правилно
- високоговорители и микрофон - много компютри ще имат вградени такива, а уебкамерите често са оборудвани с микрофони. -

алтернативно, слушалки и микрофони слушалки могат да бъдат закупени на разумна цена

- софтуерът Skype, който може да се изтегли свободно от www.skype.com
- един или повече хора, с които да общуват - те също трябва да бъдат потребители на Skype, ако искате да използвате безплатната услуга

Обажданията по Skype са безплатни само ако двете (или повече) комуникиращи страни използват устройство, съвместимо със Skype, и използват услугата Skype през интернет.

2.1.3. Телефонът, като инструмент за комуникация

Комуникацията е изминала дълъг път, откакто Александър Греъм Бел е направил първото телефонно обаждане през 1876 г. Днес, поради клетъчните телефони, телефонът ви може да върви с вас, което позволява постоянна комуникация по начини, които Бел вероятно никога не е обмислял в най-смелите си мечти.

За да се разбере ролята на мобилните телефони в комуникацията днес, малко история помага да се зададе контекстът. След като Греъм изобретява кабелния телефон, телефонните проводници са инсталирани в цялата страна. Огромната мрежа от кабели означава, че телефоните могат да бъдат инсталирани почти навсякъде.

Но тези стационарни телефони призоваваха телефоните да бъдат на фиксирани места. През следващите 115 години телефонната комуникация обикновено означаваше, че трябва да отидете на телефона си. Независимо дали сте вкъщи, на работа или публично, телефонът ви може да пътува само доколкото кабелът може да ви отведе. Дори безжичните телефони, когато станаха популярни през 80-те години, не можеха да се отдалечат твърде много от кабелния сигнал в основата.

Безжичните телефони се коренят в ръчните радиоприемници, използвани през Втората световна война. Много компании се опитаха да преведат технологията в преносими телефони. Но едва през 1973 г. изследовател на Motorola използва клетъчна технология, за да направи първото подобно обаждане.

Този ранен клетъчен телефон тежеше повече от 2 килограма и беше доста обемист.

Първата 1G аналогова клетъчна мрежа пристигна в Токио през 1979 г. и се разпространи в няколко страни в Европа през 1981 г. Не беше точно частна - всеки със скенер можеше да подслушва. Но мобилните телефони бяха пристигнали.

През 1983 г. Motorola пусна своя телефон на пазара. Той осигури до 30 минути време за разговори - и струва \$ 3995.

Първите 2G клетъчни мрежи възникват през 90-те години, заедно с цифровото предаване. Digital бързо изпревари аналоговия, защото осигуряваше подобрена сигурност и по-бързи връзки.

Първите текстови съобщения бяха на 2G, което позволяваше основна SMS комуникация. Първото текстово съобщение е изпратено през 1993 г. във Финландия.

Същата година стартира първият смартфон. Произведен от IBM, той се нарича IBM Simon. Този личен комуникатор, както го наричаха, се продаваше за \$ 899 с двугодишен договор, или \$ 1099, без договор.

Имаше календар, адресна книга, часовник, бележник, клавиатура, сензорен екран и имейл.

През 90-те години клетъчните телефони започнаха да се използват често. Все повече хора започнаха да купуват телефоните, които ставаха все по-



малки и по-малки. Обемната кутия с над 2 килограма от 80-те години отстъпи на ръчните устройства от 90-те години.

Много от тях изглеждаха като преносими радиостанции, с подложки за телефон в стил Touch Tone и малки екрани, които ви позволяваха да изпращате текстове.

Телефони и достъп до интернет

С все повече хора, които притежаваци клетъчни телефони, хората бяха достъпни. Но в същото време в обществото се утвърди друга компютърна технология - интернет.

Използвайки настолни компютри, хората могат да изпращат имейли и да търсят информация. Между мобилните телефони и интернет през 90-те години се зароди съвсем нов начин на комуникация.

С приближаването на хилядолетието толкова много хора имаха мобилни телефони, че 2G мрежите не можеха да се справят. Първата 3G мрежа стартира в Токио през 2001 г. Това означаваше, че хората не само могат да се обаждат, изпращат имейли и да проверяват интернет с телефоните си, но и да предават видео и музика.

И все пак дори до 2007 г. само един на всеки 10 потребители на мобилни телефони е приел 3G за комуникация. Останалите все още използваха своите флип телефони или телефони, които предлагаха плъзгаща се клавиатура, както през 90-те години. Говореха, изпращаха съобщения и проверяваха имейли. Те използваха ограничено количество интернет.

BlackBerry от Research in Motion актуализира бързо подобряващите се екрани на джапанките. Ясните, цветни снимки направиха екраните на телефоните в BlackBerry и други флип телефони по-привлекателни. BlackBerry 7270 с WiFi, въведен през 2005 г., направи възможно свързването към интернет чрез WiFi в домове, офиси и други обществени

места. BlackBerry се превърна в жизненоважна част от комуникацията за много бизнесмени в средата на първото десетилетие на 21 век.

През 2007 г. Apple представи iPhone. Изведнъж комуникацията със смартфон осигури много по-голям екран с клавиатура, която се появяваше само когато имате нужда от нея. Сензорният екран излезе по-късно през 2007 г.

Много бизнеси очакваха iPhone да остане нишово устройство, но популярността му едва започваше. Емблематичната реклама „Hello“ показва телевизионни и филмови звезди през годините, отговарящи на телефони. Технологията се промени, но поздравът остана същият.

Тази реклама показва ефекта на телефона върху комуникацията и показва как смартфонът е само още една стъпка в напредъка на комуникационната технология.

Мобилният телефон, независимо дали iPhone, Android, Samsung или някоя от редица други марки, промени начина, по който хората общуват. Днес на земята има почти толкова мобилни телефони, колкото са хората.

Телефоните служеха като начин за поддържане на връзка през целия 20-ти век. Когато 21-ви век изгря и хората получиха мобилни телефони, мобилните телефони продължиха да бъдат начинът, по който хората поддържат връзка. Но заедно с поддържането на връзка мобилните телефони се превърнаха в начин хората да избягат от настоящата си реалност.

Ако не можете да отидете на парти, можете да проверите телефона си и да видите какво се случва чрез Facebook. Ако сте на почивка, можете да поддържате връзка с шефа си чрез мобилен телефон. Ако не можете да отидете на среща лично, може да успеете да се присъедините към FaceTime.

Но променят ли мобилните телефони начина, по който хората разговарят лице в лице? Проучване на Virginia Tech на потребители на кафенета показва, че повечето хора държат телефоните си пред себе си, докато седят на масата, и ги проверяват на всеки три до пет минути.

Проучването установи, че разговорите с тези, които проверяват телефоните си, докато говорят, са по-малко изпълняващи, отколкото с тези, които не са проверявали телефоните си.

Когато участниците бяха групирани и им беше дадена тема за обсъждане в продължение на 10 минути, телефоните бяха проверени в 29 от 100 групи. В тези разговори участниците съобщават, че се чувстват по-малко изпълнени и имат по-малко съпричастност към другия човек, дори когато се приспособяват към външни фактори.

Друго откритие е, че използването на мобилен телефон по време на взаимодействия има дори по-голям отрицателен ефект върху близки приятели, отколкото случайни приятели.

Според много експерти хората са социални, независимо дали са онлайн или се срещат с хора в реалния живот. Мобилните телефони обаче чрез социалните медии помагат на някои срамежливи хора да увеличат социалните си взаимодействия. За някои срамежливи хора социалните медии предоставят първата стъпка по пътя към срещата с хората лице в лице.

Но за други това е заместител на реалните взаимодействия. Получаването на десетки харесвания във Facebook не е същото като провеждането на разговор дори с един от тези хора.

Мобилните телефони преобрази работното място. Мобилните телефони улесняват служителите да поддържат връзка със своите близки и приятели, докато са на работа. Лесно е да изпратите бързо текстово съобщение на работното място, което веднъж е наблюдавало личните обаждания.



Когато срещите продължават, служителите могат да проверяват телефоните си за важни имейли. Но проучванията показват, че работните места, които насърчават разговорите лице в лице, са по-продуктивни и по-съвместни. Така че мобилните телефони са добри и лоши за работното място.

Проучване на Samsung показва, че бизнес лидерите установяват, че техните компании печелят средно 58 минути работно време всеки ден благодарение на използването на смартфони. Освен това производителността се е увеличила с 34 процента.

Част от това е заради приложенията. Slack, приложение, което позволява на хората да комуникират бързо и да губят по-малко време, е едно повишаване на производителността. Също така служителите, които използват собствени устройства, помагат на компаниите да намалят разходите за ИТ на компанията.

Мобилните телефони увеличават разсейването на хората на работа. Проучване на CareerBuilder от 2016 г. сред 2000 мениджъри по наемане и 3000 служители на пълен работен ден установи, че 19% от работодателите смятат, че служителите са продуктивни за по-малко от пет часа на ден.

Много работодатели смятат, че служителите им изпращат текстови съобщения и използват телефоните си за несвързани с работата задачи. Десет процента от служителите смятат, че смартфоните намаляват производителността на труда, докато 66 процента използват телефоните си няколко пъти на ден. Изследването заключава, че повечето хора може дори да не разпознават колко са разсеяни от смартфоните си.

Клетъчните телефони също са по-уязвими към външни заплахи за сигурността, което потенциално позволява на хакерите да получат достъп до основни фирмени файлове, сървъри и програми.

Мобилните телефони позволяват на хората да изпълняват много задачи. Но много-задачността всъщност може да направи хората по-малко продуктивни. Когато чакаха - на опашка, в движение, за лекарска среща - много хора мислеха, медитират, четат списание или говорят с други хора.

Телефоните позволяват на хората да проверяват техните съобщения, техните страници във Facebook, техните Twitter емисии. Телефоните позволяват на хората да бъдат в крак с последните новини, времето и спорта.

През повечето време това е нещо добро. Но за тези, които не могат да останат без телефоните си, дори и за няколко мига, използването на мобилен телефон може да прекъсне концентрацията ви. Повечето хилядолетия отварят текстове в рамките на 90 секунди от момента на получаването им.

Изпращането на текстови съобщения по време на шофиране е едно от най-опасните неща, които шофьорите могат да направят, и то е отговорно за 8,5% от всички смъртни случаи в трафика през 2017 г., според Националния съвет за безопасност на транспорта.

Днес мобилните телефони позволяват на хората да се свързват по начини, по които не са могли, когато стационарните телефони са управлявали телекомуникационния свят. Те позволяват на бабите и дядовците, които не живеят наблизо, не само да говорят, но и да общуват лице в лице със своите внуци.

Те ви позволяват да банкирате, пазарувате и измервате ежедневните си фитнес резултати. Можете да измервате ритъма на съня си. Можете да използвате приложение като личен треньор, като ви напомня не само да тренирате, но и кога да го правите.



Вашият мобилен телефон може да ви напомня за всички ваши срещи с едно докосване на пръст. Можете да го използвате, за да ви води до места, вместо да спрете да поискате упътване.

Групи от хора могат да се свързват чрез мобилен телефон. Изследовател от Мичиганския държавен университет казва, че мобилните телефони позволяват на хората да поддържат връзки с хората, когато са разделени по география.

Това е начин хората в слабо населените райони да се свързват помежду си. Това е начин хората да останат информирани.

Политическите движения са започнали и се разпространяват чрез мобилен телефон. Журналистите могат да използват своите смартфони, за да излъчват актуални наблюдения на новини в реално време.

Стриймингът на живо позволи на хората от всички сфери на живота да демонстрират своите произведения, своето изкуство, своята музика. Приложенията помагат на протестиращите и другите в големи тълпи да се свържат.

Мобилните телефони съчетават телефонната технология с компютърната технология и сдвояването направи безпрецедентно количество информация достъпна за хората по целия свят. Много хора прекарват почти всеки буден час свързани с устройства, които все още се увеличават.

2.1.4. Компютрите за комуникация

Независимо дали е вътрешна или външна, комуникацията е важна за живота на всеки бизнес. Компютрите играят голяма роля в корпоративните комуникации, с начини за комуникация с компютри, включително имейл, незабавни съобщения, видеоконференции и други. Въпреки че размерът и естеството на вашия бизнес ще определят колко много ще използвате



компютрите в комуникациите на вашата компания, вие трябва да знаете как бихте могли да се възползвате от технологиите, за да подобрите дъното на вашата компания.

Почти всеки бизнес, малък или голям, трябва да използва компютри, за да общува в днешно време. Клиентите очакват да могат да намерят информация за бизнес онлайн и да комуникират по имейл. Сега много фирми използват инструменти за незабавни съобщения като Slack вътрешно, за да координират вътре и извън офиса.

Социалните медии, достъпни чрез компютър или смартфон, също се превърнаха в основен инструмент за комуникация с клиентите и обществеността. Много фирми смятат за ценно да поддържат присъствие във Facebook, Twitter, Instagram или други платформи.

Почти всеки съвременен бизнес трябва да използва имейл за вътрешна и външна комуникация. Независимо дали инсталирате свой собствен имейл сървър или позволите на доставчик на имейл да хоства вашия корпоративен имейл трафик, това вероятно все още е основното приложение на компютъра в комуникацията между компаниите.

Ако планирате да изпращате и получавате поверителни документи по имейл, внедрете цифрови подписи и криптиране. Ако внедрите свой собствен имейл сървър, конфигурирайте го да филтрира нежеланата поща и поставя под карантина съмнителен имейл. Тези стъпки ще допринесат много за защитата на вашата компания от вреден софтуер, вграден в нежелана поща.

Създаване на профил в социална медия

Помислете за създаване на бизнес страници във Facebook и бизнес акаунти в Twitter и Instagram. Тези платформи ви позволяват да обявявате продажби и оферти на клиентите и да давате на клиентите начин да се свържат с вас.

Вероятно ще искате редовно да наблюдавате социалните си акаунти, за да видите кой се опитва да се свърже с вас и да се обърне към публично публикувани отзиви на клиенти.

Създайте присъствие в мрежата за вашата компания чрез собствен уебсайт. Това е един от най-добрите начини да комуникирате вашите услуги с потенциални клиенти. Дните на търсене на бизнес в хартиеното издание на Yellow Pages вече са изчезнали и повечето хора търсят услуги и продукти първо в Интернет. Оптимизирайте сайта си с оптимизация за търсачки или SEO, за да получите по-високо класиране сред търсачките.

2.1.5.Имейл като инструмент за комуникация

Имейлът е наречен динозавър в света на технологиите, състезавайки се само с MS-DOS за тази съмнителна чест. Въпреки това, той продължава да се използва и днес не само като опция, но и по подразбиране за всяка важна комуникация в организацията. Всеки ден милиони бизнес имейли се изпращат от различни податели до различни получатели: членове на екипа, шефове, заинтересовани страни, човешки ресурси, финанси, доставчици, клиенти - вие сами го наричате. Имейлите се превърнаха в толкова неразделна част от професионалния живот, че самият „имейл“ се превърна в задача, планирана в календарите на служителите за фокусирано внимание! Но това е друга дискусия.

Традиционно електронната поща се позиционира като незабавен, продуктивен, евтин инструмент за комуникация и сътрудничество. Днес има много алтернативи за едно и също: Slack и Microsoft Teams водят спорна битка за офис сътрудничество и комуникации, но има и Workplace, Ryver, Skype за бизнеса, ZoHo и др. И все пак електронната поща доминира като инструмент за всички важни разговори. Какво е толкова привлекателно за имейла? Току-що свикнахме ли с идеята за електронната поща като средство за комуникация през годините, или има повече заслуги за този

динозавър? Нека разгледаме различните причини, поради които електронната поща все още е водеща форма на бизнес комуникация.

Вездесъщ

Първата и най-голямата причина в полза на имейлите е неговата обичайност. Всеки използва имейл. В наши дни е почти невъзможно да се намери някой без поне един имейл акаунт. Това го прави задължителен за достигане от съвременния бизнес и дори за други бизнес нужди като насочване, привличане и маркетинг.

Незабавен и ненаатрапчив

Докато скандалното „потупване по рамото“ може да не е толкова често срещано днес, тъй като работните места се развиват, за да станат агностични за местоположението, имейлите ефективно са заменили тези кранове със звуци на незабавни известия за комуникация. Имейлите са незабавни, но ненаатрапчиви. Това дава на приемника време да отговори, показва уважение към неговото време и задачата, върху която приемникът може да се фокусира. Това са важни аспекти на продуктивната работна среда, позволяваща целенасочена работа, като същевременно се поддържа връзка с информационния поток. С имейлите известията също могат да бъдат настроени да показват само критични съобщения.

Постоянен и добре организиран запис

Имейлът е почти вечен, ако се използват правилните характеристики на съхранението. Според мен най-полезната характеристика на имейла е възможността да записвате и организирате по теми. Това ясно отличава имейла като ефективен инструмент за комуникация. Цялата свързана комуникация по една тема може да бъде организирана в една нишка на разговор. В свят, пълен с шум, това е много важен инструмент за производителност. Не е необходимо да превъртате ненужно, за да

намерите правилната информация, просто трябва да потърсите в правилната нишка за имейл. Ако има няколко нишки с няколко дубликата и папки, инструментът за почистване в услугата за електронна поща помага за почистване на входящата поща. И още една функция за имейл, която се предлага в Outlook, Gmail и други, е „Игнориране“. Да, можете да игнорирате цял разговор, ако той не е от значение за вас. Игнорирайте и останете фокусирани.

Прозрачност и отчетност

В официалния контекст понякога комуникацията не е достатъчна. Също толкова важно е да се установи време на комуникация и произход на комуникацията. Имейлът се превръща в критичен инструмент за установяване на прозрачност и отчетност.

Сигурност и криптирани имейли - Имейлът осигурява сигурна среда за комуникация, което е критично изискване за организациите. Днес има няколко решения за сигурност от следващо поколение, които използват многослойна стратегия за защита за защита на комуникацията по имейл. Сигурността на електронната поща също така позволява на организацията да персонализира собствените си критерии и филтри за сигурна комуникация, в зависимост от нуждите на бизнеса. Налични са и разширени настройки за повишена сигурност. Имейлите могат да бъдат криптографски подписани, а текстът и прикачените файлове могат да бъдат криптирани, така че само желаният получател да може да ги отвори. Имейл за маркетингова комуникация С всичките милиони томове бюлетини и маркетингови имейли, този изглежда очевидна, остаряла информация. Но в настоящия свят на луди социални медии, McKinsey съобщава, че електронната поща е 40 пъти по-ефективна от Facebook и Twitter, взети заедно, за да помогне на бизнеса да намери нови клиенти. Имейлът е място, което повечето хора посещават всеки ден. Следователно, това е най-добрият начин да бъдете забелязани!

Излъчване



Всичко, от което се нуждаете, е имейл адрес и можете да съобщавате всякаква подходяща информация. Това е полезно при работа в по-широк кръстосан функционален екип с по-малки, основни екипи, фокусирани върху критични парчета. В ситуация, в която трябва да информирате 100 колеги, но се нуждаете само от дузина от тях, за да отговорите, можете да го направите, като използвате функцията @Mentions. Това е ефективна комуникация, без съмнение!

Управление на времето и организиране на по-добри срещи.

Календарите се превърнаха в неразделна характеристика на услугите за електронна поща, което показва полезността на функционалността на календара за комуникация. Срещите могат да бъдат насрочени, докато се търси наличността на присъстващите в интегрирания календар. Срещите могат да се направят по-контекстуални, като се свържат съответните имейл комуникации и се прикачат правилните файлове към срещите.

Различни инструменти за срещи като Webex, Zoom и Skype, предлагани като разширения за имейл услуги, позволяват на организациите да имат по-добри срещи. Полезността на срещите може също да бъде оценена чрез проследяване на отговорите и съответната информация (файлове, изображения и т.н.) може да остане в поканения кръг.

Управление на времевите зони

В днешните множество работни места управлението на часовите зони е задача сама по себе си. Календарите, интегрирани с имейли, позволяват множество часови зони на различни места да си сътрудничат за ефективно планиране, срещи и мозъчна атака.

Делегирайте, докато пътувате по света

Стандартните имейл услуги ви позволяват да задавате задачи направо от входящ имейл. Напредъкът по делегираните задачи може да бъде

проследен и проследен. И ако ще сте на почивка, ролята ви в организацията все още може да остане активна. Въпреки че автоматичният отговор е основна функция, управлението на имейл и календар може временно да бъде предоставено на някой друг с няколко кликания в разширените настройки.

Организирайте се и автоматизирайте задачите

Когато милиони имейли се споделят всеки ден, се подразбира, че стотици от тях се качват в отделни пощенски кутии. Могат да се създадат правила за по-добра организация на имейлите в папки за подходящо приоритизиране и действие. Редовните задачи като препращане на определена информация на определена група хора и покана група получатели на среща могат да бъдат автоматизирани.

И един милион малки неща, поради които комуникацията по имейл е тук и ще остане

Ако горният списък не е достатъчно изчерпателен, има милион малки причини, които правят имейла най-надеждният инструмент за комуникация за компаниите. Пример: Ако искате да споделите конкретна информация в определен момент в бъдеще, можете да напишете съобщение, което да бъде доставено на бъдеща дата. В някои случаи можете да „отмените“ изпратеното съобщение и да избегнете нежелани последици. Можете да проследите кой чете имейлите ви, като поискате „разписки за четене“ и по този начин планирате ефективна комуникация. А с отговорите с активиран изкуствен интелект можете да бъдете супер ефективни и да изберете отговора си само с едно щракване: „Работа върху това сега“, „Това звучи добре“, „сряда е перфектен момент.“

Когато Рей Томлинсън изобретява имейла през 1972 г., той не знаеше, че това ще бъде началото на един от най-широко използваните средства за комуникация в човешката история. Днес имейл е може би най-популярният канал за комуникация в корпоративния свят. Всеки в организацията обикновено има имейл адрес, от президента на компанията до служителя с

най-нисък ранг. Част от популярността на имейла може да се отдаде на силните му страни като инструмент за комуникация, като например:

1. Безплатно е. Очевидно компаниите безплатно присвояват имейл адреси на своите служители. И дори извън света на бизнеса, регистрирането или създаването на имейл акаунт няма да ви струва нито стотинка.

2. Препращането е лесно Организирането на имейли е много по-лесно от хартията. Можете да съхранявате имейл съобщения и прикачени файлове безопасно, логично и надеждно.

3. Лесен за използване След като създадете имейл акаунт, можете да започнете да изпращате и получавате имейл съобщения. Можете също така да получите достъп до съхранение на данни и контакти бързо и лесно.

4. Изпращането е бързо Можете да изпратите съобщение само с едно щракване на мишката. Не е изненадващо, че компаниите използват система за предупреждение по имейл, за да предават информация, която трябва да бъде разпространена бързо като важни съобщения и офис поръчки.

5. Глобално е. Всеки може да има достъп до своите пощенски кутии навсякъде по света, стига да има компютър или мобилно устройство, което може да се свърже с интернет. 6. Изисква околната среда Имейлът е заменил традиционната поща за охлюви като предпочитано средство за комуникация в корпоративния свят и извън него. Това показва запазени тонове и тонове хартия поради намаленото търсене на поща за охлюви.

7. Той е универсален Имейлът може да се използва по много начини. Той се доказва като ефективна рекламна и промоционална среда. Компаниите го използват за популяризиране на продукт или услуга. В рамките на една организация системата за предупреждение по имейл се използва за препредаване на чувствителни по време уведомления, като напомния за събития. Но въпреки многото си предимства, имейлът може да има и своите слабости като:

Електронната поща или „имейл“ е бърз начин за изпращане на съобщения до хора навсякъде по света, използващи ИТ устройства. Изпращате имейл на имейл адреса на друг човек. Можете също да изпратите прикачен файл, например файл или снимки с вашето съобщение.

Имейл адрес

Имейл адрес като james@email.co.uk се състои от следните части:

- потребителско име - james е името или потребителското име на човека
- „@“ означава думата „at“ и означава, че те са свързани с частта от адреса на email.co.uk
- след „@“ е името на мястото, където лицето работи или доставчика на имейл адреса на лицето
- „име на хост“ идва след знака @, подобно на пощенски адрес
- „.uk“ показва, че имейл адресът е за някой в Обединеното кралство

Изпращане и получаване на имейл

Имейлът има следните полета:

- „До“ - „адресна лента“, където поставяте имейл адреса
- 'Cc' - ако искате да копирате други хора в съобщението
- „Тема“ - „тема лента“ е заглавието на вашето съобщение, където пишете за какво става въпрос във вашия имейл
- „основната част“ на вашия имейл, където пишете съобщението си

Можете да кажете, че имейл е нов или неотворен, тъй като ще се появи в получер шрифт. Можете да видите от кого е имейлът и темата му. Отваряте имейл, като щракнете два пъти върху него, например в темата. След като имейл е отворен, можете да отговорите на него, като кликнете върху бутона „отговор“.

- това ще отвори нов имейл
- адресът вече ще бъде попълнен, докато отговаряте на имейла
- темата ще бъде попълнена и ще започне с 'Re':

- въвеждате съобщението си в основната част на страницата
- изпращате, като щракнете върху бутона „изпрати“
- за да създадете нов имейл, щракнете върху бутона „нов“
- въвеждате имейл адреса в адресната лента и тема в лентата с теми
- въведете съобщението си и след това натиснете 'изпрати'

Създаване на имейл акаунт

Има различни безплатни доставчици на електронна поща като „Google“, „Hotmail“ и „Yahoo!“ Поща '. Настройването на имейл акаунт в интернет означава, че можете да го използвате навсякъде по света

Създаване на имейл акаунт в Yahoo

Стъпка 1

- влезте в интернет („старт“ - „всички програми“ - Internet Explorer))
- въведете www.yahoo.co.uk в адресната лента

Стъпка 2

- страницата на Yahoo трябва да е отворена
- кликнете върху „поща“ и „сздайте нов акаунт“

Стъпка 3

- следвайте инструкциите на екрана, за да създадете акаунт
- ще трябва да въведете малко информация за себе си

Стъпка 4

- създайте парола между осем и 32 знака - паролите трябва да съдържат главни и малки букви и цифри - това е известно като силна парола, която някой друг е по-трудно да отгатне
- ако забравите паролата си, доставчикът на акаунти може да изпрати информация на мобилен телефон, за да ви помогне

- кликнете върху „създаване на акаунт“

3. Заключение

В заключение, комуникацията в днешно време се промени много. Традиционният метод на човешка комуникация става все по-рядко използван. Социалните медии се отнасят до средствата за взаимодействие между хората, в които те създават, споделят и / или обменят информация и идеи във виртуални общности и мрежи. Службата за комуникации и маркетинг управлява основните акаунти във Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, YouTube и Vimeo. Няма път назад, трябва да следваме тези тенденции. Дори имейлите започнаха да са старомодни. За да следваме новите тенденции, трябва да използваме телефони и компютри, иначе един ден ще се почувстваме изключени от обществото.

4. Библиография:

- <file:///C:/Users/HP/Downloads/HW%203%202016.216-227.pdf>
- <https://www.nidirect.gov.uk/articles/email-internet-and-social-media>
- <https://www.alert-software.com/blog/strengths-and-weaknesses-of-email-as-a-communication-tool>
- <http://techgenix.com/email-communication/>



- <https://smallbusiness.chron.com/role-cell-phone-communication-today-31479.html>
- <https://communications.tufts.edu/marketing-and-branding/social-media-overview/>
- <https://study.com/academy/lesson/internet-communication-twitter-email-im-blogging-rss-newsgroups.html>